

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Curso académico 2008/2009

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	Evolución de las representaciones icónicas		código 101982
Créditos (T+P)	4 teóricos + 2 prácticos		
Titulación	Comunicación audiovisual		
Centro	Biblioteconomía y Documentación		
Curso	Primero	Temporalización	Primer cuatrimestre
Carácter	Obligatoria		
Descriptor (BOE)			
Profesor/es	Nombre	Alicia Marcos Gómez	
	Despacho	Despacho pendiente de cambio (actualmente 111)	
	Correo-e	amargom@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias
<p>Esta asignatura tiene como principal tarea formativa, analizar la importancia social y cultural de las imágenes desde una perspectiva histórica, analizando las diversas corrientes que se han producido con el fin de ponerlas en relación con las funciones comunicativas y las necesidades a las que ha dado respuesta a lo largo del tiempo. Por sus implicaciones, se pondrá un especial énfasis en las tecnologías y en los modos de difusión de las imágenes que se configuran a partir del siglo XVIII y que conformarán la cultura visual contemporánea.</p> <p>Se trata de que los alumnos entiendan la importancia de la imagen en la cultura y los usos sociales que su presencia ha suscitado, que van más allá de las manifestaciones artísticas, para configurarse específicamente como fenómenos de comunicación a través de diversas tecnologías de representación icónica y múltiples formas de difusión que también serán estudiadas a lo largo del programa.</p>

## **Temas y contenidos**

(especificar prácticas, teoría y seminarios)

Tema 0: LA IMAGEN VISUAL. SU LUGAR EN LA COMUNICACIÓN  
Tema 1: GÉNESIS DE LA CULTURA VISUAL DE MASAS.  
Tema 2: LA PUBLICIDAD. SU EVOLUCIÓN ICÓNICA.  
Tema 3: EL CARTEL COMO REPRESENTACIÓN ICÓNICA DE MASAS.  
Tema 4: EL CÓMIC.  
Tema 5: LA FOTOGRAFÍA.  
Tema 6: EL DISEÑO GRÁFICO.  
Tema 7: EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO.  
Tema 8: LA TELEVISIÓN.  
Tema 9: INTERNET.

## **Criterios de evaluación**

La evaluación constará de un examen escrito con preguntas relativas a los temas que se han desarrollado en las clases teóricas, y la elaboración y exposición de un trabajo en grupo sobre un tema libre a elegir por sus miembros grupo . El trabajo estará relacionado con cualquiera de los temas vistos en clase y será de contenido práctico.

Se valorará la participación activa en la clase del alumno.

## **Bibliografía**

JOHN BERGER. Modos de ver. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona 2000 ( 5º Edición )

MANLIO BRUSATIN. Historia de las Imágenes. Julio Ollero Editor. Madrid 1992

PETER BURKE. Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Ed. Crítica. Barcelona 2001

REGIS DEBRAY. Vida y muerte de la imagen. Historia de la Mirada de Occidente. Ed. Paidós. Barcelona 1994.

JUSTO VILLAFANE GALLEGO; NORBERTO MÍNGUEZ. Principios de teoría general de imagen. Ed. Pirámide. Madrid. 1996

ROMAN GUBERN. El discurso del comic. Ediciones cátedra, SA

ROMAN GUBERN. Patologías de la imagen. Editorial Anagrama SA

JORGE FRASCARA. El diseño de comunicación. Ediciones infinito.

WILL EISNER. La narración gráfica. Ed. Norma editorial.

EMILIO C. GARCÍA ET ALLI. Historia general de la imagen. Ed. Universidad Europea. Ceas. Madrid 2000

AARÓN SCHARF. Arte y fotografía. Alianza editorial. 1968

MARIE LOUP SOGUEES. Historia de la fotografía. Cuadernos de arte. Cátedra

DANIELE BARBIERI. Los lenguajes del cómic. Istrumentos Piados. Barcelona

--

<b>Horario de tutorías</b>
----------------------------

No lo sé. Todavía no se han aprobado los horarios para el curso que viene. Actualmente para el primer cuatrimestre son: Lunes de 11 a 13 horas, martes de 9 a 11 y miércoles de 9 a 11 horas.
---