

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013 / 2014

Identificación y características de la asignatura					
Código	500342			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN				
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION				
Titulaciones	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN P.C.E.O. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN				
Semestre	1	Carácter	Formación básica		
Módulo	Formación básica en ciencias de la comunicación (CAV) Formación básica (InDo)				
Materia	COMUNICACIÓN				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
Gerardo Palomo Pinto	1.03	gpalpin@unex.es			
Pedro Javier Millán Barroso	1.08	pjmillbar@unex.es			
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Gerardo Palomo Pinto.				
Competencias					
1. Conocer, identificar y aplicar los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación y de la información					
2. Saber analizar los métodos de investigación en comunicación					
3. Trabajar en Comunicación e Información con base científica y profesionalidad					
<ul style="list-style-type: none"> • (C19 en CAV) Tener la capacidad de planificar estrategias de comunicación al servicio de los intereses de empresas, instituciones y medios de comunicación. • (C22 en CAV) Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual. • (C24 en CAV; C31 en INDO) Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos. 					

- (C26 en CAV) Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- (C30 en CAV) Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- (C34 en CAV) Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- (C35 en CAV) Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- (C43 en CAV) Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.
- (C48 en CAV) Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas.
- (C14 en INDO) Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.
- (C23 en INDO) Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

A cada tema le corresponden ejercicios de lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Asignatura sobre asuntos clave en materia de Comunicación e Información desde los puntos de vista epistemológico y pragmático: definiciones de conceptos, abordaje de modelos de estudio fundamentales, estudio de pactos semánticos (factual, ficcional), repercusiones en el contexto tecnológico actual.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Marco conceptual en Comunicación e Información.

Contenidos del tema 1: 1.1 Delimitación conceptual de "Comunicación" e "Información"; 1.2 Delimitación conceptual de "discurso"; 1.3 Comunicación *versus* Información *versus* Conocimiento.

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 2: Los modelos de la Comunicación

Contenidos del tema 2: 2.1 Los conceptos de "modelo" y de "paradigma"; 2.2 Modelos lineales y circulares; 2.3 El modelo propagandístico de Lasswell; 2.4 El modelo matemático de Shannon-Weaver; 2.5 el modelo sociológico de Schramm; 2.6 El modelo psicológico de Maletzke; 2.7 El modelo lingüístico de Jakobson; 2.8 El modelo informacionalista de Castells.

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 3: Los pactos de comunicación

Contenidos del tema 3: 3.1 Los polos de la comunicación; 3.2 El pacto de veridicción; 3.3 El pacto de ficcionalidad; 3.4 Mutuas influencias informativas.

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 4: Del "dialogismo" a la "transmedialidad"

Contenidos del tema 4: 4.1 Relaciones e influencias entre medios de comunicación; 4.2 Las teorías transtextuales; 4.3 Medios de comunicación e hiperdiscursos; 4.4 Información e industria cultural

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Denominación del tema 5: Comunicación e Información en el nuevo marco tecnológico.

Contenidos del tema 6: 6.1 Primacía mediática actual de los modelos lineales; 6.2 Tendencias comunicacionales, informacionales y discursivas en el nuevo marco tecnológico.

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG (aula)	SL (lab.)	TP (tut.prog.)	EP (est.prog.)
1	30	8	3		18,7
2	30	8	3		18,7
3	30	8	3		18,7
4	30	8	3		18,7
5	30	8	3		18,7
Preparación de examen				1,5	
Evaluación del conjunto		150	40	15	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas laboratorio o campo = 15; clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La evaluación de contenidos teóricos computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.

La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un **60%** de la calificación final.

Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación

Ambas partes deben estar aprobadas para superar la asignatura, adecuándose a las indicaciones específicas del profesor.

Los ejercicios programados no entregados computarán con un cero (0) en la media final de las prácticas.

No se evaluarán los ejercicios prácticos obligatorios o voluntarios entregados fuera de plazo o que incumplan los requisitos comunes.

Para favorecer la **evaluación continua**, el profesor indicará ejercicios específicos individuales que se calificarán antes del examen y que, si se adecuan a los objetivos y ofrecen resultados o conclusiones válidas, podrán contribuir a una mejora moderada en la calificación final de la asignatura.

Salvo casos debidamente justificados y notificados oficialmente, no se contemplan métodos de evaluación alternativos.

Asistencia (modalidad presencial)

Para fomentar en lo posible el adecuado rendimiento del alumno, es **obligatoria** una asistencia de al menos el 75%, tanto de las clases teóricas como de las prácticas, por lo que superar el 25% de no asistencia (justificada o no) en alguno de estos apartados impedirá automáticamente aprobar la asignatura.

El profesor establecerá los métodos oportunos para registrar la asistencia.

