



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2008/09

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	Teoría y técnica de la realización audiovisual	código	105485
Créditos (T+P)	Créditos= 9 (3 teóricos + 6 prácticos)		
Titulación	Licenciatura en comunicación audiovisual		
Centro	Facultad de biblioteconomía y documentación		
Curso	3º	Temporalización	anual
Carácter	troncal		
Descriptor (BOE)	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, teoría y técnica.		
Profesor/es	Nombre	Antonio García Díez	
	Despacho	110	
	Correo-e	agardie@alcazaba.unex.es	
	Página web	en proceso	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Documentación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Objetivos y/o competencias

- Ser capaz de desarrollar proyectos individuales y de trabajar en equipo, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura.
- Capacidad para desarrollar una idea hasta su concreción en producto audiovisual pasando por las diferentes fases y utilizando los instrumentos adecuados.
- Comprender y dominar el lenguaje audiovisual tanto para la creación como para la crítica de los productos audiovisuales.
- Gestionar los recursos técnicos y humanos para la realización de una producción audiovisual.
- Conocer los procesos y fases de producción y difusión de productos audiovisuales, y aplicarlas adaptándolas al tipo de producción.
- Aplicar las diversas tecnologías utilizadas en las diferentes fases de la realización del producto audiovisual.
- Diseñar y dirigir la puesta en escena audiovisual con un sentido crítico y eficaz.

Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios)

- **TEMA 1: EL LENGUAJE AUDIOVISUAL.**
- **TEMA 2: CONCEPTO DE LA REALIZACIÓN.**
- **TEMA 3: EL EQUIPO DE REALIZACIÓN.**
- **TEMA 4: MEDIOS TÉCNICOS PARA LA REALIZACIÓN.**
- **TEMA 5: TÉCNICAS DE LA REALIZACIÓN.**
- **TEMA 6: EL GUIÓN EN LA REALIZACIÓN TELEVISIVA.**
- **TEMA 7: LA INFORMACION EN TELEVISION.**
- **TEMA 8. LA PUESTA EN ESCENA.**
- **TEMA 9: EL MONTAJE EN CINE Y TELEVISIÓN.**
- **TEMA 10: EL SONIDO.**
- **TEMA 11: ORGANIZACION DE LA PRODUCCIÓN/REALIZACIÓN.**
- **TEMA 12: INTRODUCCIÓN A LA REALIZACIÓN MULTIMEDIA.**

PRÁCTICAS:

- **Práctica 1:** Diseñar y dibujar individualmente un storyboard entre 24 y 36 viñetas.
- **Práctica 2:** Planificar y ejecutar individualmente una producción en vídeo editando en cámara con un mínimo de diez planos y entre uno y tres minutos de duración.
- **Práctica 3:** Planificación y realización de un reportaje en grupo (de 5 a 7 miembros) con tema y estilo libre y de 8 minutos de duración.

Criterios de evaluación

La calificación final de la asignatura constará de dos partes:

De un examen teórico de los temas desarrollados en clase donde se valorará la exposición con claridad de los contenidos demandados en el examen, y que supondrá el 40% de la nota final.

Los trabajos prácticos, individuales o en grupo, supondrán el 60% restante y se evaluará tanto el resultado final (composición, calidad de imagen y sonido, etc.) como la planificación y el diseño de los mismos.

Cada parte tiene que ser superada independientemente.

Bibliografía

Bibliografía básica:

BARROSO GARCÍA, J.: *Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.*

CASTILLO, J. M.: *Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid, 2004.*

MILERSON, G., *Realización y producción en televisión, IORTV, Madrid, 2001.*

ZETTL, H.: *Manual de Producción para vídeo y televisión. Escuela de Cine y Vídeo, Andoain (Guipuzcoa), 1998.*

Bibliografía complementaria:

BAGGALLEY, J. *Análisis del mensaje televisivo. Gustavo Gili, Barcelona, 1979*

BARROSO GARCÍA, J.: *Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo, Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.*

BARROSO GARCÍA, J.: *Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid, 1998.*

BARROSO, J.: *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, IORTV, Madrid, 1994.*

BELLOT, C.: *El guión, presentación de proyectos, IORTV, Madrid, 1996*

BETTETINI, G.: *La conversación audiovisual, Cátedra, Madrid, 1986*

CASETTI, F.: *Análisis de la televisión, Paidós, Barcelona 1999*

CAZENEUVE, J.: *El hombre telespectador, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.*

CEBRIAN, M.: *Géneros informativos audiovisuales, Ciencia 3, Madrid, 1992*

CEBRIAN, M.: *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Pirámide, Madrid, 1978.*

CEBRIAN, M.: *La información audiovisual. Un servicio a la sociedad, Forja comunicación, Madrid, 1983.*

CHION, M.: *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen*

y el sonido, Paidós, Barcelona, 1993

DAYAN, D.: *En busca del público*, Gedisa, Barcelona, 1977

DIMAGGIO, M.: *Escribir para televisión*, Paidós, Barcelona, 1990

DOELKER, CH.: *La realidad manipulada*, Gustavo Gili, Barcelona, 1982

GOETHALS, G.: *El ritual de la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México, 1986.

GONZÁLEZ REQUENA, J.: *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*, Cátedra, Madrid, 1988.

GUBERN, R.: *Mensajes icónicos en la cultura de masas*, Lumen, Barcelona, 1974

HUERTAS, F.: *Estética del discurso audiovisual*. Ed. Mitre. Barcelona, 1986.

LÓPEZ-PUMAREJO, T.: *Aproximación a la telenovela*, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Cátedra, Madrid, 1987

MATTELART, A.: *La televisión alternativa*, Anagrama, Madrid, 1981.

PEREZ, J. C.: *La imagen múltiple. De la televisión a la realidad virtual*, Madrid, Julio Ollero Editor, 1995.

PERICOT, J.: *Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen*, Ariel, Barcelona, 1997.

RABIGER, M.: *La dirección de documentales*, IORTV, Madrid, 1987

RABIGER, M.: *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. IORTV, Madrid, 1993.

ROGLAN, M. y EQUIZA, P.: *Televisión y lenguaje*, Ariel, Barcelona, 1996

SABORIT, J.: *La imagen publicitaria en televisión*, Cátedra, Madrid, 1988

SÁINZ, M.: *Manual Básico de producción televisiva*, IORTV, Madrid, 1994.

SOLARINO, C. *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 2000.

STEVEN D. KATZ.: *Plano a plano. De la idea a la pantalla*, Plot ediciones, Madrid, 2000

STEVEN D. KATZ.: *Rodando. La planificación de secuencias*, Plot ediciones, Madrid, 2000

VILCHES, L.: *Manipulación de la información en televisión*, Paidós, Barcelona, 1988

ZÚÑIGA, J.: *Realización en televisión. Escuela de Cine y Vídeo*, Andoain (Guipuzcoa), 2006

ZUNZUNEGUI, S.: *Pensar la imagen*, Universidad del País Vasco, Cátedra, 1995

Horario de tutorías

