

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/09

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	Teoría de la Comunicación e Información Audiovisual 105273		
Créditos (T+P)	6 (4+2)		
Titulación	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	2º	Temporalización	1º cuatrimestre
Carácter	Obligatoria		
Descriptorios (BOE)			
Despacho y correo-e	Despacho 104 jrodpar@alcazaba.unex.es		
Página web personal	http://alcazaba104.blogspot.com		
Departamento	Información y Comunicación		
Área	Comunicación Audiovisual y Publicidad		

Objetivos y/o competencias

- Conocer el desarrollo de la radio y la televisión como medios de información audiovisual a través de su historia hasta la actualidad.
- Conocer los elementos básicos del lenguaje sonoro, visual y audiovisual: su concepto, características y funciones en los textos informativos.
- Conocer las fases del proceso de producción de información en las empresas radiofónicas y televisivas.
- Conocer e identificar los tipos de texto informativos sonoros y audiovisuales, en relación con los géneros periodísticos informativos y de opinión.
- Ser capaz de analizar textos sonoros y audiovisuales informativos, atendiendo al lenguaje empleado y las funciones del mismo dentro del texto.

Temas y contenidos
(especificar prácticas, teoría y seminarios)

TEMA 1. HISTORIA DE LA RADIO Y DE LA TELEVISIÓN INFORMATIVA.

- 1.1. Etapas en el desarrollo de la radiodifusión sonora y de la información sonora.
- 1.2. Etapas en el desarrollo de la radiodifusión televisiva y de la información televisiva.

TEMA 2. ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL INFORMATIVO.

- 2.1. El sonido: concepto, características, elementos y funciones informativas.
- 2.2. La imagen: concepto, características, elementos y funciones informativas.
- 2.3. El audiovisual: concepto, características, elementos y funciones informativas.

TEMA 3. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS.

- 3.1. Definición y características de la información audiovisual.
- 3.2. Concepto y tipología de los géneros periodísticos.

TEMA 4. ELABORACIÓN TÉCNICO-RETÓRICA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS AUDIOVISUALES.

- 4.1. Concepto y funcionamiento interno de las organizaciones informativas radiofónicas y televisivas en el proceso de producción y difusión de información.
- 4.2. Concepto y elaboración de los géneros periodísticos radiofónicos.
- 4.3. Concepto y elaboración de los géneros periodísticos televisivos.

Las clases se desarrollarán mediante el método de la lección magistral, excepto en los Temas 2, 3 y 4 donde se incluirá la carga práctica de la asignatura, mediante sesiones de grupo en las que se realizarán las siguientes actividades:

- Identificación, análisis y reconocimiento de textos pertenecientes a los distintos géneros periodísticos.
- Identificación, análisis y valoración funcional informativa de los elementos presentes en un texto sonoro informativo.
- Identificación, análisis y valoración funcional informativa de los elementos presentes en un texto audiovisual informativo.

Para el estudio de la asignatura, se manejarán los apuntes de clase y los manuales y artículos científicos indicados por el profesor el primer día.

Criterios de evaluación

El examen constará de ejercicio teórico y un ejercicio práctico:
El ejercicio teórico consistirá en un test de 40 preguntas, con un valor total de 8 puntos, de los 10 de la nota final. Cada pregunta acertada sumará 1 punto sobre los 40 del examen, y cada 3 preguntas falladas, restará 1 punto sobre los citados 40. Las preguntas sin respuesta no computarán de forma negativa.
El ejercicio práctico consistirá en una práctica de identificación, análisis y valoración funcional informativa de un texto sonoro o audiovisual, en consonancia con las prácticas realizadas en clase. Su valor será de 2 puntos sobre los 10 puntos de la calificación final.
En el ejercicio práctico, las faltas de ortografía graves supondrán un suspenso directo de dicho ejercicio con la calificación de 0. Se permitirá una falta de acentuación, restándose 1 punto por cada una falta adicional.

Bibliografía

- Aladro, Eva, *Teoría de la información y teoría de la comunicación efectiva*, Fragua, Madrid, 1999
- Bandrés, Elena, García Avilés, José Alberto; Pérez, Gabriel; Pérez, Javier, *El periodismo en la televisión digital*, Paidós, Barcelona, 2000.
- Barrera del Barrio, Carlos ed., *Historia del periodismo universal*, Ariel, Barcelona, 2004
- Barroso, Jaime, *Proceso de la información de actualidad en televisión*, IORTV, Madrid, 1992
- Barroso, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, Síntesis, Madrid, 2002.
- Cebrián Herreros, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo, gráfico, cine, video*, Madrid, Ciencia 3, 1992
- Cebrián Herreros, Mariano, *Información audiovisual : Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*, Madrid, Síntesis, 1995
- Cebrián Herreros, Mariano, *Información radiofónica : mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994
- Cebrián Herreros, Mariano, *Información televisiva : mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid, Síntesis, 1998
- Faus, Angel, *La era audiovisual*, Eiusa, Barcelona, 1995
- García Avilés, José Alberto, *El periodismo audiovisual ante la convergencia digital*, Universidad Miguel Hernández, Elche, 2006
- García Jiménez, Jesús, *Información audiovisual. Tomo 1, Orígenes, conceptos, identidad*, Madrid, Paraninfo, 1999
- García Jiménez, Jesús, *Información audiovisual. Tomo II*, Madrid, Paraninfo, 1999
- González Requena, Jesús, *El espectáculo informativo*, Akal Comunicación, Madrid, 1989.
- Marín, Carles: *Periodismo audiovisual*, Gedisa, Barcelona, 2006.
- Martín Algarra, Manuel, *Teoría de la comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid, 2003
- Martínez-Costa, María Pilar y Díez Unzueta, José Ramón, *Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica*, Euisa, Pamplona, 2005
- Mateos Sáinz de Medrano, Vicente, *La radio: voz, sonido e información*, Universidad Antonio de Lebrija, Madrid, 2003
- Mattelart, Armand y Michéle, *Historia de las teorías de la comunicación*,

Paidós, Barcelona, 1995
Moreno Sardá, Amparo, *La mirada informativa*, Bosch, Barcelona, 1998
Muñoz, José Javier y Gil, César, *La radio: teoría y práctica*, IORTV, Madrid, 1994
Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico, *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Paidós, Barcelona 1995.
Palazón, Alfonso, *Lenguaje audiovisual*, Acento editorial, Madrid, 1998
Pérez Gómez, Gabriel, *Periodismo en televisión*, Pamplona, Newbook, 1998.
Rodrigo Alsina, Miquel, *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra y Universitat de Valencia, 2001.
Saiz Olmo, Jesús, *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2005.
Sanabria, Francisco, *Información audiovisual: teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*, Bosch, Barcelona, 1994
Santamaría, Luisa, *Géneros para la persuasión en periodismo*, Fragua, Madrid, 1997
Santos Díez, María Teresa, *Periodismo radiofónico*, UPV, Bilbao, 2003
Saperas, Enric, *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Ariel, Madrid, 1987.
Valbuena, Felicísimo, *Teoría general de la información*, Noesis, Madrid, 1997.
Vilamor, José, *Redacción periodística para la generación digital*, Universitas, Madrid, 2000
Zabaleta, Iñaki: *Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio*, Bosch, Barcelona, 2005.

Horario de tutorías

El horario de tutorías se especificará a los alumnos el primero día de clase, puesto que en el momento de rellenar esta ficha, se desconocen los horarios del curso próximo.