

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/14

Identificación y características de la asignatura				
Código	500348			Créditos ECTS 6.5
Denominación (español)	Estructura del Sistema Audiovisual			
Denominación (inglés)	Structure of the Audio-visual System			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual			
Materia	Aspectos Comunicativos del Sistema Audiovisual			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Soledad Ruano López	210	srualop@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
Competencias Profesionales				
1. Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales. C10 en CAV				
Competencias transversales				
2. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos. C24 en CAV.				
3. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación. C26 en CAV.				
4. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. C30 en CAV.				
Competencias Académicas				
1. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. C48 en CAV.				

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Políticas estadounidenses, europeas y nacionales de medios de comunicación. Estructura de los mercados audiovisuales: radio y televisión. Implicaciones empresariales mediáticas de la legislación audiovisual. Procesos de concentración y desconcentración. Monopolio y oligopolio en el mercado audiovisual. Ayudas estatales a la radio, la televisión y el cine.

Temario de la asignatura

INTRODUCCIÓN: MARCO CIENTÍFICO DE LA DISCIPLINA

1. Objetivos, Metodología y Evaluación.
2. Introducción Conceptual. Concepto de Estructura y Sistema

ESTRUCTURA AUDIOVISUAL INTERNACIONAL (I PARTE)

TEMA 1. NACIONALIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

TEMA 2. SECTOR AUDIOVISUAL EN ESTADOS UNIDOS

1. Introducción
2. La FCC (the federal communications commission)
3. Panorámica del sector
4. Tipos de tv
5. Marco normativo
6. Modelos de negocio
7. La industria cinematográfica
8. Grupos multimedia

TEMA 3. SECTOR AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Introducción
2. Nacimiento y desarrollo de la TV Pública
3. La Desregulación
4. El modelo europeo de televisión
5. El nuevo enfoque de la política audiovisual de la Unión Europea (1994-1998): la primacía de la dimensión económico-industrial.
6. Organización y financiación de las televisiones públicas
7. La televisión privada en Europa
8. La televisión de pago. De la televisión de pago a la televisión pagada
9. Desarrollo de la TDT en Europa
10. Grupos Multimedia

ESTRUCTURA AUDIOVISUAL EN ESPAÑA

TEMA 4. EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL

1. Marco Legal De La Televisión En España
2. La Prehistoria De La Televisión En España
3. La TV pública En España: TVE
4. La televisión autonómica
5. La TV Privada
6. La televisión local
7. La televisión por satélite
8. La televisión por cable y ADSL
9. La TDT
10. Macrosector Mediático

ESTRUCTURA AUDIOVISUAL INTERNACIONAL (II PARTE)

TEMA 5: SECTOR AUDIOVISUAL EN ASIA

1. Mercado Japonés
2. Países emergentes: India y China
3. Mercado Ruso

TEMA 6. SECTOR AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA

1. Introducción
2. Historia de la TV latinoamericana
3. Los grandes grupos latinoamericanos
4. La telenovela

Actividades formativas /metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
TEMA	TOTAL	GG	SL	TP	EP
INTRODUCCIÓN		4			
TEMA 1		4	1(X3)	0,3	5
TEMA 2		12	1(X3)	0,3	25
TEMA 3		12	1(X3)	0,3	25
TEMA 4		8	1(X3)	0,3	20
TEMA 5		6	1(X3)	0,3	10
TEMA 6		4	1(X3)		8,5
Evaluación del conjunto					
TOTAL		50	5	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura se dividirá en dos partes:

- 40% evaluación continua (con la parte práctica, asistencia,...)
- y el 60% evaluación de examen final.

Será necesario aprobar, separadamente, cada una de las partes para superar la asignatura

Requisito imprescindible para la corrección del examen: tener la ficha del alumno.

- **La parte teórica:** Consta de 10 preguntas correspondientes al material impartido en clase y la documentación complementaria. El valor de las preguntas irá desde 0,5 1 o 2 puntos cada pregunta bien contestada, dependiendo de la complejidad de las

mismas.

Sí, el examen tuviera **“tan sólo una falta de ortografía”**, automáticamente estaría suspenso. También será motivo de suspenso el uso o sustitución de palabras por las utilizadas en los mensajes SMS.

- **La parte práctica:** En este caso, la asistencia a clase será obligatoria y necesaria en un 80% para ser evaluado. Cumplido este requisito de asistencia, la calificación se obtendrá de la suma proporcional de los trabajos desarrollados por el alumno, tanto los realizados en grupo como los individuales.

El alumnado que no cumpla el requisito de la asistencia obligatoria suspenderá la parte práctica.

