

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013/2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500351			Créditos ECTS 6
Denominación	Teoría de la Comunicación Audiovisual			
Denominación en inglés	AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORY			
Titulaciones	Grado de Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual			
Materia	Teoría y Tecnología de la Comunicación			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
María del Rosario Luna	104	mrluna@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias y objetivos				
Objetivos específicos de la titulación:				
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. • Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas. 				
Competencias (según titulación):				
- Profesionales				

1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

8. Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

- Transversales:

24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

34. Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

35. Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- Académicas:

37. Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

45. Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

48. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio de las principales teorías de la comunicación audiovisual sistematizadas en Europa, Norteamérica y Latinoamérica desde la década del 60 hasta el presente.

Temario de la asignatura

Tema 1: La teoría de la comunicación

Principios conceptuales, teóricos y metodológicos.

Tema 2: Las teorías de la recepción y el paradigma interpretativo

Interaccionismo simbólico
 Escuela de Palo Alto
 Social cognitivismo
 Teoría del cultivo

Tema 3: Los estudios culturales en Europa y Norteamérica

Apocalípticos e integrados (Eco)
 La escuela de Frankfurt: La industria cultural
Cultural studies. Escuela de Birmingham

Tema 4: Los estudios culturales en Latinoamérica

Martín Barbero: medios y mediaciones
 García Canclini: transdisciplinariedad, culturas híbridas, políticas culturales.

Tema 5: Teorías de la sociedad de la información

Sociedad de la información. Globalización. Concepto y crítica.
 Informacionalismo (Castells)
 Autocomunicación de masas.
 Cultura en la sociedad red.

Actividades formativas y metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	9			12
2	20,75	8,5		0.25	12
3	19,5	7,5	3		12
4	22.25	7		0.25	12
5	22.5	9	2,5		12
Preparación examen	24.25		3	0.25	18
Evaluación del conjunto	150	50	8.5	1.5	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

- Metodología

- Clases expositivas por parte del profesor para la transmisión de los contenidos teóricos que componen la asignatura.

- Lectura y comentario crítico de bibliografía obligatoria.

- Análisis, lectura y estudio de casos.

- Análisis de películas y reflexión a partir de las situaciones representadas en ellas, de las teorías estudiadas.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.

Sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo de la cursada en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases magistrales.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria.
- Realización los trabajos prácticos y las actividades de clase.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.
- Asistencia a las tutorías programadas.

Requisitos para el logro de la Evaluación Continua:

- Asistencia y participación activa a clase (porcentaje de 70%).
- Entrega en tiempo y forma de actividades y prácticas obligatorias (obtener mínimo un Aprobado)
- Realización de Examen final con preguntas a desarrollar.

El **examen final** consistirá en una prueba escrita individual con preguntas a desarrollar sobre algunos de los contenidos del programa.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad y hacer entrega de la práctica obligatoria.

Bibliografía y otros recursos

Bryant y Zillmann, (1996) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós

Castells, M. (2009). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza.

Cogo, D. (2009). Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas. *Barcelona: Portal de la Comunicació do Institut de la Comunicació (Incom/UAB)*.

Curran, James; Morley, David; y Walkerdine, Valerie [comp.] (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Eco, Umberto (1968). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.

Franco, D., & González, R. (2011). "El televidente no nace, se hace". A más de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco. *Razón y palabra*, (75), 36.

Galera, C. G., & Sanromán, J. A. R. (2002). Violencia y Medios DE Comunicación. *Informe de investigación*

García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson-Longman-Alhambra Mexicana.

Mattelart, A. Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona.

Mcquail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós (3ª edición, orig. 1994).

Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili, Barcelona.

Moragas Spà, M. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.

Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Portal de la Comunicación*.

Rodrigo, M. (2011). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Portal de la Comunicación*.

Wolf, M. (1992) *La investigación en comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Para una mayor comprensión de la asignatura se sugiere la asistencia periódica a clase.