

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500354			Créditos ECTS 6
Denominación	Comunicación Periodística II			
Denominación en inglés	COMMUNICATION JOURNALISM II			
Titulaciones	Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Información y Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Fundamentos Teóricos de Comunicación Audiovisual			
Materia	Comunicación Periodística II			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Clara Eugenia Marcos Gómez	106	cemargom@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez			
Competencias				
<p>La elaboración de textos informativos especializados para radio y televisión . Principios avanzados de redacción informativa. Introducción a la teoría y práctica de los géneros periodísticos en medios audiovisuales , radio y televisión.</p> <p><u>Competencias Profesionales:</u></p> <p>6. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.</p> <p>7. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>8. Tener la capacidad de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones.</p> <p>9. Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.</p> <p><u>Competencias transversales:</u></p> <p>26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p> <p>30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p> <p>31. Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.</p> <p><u>Competencias académicas:</u></p> <p>48. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas</p>				

relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Una aproximación, desde la reflexión y la crítica, a la función social que ejerce el periodismo audiovisual en el siglo XXI. Desde el análisis del profesional que desempeña la función de elaboración de los procesos de selección, elaboración y difusión de los contenidos informativos en radio y televisión comprenderemos la complejidad de un producto: los telediarios y los informativos radiofónicos, que influyen de forma determinante en la opinión pública.

Temario de la asignatura

1. La función social del periodismo. Apocalípticos e Integrados.
2. La actitud del profesional ante la información audiovisual Géneros de opinión.
3. Los elementos lingüísticos y no lingüísticos en la comunicación periodística.
4. El lenguaje tridimensional de la imagen en televisión.
5. La estructura de un informativo en radio y televisión. La escaleta y el minutado.
6. El telediario y el informativo radiofónico. Un proceso complejo de equipo.
7. El periodismo especializado.
8. Perversiones audiovisuales. Manuales de estilo.

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1		5	1	0.1	
Tema 2		5	1	0.1	
Tema 3		5	2	0.1	
Tema 4		5	3	0.1	
Tema 5		5	3	0.1	
Tema 6		5	3	0.2	
Tema 7		5	1	0.7	
Tema 8		5	1	0.1	
Evaluación del conjunto	150	40	15	1.5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

El 40% de la nota final se obtendrá tras realizar un examen sobre los contenidos de la asignatura que recoge el temario.

El 60% de la nota se obtendrá tras valorar la actitud y participación en las clases y el resultado de los trabajos que elaboren los alumnos ya sean individuales o en equipo.

Bibliografía y otros recursos virtuales

Las noticias en televisión (Les noticies a la televisió) Francesc Xavier Sitjà Poch y Llúcia Oliva de la Esperanza

Este manual, escrito por periodistas españoles, está dedicado íntegramente a las técnicas de redacción y producción de noticias para televisión.

Principios básicos del reportaje televisivo [MP 46] Ivor Yorke 1.a Edición: 1991, 1993, 17 °— 24 cm, 168 págs. ISBN: 84-86984-66-1 Es una guía práctica de las habilidades necesarias para desarrollar uno de los trabajos más demandados y atractivos del periodismo moderno. Se describe este trabajo con detalle, explicando las diferentes técnicas el reportaje en televisión, el sistema de trabajo con el equipo de iluminación y dónde empiezan y terminan sus obligaciones.

Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales [MP 72] Francisco R. Pastoriza

1.a Edición: 1997, 17 °— 24 cm, 533 págs.

ISBN: 84-88788-27-4

Este libro nos acerca a los orígenes históricos de estas tendencias y trata de profundizar en aquellos aspectos sociológicos que han contribuido a que las cadenas de televisión de todo el mundo se ocupen más de la realidad como espectáculo que de ofrecer un servicio público a sus telespectadores.

La información radiofónica . Maria del Pilar Martinez Costa. Ed. Ariel Comunicación.

Un libro que hace un periplo por el proceso informativo en la radio de hoy. Cómo se producen las noticias en la redacción, cómo se locutan . La organización de los servicios informativos y la radio especializada son algunas de las temáticas que aborda desde la sencillez .

Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad. Rafael Díaz Arias. Editorial BOSCH..

Este libro realiza una reflexión crítica y analítica de la manera , hoy en día , de hacer información en televisión desde dentro. Una obra de sencillo manejo , clara y útil para comprender la deriva que a menudo toma la realidad al presentarla como espectáculo informativo.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Leer .Pensar. Escuchar. Estar atento a la actualidad. Consultar. Mantener una actitud reflexiva y crítica sobre los acontecimientos sociales.