

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500368		Créditos ECTS	6
Denominación	Realización en Radio			
Denominación en inglés	RADIO REALIZATION			
Titulaciones	Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Información y Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales			
Materia	Realización Radiofónica			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Clara Eugenia Marcos Gómez	106	cemargom@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez			
Competencias/objetivos				
<p>Conocer y dominar los elementos técnicos y tecnológicos para la construcción del relato radiofónico. Construcción del espacio, tiempo y movimiento dentro del relato radiofónico. Técnicas de realización radiofónica para información y entretenimiento.</p> <p><u>Competencias Profesionales:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos. 2. Tener la capacidad de crear y dirigir. 3. Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales. 4. Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. 6. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia. 8. Tener la capacidad de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones. 11. Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes. 16. Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea. 18. Tener la capacidad de grabar señales sonoras. <p><u>Competencias Transversales:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar 				

- formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
31. Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
33. Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
34. Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
35. Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Competencias Académicas:
36. Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
37. Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Un repaso por la actualidad de la radio en España en el siglo XXI nos permitirá contextualizar el funcionamiento del ámbito radiofónico . Su organigrama , sus formas de emisión , el proceso de elaboración de sus contenidos son objeto de estudio en esta asignatura . Se pretende dominar las formas de escritura del lenguaje radiofónico , aprender software para la grabación , edición y emisión de los principales tipos de programas radiofónicos en una radio generalista.

Temario de la asignatura

- Tema 1. La radio en el siglo XXI. Canales y soportes . Radio digital . Radio web.
- Tema 2. Lenguaje radiofónico . Software en radio.
- Tema 3. El proceso informativo . Organigrama . El editor .El guión.
- Tema 4. Tipos de informativo . La noticia .
- Tema 5. Escribir para el oído.
- Tema 6. La publicidad. Ventajas. Redacción textos publicitarios.
- Tema 7. La audiencia . El EGM.
- Tema 8. La entrevista y el debate.

Actividades formativas / metodología					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1		4	0.2	0.2	
Tema 2		4,5	0.2	0.2	
Tema 3		4,5	0.2	0.2	
Tema 4		5,5	0.2	0.2	
Tema 5		5,5	0.2	0.4	
Tema 6		5	0.2	0.4	
Tema 7		4,5	0.2	0.2	
Tema 8		4,5	0.2	0.2	
Evaluación del conjunto	150	38	16	2	94
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>					
Sistemas de evaluación					
<p>Esta materia presenta contenidos más prácticos atendiendo al desarrollo de habilidades por lo que el reparto de la calificación es EC 70%- EF 30%. La EC es la suma de las notas obtenidas en: -Desarrollo de trabajos en grupo o individuales. -Talleres de corte técnico para el aprendizaje de herramientas y software específico donde se valorará la predisposición y resolución de la tarea propuesta en cada clase. -Visitas a empresas donde se evalúa la asistencia y aporte que se vea reflejado en otras actividades en grupo o individuales. La EF se llevará a cabo a través de uno o varios exámenes cuyos criterios se anunciarán previamente, pudiéndose hacer pruebas orales o escritas: a desarrollar, preguntas breves o tipo test de acuerdo al temario y actividades desarrolladas en el aula.</p>					
Bibliografía y otros recursos virtuales					
<p>Bibliografía general A. BALSEBRE, El lenguaje radiofónico, Madrid, Cátedra, 1996. A. BALSEBRE, La credibilidad de la radio informativa, Barcelona, Feed-Back, 1994. A. BALSEBRE, Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra, 2001 y 2002. A. FAUS BELAU, La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995. A. FAUS BELAU, La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Latina Universitaria, 1981. M. CEBRIÁN HERREROS, Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992. M. CEBRIÁN HERREROS, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1995. M. CEBRIÁN HERREROS, La radio en la convergencia multimedia,, Barcelona, Gedisa, 2001.</p>					

C. GIL y J. J. MUÑOZ, *La radio: teoría y práctica*, Madrid, IORTV, 1997, 2ª ed.
 M. J. GONZÁLEZ CONDE, *Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad*, Madrid, Universitas, 2001.
 M. GUTIÉRREZ GARCÍA y J. J. PERONA PÁEZ, *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*, Barcelona, Bosch, 2002.
 R. M. HAYE, *Hacia una nueva radio*, Barcelona, Paidós, 1985.
 A. HUERTAS BAILÉN y J. J. PERONA PÁEZ, *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*, Barcelona, Bosch, 1999.
 M. C. KEITH, *Técnicas de producción en radio*, Madrid, IORTV, 1992.
 M. P. MARTÍNEZ-COSTA, *La radio en la era digital*, Madrid, El País-Aguilar, 1997.
 M.P. MARTÍNEZ-COSTA, *Reinventar la radio*, Pamplona, Eunate, 2001.
 R. McLEISH, *Técnicas de creación y realización en radio*, Madrid, IORTV, 1985.

La información radiofónica . Maria del Pilar Martinez Costa. Ariel Comunicación
La noticias en radio y televisión. Lluçia Oliva.

Horario de tutorías

Martes de 10.00 a 12.30
 Miércoles de 9.00 a 11.30
 Jueves de 9.00 a 10.00

Recomendaciones

Escuchar radio . Leer. Hablar y debatir. Conocer los asuntos de la actualidad informativa.