Bibliografía y otros recursos

Aparte de los aquí detallados, el profesor podrá indicar otros materiales complementarios durante el transcurso de las lecciones presenciales y de las tutorías.

a) Materiales teóricos

- Austin, John L. (1962): *Cómo hacer cosas con palabras: Palabras y acciones (How to Do Things with Words)*, Barcelona, Paidós, 1982.
- Baudrillard, Jean (1978): *Cultura y simulacro*, Barcelona, kairós, 1993; [PDF](#)
- Castells, Manuel (2001): *La galaxia Internet*, Madrid, Areté
- --- (ed.) (2006): "Informacionalismo, redes y sociedad red. Una propuesta teórica", en *La sociedad red: una visión global*, Madrid, Alianza, pp. 27-77
- Davis, Flora (1990): *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza, 1998
- Eco, Umberto (1965): *Apocalípticos e integrados*, Madrid, Lumen, 1997
- Escandell Vidal, M.^a Victoria (1996): *Introducción a la pragmática*, Barcelona, Ariel Lingüística.
- Genette, Gérard (1991): *Ficción y dicción*, Barcelona, Lumen;
- Horkheimer, Max. y Adorno, Theodor. (1947): "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en *Dialéctica de la ilustración*, Madrid, Trotta, 1994
- Lotman, Yuri M. (1982): "Arte como lenguaje", en *Estructura del texto artístico*, Madrid, Itsmo, pp. 17-46
- McLuhan, Herbert M. (1962): *La Galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus*, Barcoleona, Galaxia Gutenberg, 1998
- --- (1964): "El medio es el mensaje", en *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós Ibérica, 1996, pp. 29-42
- McLuhan, Herbert M. y Powers, B. R. (1989): *La aldea global: transformaciones en la vida y*

los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI, Barcelona, Gedisa, 1990

- McQuail, Denis (1984): Modelos para la comunicación masiva, Pamplona, Eunsa.
- Millán Barroso, Pedro J. (2008): "Simulación Uno. Un encuentro mediático entre comunicación ficcional y universo empírico", *Questiones Publicitarias. Revista de comunicación y publicidad*, Sevilla, MAECEI
- Pineda Cachero, Antonio (2006): *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*, Sevilla, Alfar
- Ramonet, Ignacio (1998): *La tiranía de la comunicación*, Madrid, Debate, 1998.
- Rodrigo Alsina, Miquel (1995): *Los modelos de la comunicación*, Madrid, Tecnos
- Sartori, Giovanni (1997): *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998
- Whitaker, Reg (1999): *El fin de la privacidad. Cómo la vigilancia total se está convirtiendo en realidad*, Barcelona, Paidós.
- Wolf, Mauro (1996): *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.

b) Ficción y ensayo

- Bradbury, Ray (1953): *Fahrenheit 451*, Barcelona, Plaza & Janés, 1996
- Ende, Michael (1979): *La historia interminable*, Madrid, Alfaguara, 2007
- Huxley, Aldous (1932): *Un mundo feliz*, Barcelona, Edhasa, 2007
- (1962): *La isla*, Barcelona, Edhasa, 1984
- Moore, Alan (1981-1988): *V de Vendetta* [cómic], Barcelona, Planeta, 2005
- Ortega y Gasset, José (1929-1937): *La rebelión de las masas*, Madrid, Alianza, 1995
- Orwell, George (1945): *Rebelión en la granja (Animal farm)*, Londres, Oxford University Press, 1977
- (1949): *1984*, Barcelona, Destino, 2005
- Vargas Llosa, Mario (2012): *La civilización del espectáculo*, Madrid, Alfaguara

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: las fechas y horas de atención se estipularán una vez establecidos los grupos y se publicarán telemáticamente y en la puerta del despacho 1.08.

Tutorías de libre acceso: el alumno dispondrá de 6 horas/semana para acudir voluntariamente a tutorías, repartidas en 3 días/semana, 2 horas/día, para optimizar las posibilidades de acudir. El horario definitivo de tutorías se publicará una vez se disponga del horario definitivo de clases.

El profesor, salvo en casos muy excepcionales y previamente acordados entre él y el alumno, no atenderá tutorías por correo electrónico ni por otras vías no presenciales.

Recomendaciones

Se recomiendan vivamente los siguientes aspectos clave para el seguimiento de la asignatura:

- Asistencia regular, puntual y productiva a las clases teóricas.
- Toma de apuntes personales y completarlos en el tiempo de estudio programado que contempla el crédito ECTS.
- Contrastar dichas anotaciones con el profesor en tutorías.

Asimismo, se recuerda la importancia de:

Consultar la bibliografía y los recursos recomendados en este documento y cualesquiera otros materiales indicados por el profesor en el transcurso de las lecciones teóricas o de las tutorías.