El alumnado que, de forma excepcional, no pueda asistir de forma presencial a las clases prácticas por motivos debidamente documentados, tendrán la opción de seguir un itinerario de prácticas alternativo, que consistirá en la realización de trabajos de forma individual que se irán presentando periódicamente. En este caso, el/la alumno/a deberá comunicar al profesor/a de su situación y justificar la misma en un periodo de 15 días a partir de la primera sesión de la parte práctica de la asignatura.

Los trabajos de clase deben ir presentados con las siguientes normas:

1. Nombre del alumno y título del trabajo en la primera página
2. FORMATO:
 - a) Epígrafes: *Times New Roman*, tamaño 14 puntos, negrita
 - b) Cuerpo del trabajo: *Times New Roman*, tamaño 12 puntos
 - c) Justificado
 - d) Interlineado 1,5
 - e) SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA
 - f) Hay que presentar el 80% de las prácticas realizadas

La puntuación final; será el resultado de la suma de la parte teórica y la parte práctica, pero, para ello, habrá que tener aprobadas ambas partes.

La asignatura es presencial y como tal no se atenderá la resolución de dudas a través del correo electrónico, para ello están: las tutorías, las clases teóricas y clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos virtuales

- Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Enrique Bustamante (Coord.). Barcelona. Gedisa. 2002.
- Estructura de la comunicación mundial. Sara Núñez de Prado y Clavell y M^a Antonia Martín Díez. Editorial Universitas. Madrid, 1996.
- Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática. Jesús Timoteo Álvarez. Pearson. Madrid. 2004.
- Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las Industrias Culturales en la Era Digital. Enrique Bustamante (Coord.), 2003. Gedisa. Barcelona. 2003.

- Historia de la televisión en España. Manuel Palacio. Gedisa Editorial. Barcelona, 2001.
- Historia de la televisión en España: 1956-1975. J.M. Baguet Herms. Feed.Back Ed. Barcelona, 1993.
- Historia de los medios de comunicación en España: Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Coord. Jesús Timoteo Álvarez. Editorial Ariel. Barcelona, 1989.
- Informe anual de la comunicación en España 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España. Bernardo Díaz Nosty. Grupo Zeta. Barcelona, 2001.
- Informe mundial sobre la comunicación: los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías. Fundación Santa María. Ediciones UNESCO/CINDOC, Acento Editorial. Madrid, 1999.
- Informe sobre la televisión en España (1989-1998): La década abominable. Lorenzo Díaz. Ediciones B. Barcelona, 1999.
- La televisión en España. (1949-1995). Lorenzo Díaz. Alianza Editorial. Madrid, 1995.
- La televisión económica. Financiación, estrategias y mercado. E. Bustamante. Gedisa Editorial. Barcelona, 1999.
- La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silva. Barcelona : Gedisa, D.L.2000
- La transición audiovisual pendiente. Manuel Campo Vidal. Ediciones B. Barcelona, 1996.
- La transición de la televisión. Análisis audiovisual como empresa de comunicación. Guisepe Richeri. Bosch Comunicación. Barcelona, 1994.
- Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media. P.Flicy. Gustavo Gili. Col. Mass Media. Barcelona, 1982.
- Los grupos multimedia, estructura y estrategias en los medios europeos. J.C.Miguel. Bosch Comunicación. Barcelona, 1993.
- Presente y futuro de la televisión digital. editores: Enrique Bustamante y José María Alvarez Monzoncillo. Universidad Complutense de Madrid,
- Secciones de Comunicación de los Anuarios de los distintos periódicos y revistas españolas. Telecomunicaciones y audiovisual en Europa. Encuentros y divergencias. E. Bustamante. Fundesco. Madrid, 1991.
- Televisión: desequilibrios en cadena. Las industrias culturales en España. E. Bustamante. Akal. Madrid, 1988. Televisión:
- Comunicación global y regionalización. John Sinclair. Gedisa Editorial. Madrid, 2000.
- Televisión y desarrollo : las regiones en la era digital / Francisco Vacas Aguilar (coord.) Badajoz : Junta de Extremadura, Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, 2000
- Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital / editores Miguel de Moragas Spá, Carmelo Garitaonandia y Bernat López

Además de la bibliografía de referencia, los alumnos recibirán información adicional durante el desarrollo de la asignatura (noticias de prensa, artículos de revistas, libros de reciente publicación, revistas electrónicas, etc.).

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Se recomienda al alumno asistir a las clases teóricas así como al seguimiento de las noticias y la lectura de los artículos que se irán dejando en reprografía.
Lectura diaria de periódicos impresos y digitales para conocer de cerca todos los acontecimientos que suceden en torno a la Comunicación Audiovisual.