

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008-2009

Identificación y características de la asignatura			
Denominación	Introducción a la Economía	código	103123
Créditos (T+P)	6 (4+2)		
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	Primero	Temporalización	Primer Cuatrimestre
Carácter	Obligatoria		
Descriptor (BOE)	Introducción al estudio de los conceptos básicos de la macroeconomía y la microeconomía		
Profesor/es	Nombre	Francisco Javier de Miguel Vélez	
	Despacho	68	
	Correo-e	demiguel@unex.es ; fjmigvel@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias

El objetivo de la asignatura es familiarizar al alumno con los conceptos económicos básicos. De esta forma, tras un extenso tema introductorio de carácter general, la asignatura se divide en dos grandes bloques, que abordan respectivamente aspectos microeconómicos y macroeconómicos esenciales. De hecho, esta división es tradicional en el ámbito de la Teoría Económica. A nivel microeconómico, el análisis se centrará en el estudio de la demanda y de la oferta como soportes básicos del mercado. A nivel macroeconómico, el objetivo es presentar importantes conceptos y agregados, relacionados principalmente con el crecimiento económico, la inflación y el desempleo.

Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios)

TEMA 1: ECONOMÍA. CONCEPTO Y MÉTODO

- Concepto de Economía. Elección y escasez: problemas básicos de organización económica.
- Microeconomía y Macroeconomía. Economía positiva y economía normativa.
- Elementos para la comprensión de los sistemas económicos. Modelos económicos.
- Concepto de variable y diferentes clasificaciones de variables.
- Factores productivos, bienes económicos y sectores productivos. Unidades económicas de decisión.
- Sistemas económicos: economías de mercado, economías planificadas y economías mixtas.
- La frontera de posibilidades de producción.
- Los diez principios básicos de la economía.

APÉNDICE MATEMÁTICO.

Resolución de ejercicios.

2ª PARTE: MICROECONOMÍA

TEMA 2: DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO

- Demanda y determinantes de la demanda.
- Oferta y determinantes de la oferta.
- Equilibrio económico: el mecanismo de los precios.
- Conceptos de Excedente del Consumidor, Excedente del Productor y Excedente Total.
- Alteraciones del equilibrio: desplazamiento de las curvas de oferta y/o demanda.

Resolución de ejercicios.

TEMA 3: ELASTICIDADES

- Concepto de elasticidad.
- Elasticidad-precio de la demanda. Demandas elásticas/inelásticas. Medición

de la elasticidad-precio de la demanda: elasticidad-arco y método del punto medio. Elasticidad-precio de la demanda e ingreso total. Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda.

- Elasticidad-renta de la demanda.
- Elasticidad precio-cruzada de la demanda.
- Elasticidad-precio de la oferta.

Resolución de ejercicios.

TEMA 4: INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LOS MERCADOS

- Control de precios: establecimiento de precios máximos y mínimos por parte del gobierno.
- Efectos del establecimiento de impuestos y subvenciones.

Resolución de ejercicios.

TEMA 5: MERCADOS

- Características generales de los diferentes tipos de mercados existentes.
 - Mercados de competencia perfecta. Características. Ingreso total, ingreso medio e ingreso marginal. Maximización de los beneficios.
 - Monopolios. Origen de los monopolios. Maximización de los beneficios. Coste del monopolio desde el punto de vista del bienestar. Discriminación de precios.
 - Oligopolios.
 - Mercados de competencia monopolística.
- Resolución de ejercicios.

3ª PARTE: MACROECONOMÍA

TEMA 6: CONCEPTOS Y AGREGADOS MACROECONÓMICOS

- Introducción.
- Factores que afectan a un sistema macroeconómico.
- Crecimiento económico y Producto Interior Bruto (PIB). Definición del PIB. PIB nominal y PIB real. Tres vías de estimación del PIB. Otros indicadores de renta. Utilización de medidas per cápita. El PIB como un indicador de bienestar.
- El desempleo.
- La inflación.
- El ciclo económico.
- Déficit público y déficit comercial
- Relaciones entre las principales variables económicas: crecimiento y desempleo (ley de Okun); crecimiento e inflación; desempleo e inflación (curva de Phillips).

TEMA 7: EL DESEMPLEO

- Medición e identificación del desempleo: población ocupada, población parada, población activa y población inactiva. Tasa de desempleo y tasa de actividad.
 - Causas del desempleo: búsqueda de empleo y rigidez de los salarios.
- Resolución de ejercicios.

TEMA 8: LA INFLACIÓN

- Concepto de inflación.
 - Causas y costes de la inflación.
 - Índices de precios: índice de precios de consumo (IPC) y deflactor del PIB.
- Resolución de ejercicios.

TEMA 9: CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Introducción.
- Medición del crecimiento.
- Datos, análisis de convergencia y algunos resultados.

Criterios de evaluación

Se realizará un único examen en cada una de las convocatorias del curso académico. Los exámenes no serán tipo test, y estarán formados por una serie de preguntas teóricas y/o prácticas en relación al contenido de la asignatura. La duración aproximada del examen será de 2 horas.

Bibliografía

- ***“Principios de Microeconomía”***. N. Gregory Mankiw. Ed. McGraw-Hill.
- ***“Principios de Macroeconomía”***. N. Gregory Mankiw. Ed. McGraw-Hill.
- ***“Economía. Teoría y política”***. Francisco Mochón. Ed. McGraw-Hill.
- ***“Curso práctico de Microeconomía”***. B. Corchuelo, B. Eguia y T. Valor. Delta Publicaciones.
- ***“Introducción a la Economía. Teoría y Práctica”***. Juan M. Blanco y Juana Aznar. Ed. McGraw-Hill.
- ***“Economía”***. Paul A. Samuelson y WilliamD. Nordhaus. Ed. McGraw-Hill.

Horario de tutorías