

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500367			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Programación audiovisual			
Denominación (inglés)	Audio-visual programming			
Titulaciones	Grado Comunicación Audiovisual.			
Centro	Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria.	
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales			
Materia	Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
Soledad Ruano López	210	srualop@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad.			
Departamento	Información y Comunicación.			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
1. (36). Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica.				
2. (37). Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.				
3. (43). Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.				
4. (44). Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.				
5. (48). Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				
Temas y contenidos				

Breve descripción del contenido
<p>La materia permite conocer, los antecedentes y evolución histórica de la programación, así como el concepto de programación, estudio sobre análisis de medición de audiencias, métodos utilizados, elaboración de las parrillas programáticas y las estrategias utilizadas a la hora de confeccionar dichas parrillas. En definitiva la transmisión de conocimientos teóricos y prácticos de la programación en televisión.</p>
Temario de la asignatura
<p>TEMA 1: HISTORIA DE LA PROGRAMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de la programación 2. Las primeras programaciones televisivas 3. La Paleotelevisión 4. La desregulación 5. La Neotelevisión
<p>TEMA 2: CONCEPTO DE PROGRAMACIÓN.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es programar? 2. Definición de programación 3. Filosofía de la programación 4. Identidad del canal 5. El programa como unidad básica de la programación 6. Departamento de programación: Perfil del programador 7. Franjas y bloques 8. Fidelización de audiencias 9. Factores que inciden en la programación
<p>TEMA 3: ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Estrategias y tácticas 3. Concepto de contraprogramación 4. Otras estrategias 5. La autopromoción
<p>TEMA 4: INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS EN TV: CONCEPTOS E INDICES DE AUDIENCIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Investigación cualitativa 3. Investigación cuantitativa 4. Entidades de investigación de audiencias 5. La audiometría 6. Conceptos básicos 7. Los índices de audiencias
<p>TEMA 5: PROGRAMAR PARA TELEVISIÓN: LA OFERTA TELEVISIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. La parrilla de programación para una TV generalista 3. La parrilla de programación para una TV temática

4. Canales en cadena
5. Programar una plataforma
6. Programar la oferta vs planificar el consumo
7. La oferta televisiva

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	33.3	12	1	0.3	20
2	41.3	15	1	0.3	25
3	36.3	10	1	0.3	25
4	22.8	8	1	0.3	13.5
5	16.3	5	1	0.3	10
Evaluación del conjunto	150 h	50h. 2 créditos	5 h. 0.2 créditos	1.5 h.	93.5 h.

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

METODOLOGÍA

Teoría: es una asignatura teórico-práctica. Las clases consistirán en disertaciones teóricas acompañadas de material complementario (artículos, libros, estadísticas, parrillas de programación, programas, etc.) para su comentario en clase. La participación del alumno en el debate es primordial en esta asignatura. El temario se divide en cinco temas que emanan de la bibliografía básica sobre la cuestión. Partiremos de una primera toma de contacto a partir de la Historia de la programación para continuar definiendo los términos y conceptos básicos sobre programación; conoceremos el perfil del programador, así como las estrategias para lograr parrillas competitivas, además de analizar los métodos de investigación de audiencias entre otros temas.

Práctica: Ya señalábamos antes que esta asignatura tiene un alto componente práctico, tanto por la participación del alumnado en los debates planteados en clase acompañando las disertaciones teóricas del profesor, como por la elaboración de un trabajo obligatorio. Se pretende reservar la mitad del horario de clase para el trabajo en grupo de los alumnos siendo tutorizados por el profesor que irá controlando semana a semana los avances del trabajo. Dicho trabajo se realizará en grupo y consistirá en el **análisis de la estructura de programación de una cadena de televisión**. No se podrán repetir los contenidos

de los trabajos, por lo que cada grupo de alumnos ha de realizar un trabajo sobre una cadena distinta a la de los compañeros.

El trabajo se entregará a final del curso y la valoración del mismo será grupal por parte del profesor y además el grupo debe entregar un informe sobre el trabajo realizado por cada uno de los compañeros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teórico: El alumno recibirá el 50% de su nota final por la valoración del temario teórico. Para ello se realizará un examen TIPO TEST con 25 preguntas las cuales constarán de 2,3, o 4 opciones, siendo válida una de ellas. Las respuestas correctas sumarán 0,2 puntos, las incorrectas restarán 0,1 puntos. La nota máxima a obtener es de 5, la mínima de 2,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA PARTE TEÓRICA** para sumar a la nota de la parte práctica y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma. En sucesivas convocatorias el alumno ha de superar un examen de idénticas características.

Práctico: El otro 50% de la nota corresponde a la calificación del **TRABAJO OBLIGATORIO de análisis de la estructura de programación de una cadena de televisión**. Se realizará en grupos de un máximo de 4 personas y será expuesto en clase. La nota máxima es de 5 puntos. La nota máxima es de 5 puntos y la mínima de 2,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA PARTE PRÁCTICA** para sumar a la nota de la parte teórica y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma.

El alumno que así lo desee podrá realizar un TRABAJO OPTATIVO de carácter individual donde plantee un estudio de algún aspecto del sector televisivo de nuestro país. La nota máxima a obtener es de 1 punto a suma a la nota final. Dicho trabajo ha de estar autorizado y supervisado por el profesor. En sucesivas convocatoria el alumno tendrá obligación de entrega de un trabajo similar al planteado para la convocatoria oficial.

La asignatura es presencial y como tal no se atenderá la resolución de dudas a través del correo electrónico, para ello están: las tutorías, las clases teóricas y clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos

Básica:

- ARANA, Edorta, *Estrategias de programación televisiva*, Síntesis, Madrid, 2012
- BLUM, Richard A. / LINDHEIM, Richard D. *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. IORTV. Madrid, 1989.

- CONTRERAS, José Miguel / PALACIO, Manuel. *La programación de televisión*. Síntesis. Madrid, 2001.
- CORTÉS LAHERA, José Ángel. *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión*. Eunsa. Navarra, 2001.

Complementaria:

- BAGET HERMS, Josep M^a. *Historia de la Televisión en España (1956-1975)*. Feed-Back Ediciones. Barcelona, 1993
- BARAYBAR FERNÁNDEZ, A. *Marketing en televisión*. Fragua. Madrid. 2006
- DÍAZ, Lorenzo. *La televisión en España 1949-1995*. Alianza Editorial. Madrid, 1994.
- GÓMEZ-ESCALONILLA, Gloria. *La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996*. En <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=9403>. Tesis Doctoral en documento PDF.
- HUERTAS BAILÉN, Amparo. *La audiencia investigada*. Gedisa. Barcelona, 2002.
- IGARTÚA, Juan José / BADILLO, Ángel (Eds.). *Audiencias y medios de comunicación*. Universidad de Salamanca. Salamanca, 2003.

PÁGINAS WEB

<http://www.aimc.es>

<http://www.tns-global.es>

<http://www.geca.es>

<http://www.formulatv.com>

<http://www.laguiatv.com>

<http://www.vertele.com>

www.youkioske.com

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Asistir a clase. Participar en el aula de manera activa.