

[\[Anterior\]](#)[\[Índice\]](#)[\[Siguiete\]](#)

Sociología y estructura social

******* Sin docencia a partir del curso 2010/11 *******

Identificación y características de la asignatura

Denominación	Sociología y estructura social		Código	105272
Créditos (T+P)	4 teóricos + 2 prácticos: 6			
Titulación	Licenciatura en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación			
Curso	2º	Temporalidad	1er. cuatr.	
Carácter	Troncal			
Descriptoros (BOE)				
Profesor/es	Pedro García Corrales <ul style="list-style-type: none"> • Despacho: 108 • Correo-e: pedrogc@unex.es • Página web: • Tutorías: Estará en función de los días horas de clase del próximo curso 			
Área de conocimiento	Sociología			
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología			

Objetivos y/o competencias

El método de trabajo se basará en exposiciones de los aspectos claves de los temas en clase (por lo que los/as alumnos/as deberán ir leyendo por anticipado los capítulos correspondientes de los manuales, de forma que puedan plantearse las dudas, inquietudes y opiniones en clase).

Habrán sesiones prácticas de discusión de los temas o aspectos que se irán planteando, así como el visionado de documentales y/o películas y trabajos en grupo.

El objetivo no es que los alumnos y las alumnas dominen la Sociología y Estructura Social; puesto que, al menos en principio se les supone dispuestos/as a proseguir su carrera de Comunicación Audiovisual. La asignatura no se plantea un recorrido exhaustivo por todos los temas sociológicos, sino que se presta mayor atención a aquellos que pueden ser de mayor interés en su currículo. Se trata más bien de que consigan los siguientes objetivos:

- Lograr que se acostumbren a manejar y comprender los conceptos y términos fundamentales de Sociología y Estructura Social.
- Comprender la sociedad en la que viven desde paradigmas distintos y complementarios a los que impregnan su currículo.

- Reflexionar y analizar aspectos relacionados con la Sociología.

Temas y contenidos

PROGRAMA:

Primera Parte: La perspectiva sociológica

TEMA 1: PRESENTACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA. LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA.

TEMA 2: LOS PARADIGMAS SOCIOLÓGICOS FUNDAMENTALES.

Segunda Parte: La naturaleza social de la especie humana

TEMA 3: LA SOCIEDAD. EVOLUCIÓN Y TIPOS.

TEMA 4: CULTURA.

TEMA 5: SOCIALIZACIÓN.

TEMA 6: CONTROL SOCIAL, DESVIACIÓN Y DELITO

Tercera Parte: La forma y la estructura de las sociedades humanas

TEMA 7: INTERACCIÓN SOCIAL. GRUPOS Y ORGANIZACIONES.

TEMA 8: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

TEMA 9: DESIGUALDAD Y POBREZA

TEMA 10: ESTRATIFICACIÓN GLOBAL

TEMA 11. LAS INSTITUCIONES SOCIALES I: FAMILIA, RELIGIÓN, EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TEMA 12: LAS INSTITUCIONES SOCIALES II: PODER, CONFLICTO SOCIAL E INSTITUCIONES POLÍTICAS

Cuarta Parte: Ecología Humana

TEMA 13: POBLACIÓN, URBANIZACIÓN Y MEDIO AMBIENTE.

Quinta Parte: Dinámica Social

TEMA 14: EL CAMBIO SOCIAL

TEMA 15: MIRANDO AL FUTURO CON LA IMAGINACIÓN SOCIOLÓGICA: HACIA LA SOCIEDAD TELEMÁTICA.

Criterios de evaluación

La evaluación se fundamenta en los siguientes criterios de calificación:

Interacción:

Aspectos como la asistencia a clase, la participación continuada y positiva en las discusiones que se promuevan en clase a partir de lecturas y/o vídeos, la exposición de temas (en grupo), etc. todo ello permitirá obtener **hasta 10 puntos**.

Examen

Constará de dos partes que, sumadas, permitirán obtener **hasta 90 puntos**.

a) Una primera parte de tipo Test de 20 preguntas. Cada respuesta acertada se valorará con **dos puntos** cada una. Los errores restarán **un punto** cada uno. Las no contestadas no se tendrán en cuenta. Para aprobar esta parte se necesita un mínimo de **20 puntos**.

b) Una segunda parte de cinco preguntas, con espacio de respuesta prefijado, o dos preguntas de desarrollo, en las que podrá obtenerse hasta **50 puntos**. Para aprobar esta parte es imprescindible tener un mínimo de **25 puntos**.

*** Para aprobar la asignatura se necesita un mínimo de 50 puntos.**

*** Los alumnos que aprueben una parte se les guardará la nota hasta junio o septiembre.**

*** Se valorarán las capacidades de redacción, concreción, relación de ideas y ortografía.**

Bibliografía

No existe un manual obligatorio. De los que se citan a continuación (es preferible buscar ediciones recientes), dan respuesta al programa del curso:

John Macionis & Ken Plummer (2006): *Sociología*. Prentice Hall, Madrid.

Anthony Giddens (2002): *Sociología*. Alianza Editorial, Madrid.

Richard T. Schaefer (2006): *Introducción a la Sociología*. McGraw-Hill, Madrid.

Rafael Feito (1997): *Estructura social contemporánea. Las clases sociales en los países industrializados*. Siglo XXI, Madrid.

Antonio Lucas (coord) (2007): *Estructura Social*. Prentice Hall, Madrid.

[\[Anterior\]](#)

[\[Índice\]](#)

[\[Siguiente\]](#)

Publicidad y relaciones públicas

[\[Comunicación AV\]](#)

Tecnología de los medios
audiovisuales I