

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	101982			Créditos ECTS 6
Denominación	<b>Evolución de las Representaciones Icónicas</b>			
Denominación en inglés	Evolution of the iconic representations			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación			
Semestre	2	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual			
Materia	Lenguajes Audiovisuales			
Profesor/es María del Rosario Luna				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
María del Rosario Luna	104	mrluna@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias/objetivos				
<p><b>Objetivos específicos de la titulación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</li> <li>• Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</li> </ul> <p><b>Competencias (según titulación):</b></p> <p><b>- Profesionales:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.</li> <li>6. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de</li> </ol>				

productos multimedia.

16. Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

17. Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

**- Transversales:**

20. Conocer el estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, en particular de las sociedades europea, mediterránea y americana, además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos

26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

**- Académicas:**

37. Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

38. Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.

48. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**Temas y contenidos**

**Breve descripción del contenido**

Estudio y análisis de los principales estilos de la cultura visual desde fines del S XIX hasta el presente.

## Temario de la asignatura

### **Tema 1: La cultura visual**

Principios conceptuales, teóricos y metodológicos.  
Mitchell y el giro pictórico. Nacimiento de una nueva disciplina.  
Historia del arte y arte popular.

### **Tema 2: Representación y reproducción mecánica**

Realismo, Impresionismo y Subjetivismo  
El arte académico y las galerías.  
Las representaciones fuera del canon.  
Fotografía, reproducción mecánica y arte.

### **Tema 3: El tiempo y el espacio en las representaciones icónicas**

Las vanguardias históricas  
Expresionismo, Dadaísmo y Cubismo  
Principios plásticos e ideológicos.  
Técnicas: Fotomontaje y ready made.

### **Tema 4: La imagen tecnológica y los medios de masas**

Action Painting, Pop Art, Hiperrealismo, Happening, Arte Conceptual.  
Desmaterialización del arte y su plasmación tecnológica  
TV y el vídeo como medios artísticos.

### **Tema 5: Cultura visual y tecnología digital**

Nuevos formatos, espacios y pantallas. Net.Art  
Diversidad, hibridación y tecnología.  
Cultura digital y creatividad. El arte en lo digital.  
La remezcla, cultura Remix

## Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	9			12
2	20,75	8,5		0.25	12
3	19,5	7,5	3		12
4	22.25	7		0.25	12
5	22.5	9	2,5		12
Preparación examen	24.25		3	0.25	18
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150</b>	<b>50</b>	<b>8.5</b>	<b>1.5</b>	<b>90</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

## Sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo de la cursada en donde la participación activa de los estudiantes es imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40% siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases magistrales.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria e imágenes.
- Realización los trabajos prácticos y las actividades de clase.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.
- Asistencia a las tutorías programadas.

Requisitos para el logro de la Evaluación Continua:

- Asistencia y participación activa a clase (porcentaje de 70%).
- Entrega en tiempo y forma de actividades y prácticas obligatorias (obtener mínimo un Aprobado)
- Realización de Examen final con preguntas a desarrollar.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad y hacer entrega de las prácticas obligatorias.

### Bibliografía y otros recursos virtuales

Berger, John (2000). *Modos de ver*. Gustavo Gili S.A. Barcelona.

Bourdieu, Pierre (2003). *Un arte medio*. Gustavo Pili, Barcelona.

Brea, José Luis (2006). Estética, Historia del Arte, Estudios Visuales. *Estudios Visuales*, 3, 8-25.

Bürger, Peter, (2000). *Teoría de la vanguardia*, Barcelona, Península.

Burke, P., (2006). *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona: Paidós.

Carrasco, F. J. H. (1993). De la apropiación fotográfica a los medio electrónicos: " Pop Art", hiperrealismo y vídeo. *Norba-arte*, (13), 297-318.

Cartier-Bresson, Henri (2010). *El siglo moderno*. La Fábrica, Madrid.

Darley, Andrew (2002). *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Díaz, R., Baigorri, L., Bellonzi, M., Boal, J., Bonet, E., Calvo, B., ... & González Gil, P. (2009). *Código fuente: la remezcla*. Andalucía: Instituto Andaluz de la Juventud; Asociación Cultural Comenzemos Empezemos, 2009.

Dominguez, Vicente (2007). *Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital*, Oviedo, Universidad de Oviedo y Festival de Cine de Gijón.

Garrido Lora, Manuel (1997). El cartel publicitario de vanguardia, *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad*, N°. 6, págs. 48-62.

Guasch, Anna María (2003). Los estudios visuales. Un estado de la cuestión. *Estudios Visuales*, 1, 8-16.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. *Norba-Arte*, 13: 297-316.

Lieser, W. and Cols. (2009). *Arte Digital*, Colonia, Tamdem Verlag GMBH.

Liotard, J-F., (2006). *La condición postmoderna*, Madrid, Cátedra.

Martel, R., (ed.), (2004). *Arte Acción 1958-1998*, IVAM Documentos 10, Valencia, IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

Martin, S., (2006). *Videoarte*, Barcelona, Taschen.

Marzona, D., (2005). *Arte Conceptual*, Barcelona, Taschen,

Mirzoeff, N., (2003). *Una introducción a la cultura visual*, Barcelona: Paidós.

Moralejo Álvarez, S. (2004). *Formas elocuentes: reflexiones sobre la teoría de la representación*, Madrid, Akal.

Shiner, L., (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona, Paidós.

Wallis, B., (2001). *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, AKAL.

### Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

### Recomendaciones

Para el desarrollo de los contenidos de la asignatura es fundamental el análisis de representaciones icónicas de distintas épocas por lo que, para una comprensión cabal de los mismos, se sugiere la asistencia a clase.