

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/09

Identificación y características de la asignatura			
Denominación	Teoría y Práctica de Comunicación Escrita para MMAA	Código	105276
Créditos (T+P)	3 teóricos + 3 prácticos = 6 totales		
Titulación	Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	2º	Temporalidad	Segundo cuatrimestre
Carácter	Troncal		
Descriptor (BOE)	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.		
Profesor/es	Nombre	Tatiana Millán Paredes	
	Despacho	204	
	Correo-e	tamillan@unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias

Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.

Temas y contenidos

(especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

1. Escribir para radio

1. Introducción al medio. Características.
2. Tiempo y espacio en radio.
3. La radio frente a otros medios.
4. El locutor
5. Tipos de audiencias: ¿a quién nos dirigimos?
6. El lenguaje radiofónico. El texto sonoro.
7. Los géneros
8. El guión

2. Escribir para televisión

1. Introducción. Evolución y características.
2. El lenguaje de la televisión
3. El agotamiento de la imagen
4. El guión
5. Géneros

3. Cine y lenguaje

1. Introducción.
2. Géneros
3. El Guión

4. Redactar para Internet.

1. Historia de Internet. Características del medio.
2. Técnicas de Redacción. Hipertexto.
4. Confluencia de medios en Internet.

Criterios de evaluación

La asignatura se superará a través de un **examen teórico** (5 preguntas sobre los apuntes y **textos** facilitados en clase) y de **trabajos prácticos** que serán solicitados a lo largo del cuatrimestre. Será necesario presentar **todos** estos trabajos con un mínimo nivel de calidad para que sea corregida la parte teórica. El examen teórico supone el 50% de la nota y las prácticas el otro 50%.

Bibliografía

BALSEBRE, Armand: *El lenguaje radiofónico*. Catedra, Madrid 1996.

BETTETINI, Gianfranco. (1985) *La conversación audiovisual*. Madrid: Cátedra.

BRENES, Carmen Sofía. (1987) *Fundamentos del guión audiovisual*, Pamplona: Universidad de Navarra.

COMPARATO, Doc. (1997) *Como escribir el guión para cine y televisión*, México: Planeta.

DIEZHANDINO, Maria Pilar: *El quehacer informativo. El "arte de escribir" un texto periodístico*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao 1994.

DIMAGGIO, Madeline: *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Paidós Comunicación, Buenos Aires 1992.

FIELD, Syd: *El libro del guión*, Plot, 1995

GARCIA JIMÉNEZ, Jesús: *Información Audiovisual. Orígenes-conceptos-identidad* (Tomo I). Editorial Paraninfo, Madrid 1999.

HILLIARD, Roberdt L.: *Guionismo. Para radio, televisión y nuevos medios*. Thomsom Editores, Madrid 1999.

SALAVERRÍA, Ramón: *Redacción periodística en Internet*. Eunsa. Pamplona. 2005

TOBÍAS, Ronald, *El guión y la trama*, Eiunsa, 1999

SÁNCHEZ-ESCALONILLA, Antonio, *Estrategias del guión cinematográfico*, Ariel, 2002

Tutorías

	Horario	Lugar

Lunes		
Martes		
Miércoles		
Jueves		
Viernes		