

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/09

Identificación y características de la asignatura			
Denominación	Técnicas de Comunicación Escrita	Código	105277
Créditos (T+P)	3 teóricos + 3 prácticos = 6 totales		
Titulación	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	1º	Temporalidad	Segundo cuatrimestre
Carácter	Troncal		
Descriptor (BOE)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.		
Profesor/es	Nombre	Tatiana Millán Paredes	
	Despacho	204	
	Correo-e	tamillan@unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias

Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

- **BLOQUE 1. TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN. DE LA IMPRENTA A INTERNET.** Evolución de las tecnologías relacionadas con la escritura.
- **BLOQUE 2. SOPORTES PARA LA ESCRITURA. DEL PAPEL AL SOPORTE DIGITAL.** Materiales para la escritura. El soporte digital. Del Libro manuscrito al libro virtual. El significado del libro en la historia del hombre. El poder de la lectura. Las bibliotecas.
- **BLOQUE 3. LA PRENSA COMO VEHICULO DE IDEAS.** El nacimiento de la prensa como medio de comunicación de masas. Prensa y tecnologías. Historia y evolución. Sistemas de composición y de impresión. Avances que resultaron importantes para la prensa. El lenguaje periodístico. Lenguaje periodístico frente a lenguaje literario. Géneros periodísticos. Estilo y estilos. Estructuras y maquetación.
- **BLOQUE 4. INTERNET Y LOS NUEVOS MEDIOS. EL PAPEL DE LA ESCRITURA EN EL PERIODISMO DIGITAL.** Introducción. Historia y servicios de Internet. Técnicas de redacción en Internet. El nuevo lenguaje de la Red. Interactividad: el nuevo paradigma comunicativo. Aproximación al diseño de páginas web. La revolución digital. Prensa digital. El futuro de los medios impresos en la nueva era digital.

Criterios de evaluación

La asignatura se superará a través de un **examen teórico** (5 preguntas a desarrollar, sobre los apuntes y **textos** facilitados en clase) y de **trabajos prácticos** que serán solicitados a lo largo del cuatrimestre. Será necesario presentar **todos** estos trabajos con un mínimo nivel de calidad para que sea corregida la parte teórica, valorándose la originalidad y esfuerzo reflejados en ellos y representando el 30% de la nota global de la asignatura.

Bibliografía

- Arruti, A. Y Flores Vivar, J. (2001): *Ciberperiodismo*. Ediciones 2010-Limusa. México.
- Barei, S. (1991): *De La Escritura y Sus Fronteras*. Alción Editora. Córdoba (Argentina).
- Bustamante, E. (2002): *Comunicación y cultura en la era digital*. Gedisa, Barcelona.
- Bustamante, E. (2003): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación*, Barcelona: Gedisa.
- Canga Larequi, J y otros (1999): *Apuntes sobre un nuevo medio*. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- García Camarero, E. y García Melero, L.A.(2001): *La biblioteca digital*. Arco Libros. Madrid.
- Olson, D. R. y Torrance, N. (eds.): *Cultura escrita y oralidad*. Gedisa. Barcelona.
- Olson, David R. (1994): *El mundo sobre el papel*. Gedisa. Barcelona.
- Quintanilla, M.A. (1995): “Cultura tecnológica” en *Telos*. Número 42 (junio-agosto). Madrid.
- Ruiz Acosta, M. J. (1998): *Historia General de la Comunicación: Escritura y Prensa*. MAD. Sevilla.
- Smith, A. (1983): *Goodbye Gutenberg. La revolución del Periodismo Electrónico*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Terceiro, J. B. (1996): *Sociedad Digital. Del homo sapiens al homo digitales*. Alianza Editorial. Madrid.
- Williams , R. (1992): *Historia De La Comunicación 2. De La Imprenta A Nuestros Días*. Bosch. Barcelona.

Tutorías

	Horario	Lugar
Lunes		
Martes		
Miércoles		
Jueves		
Viernes		

