

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500379			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Realización en Televisión			
Denominación (inglés)	PERFORMANCE IN TELEVISION			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales			
Materia	Producción, realización, montaje y programación audiovisual			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Jose Luis Garralón Velasco	2.03	jlgarvel@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos. 2. Tener la capacidad de crear y dirigir. 3. Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales. 6. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia. 7. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales. 9. Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales. 13. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización. 16. Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea. 17. Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena. 18. Tener la capacidad de grabar señales sonoras. 24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad 				

- universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
 30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
 31. Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
 33. Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
 34. Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
 35. Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 43. Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.
 46. Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.
 47. Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura se concibe como una materia de fuerte contenido práctico, centrándose en el aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización, tanto en directo como en bloques. Por esta razón, el temario se concibe alternando los contenidos meramente teóricos, con el estudio y profundización de las infraestructuras que permitan un desarrollo profesional adecuado. Por la propia estructura de la asignatura, buena parte de los contenidos teóricos se aprenderán a lo largo de las prácticas que se realizarán tanto en horario de clase (grupo grande, seminarios y laboratorios), como fuera de él (actividades no presenciales y tutorías).

Temario de la asignatura

CONTENIDOS TEÓRICOS

BLOQUE 1: PROCESO DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA:

Tema 1. Características del producto televisivo.

Tema 2. Naturaleza y funciones del realizador.

Tema 3. El equipo de realización.

Tema 4. Medios técnicos para la realización.

4.1 Estudios de producción.

4.2 Medios de grabación, postproducción y edición.

4.3 Recursos de retransmisión.

4.4 Medios artísticos.

BLOQUE 2: TÉCNICAS DE REALIZACIÓN TELEVISIVA:

Tema 5. Modalidades de realización televisiva.

5.1 Por su procedimiento de producción-transmisión.

5.2 Por su soporte de producción.

5.3 Por su lugar de producción.

5.4 Por los medios de producción.

5.5 Por la naturaleza de la imagen.

5.6 Por el tipo de producción.

5.7 Por el estilo de producción.

5.8 Por el contenido o naturaleza de género.

Tema 6. Técnicas de preparación de la realización.

6.1 Guión literario y guión técnico.

6.2 Story-board.

6.3 Bocetos.

6.4 Planta de realización.

6.5 Desglose de cámaras.

6.6 Escenografía.

Tema 7. Proceso de producción y técnicas de realización.

7.1 Localizaciones.

7.2 Documentación.

7.3 Asesor de realización.

7.4 Organización de la grabación.

7.5 Grabación según guión o grabación desordenada.

7.6 Grabación monocámara con o sin segunda unidad. Ejemplo de entrevista con una sola cámara.

7.7 Cámara al hombro y cámara en trípode.

7.8 Redactor in situ.

7.9 Postproducción: edición, efectos, fondos sonoros...

Tema 8. Realización con una cámara.

- 8.1 Concepción cinematográfica de la realización.
- 8.2 Segunda unidad: tomas dobles.

Tema 9. Realización multicámara.

- 9.1 Grabación en directo, montaje en tiempo real.
- 9.2 Grabación por bloques.
- 9.3 El falso directo.

Tema 10. La organización en el plató.

- 10.1 La escaleta: preproducción.
- 10.2 La labor del ayudante de producción.
- 10.3 La pieza informativa; el parte de noticia.
- 10.4 Técnicas de edición y postproducción de las piezas informativas.
- 10.5 Colas.
- 10.6 Directos o conexiones.
- 10.7 Magazine de actualidad.
- 10.8 Debates y tertulias.

BLOQUE 3. EL DIRECTO.

Tema 11. El directo como específico televisivo.

- 11.1 Formatos de directo televisivo.

Tema 12. La retransmisión en directo.

- 12.1 Tecnología de la transmisión directa: unidades móviles, enlaces, PEL...
- 12.2 Operativo de realización de una retransmisión en directo.
 - 12.2.1 Localización y logística.
 - 12.2.2 Medios técnicos.
 - 12.2.3 Transporte y transmisión de la señal.
 - 12.2.4 Iluminación y sonido.
 - 12.2.5 Número y ubicación de cámaras.
 - 12.2.6 Comentaristas y presentador.
 - 12.2.7 Asesor de realización.
 - 12.2.8 Titulación y grafismo.
 - 12.2.9 Insertos y resúmenes.
 - 12.2.10 Guión o minutado.
 - 12.2.11 Edición y postproducción.

Tema 13. La realización de continuidad.

CONTENIDOS PRÁCTICOS

Práctica 1: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA MAGAZINE DE 60 MINUTOS.

El programa habrá de contener, obligatoriamente, los siguientes contenidos a realizar a lo largo del semestre mediante los distintos grupos de trabajo:

- 1.1 Dos reportajes divulgativos.
- 1.2 Dos spots publicitarios, de 30 o 45 segundos.
- 1.3 Una entrevista en plató.
- 1.4 Una retransmisión en falso directo realizada con unidad móvil.
- 1.5 Un pequeño dramático.

Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
T.1: Características del producto televisivo.	2	1			1
T..2: Naturaleza y funciones del realizador.	2	1			1
T.3: El equipo de realización.	2	1			1
T.4: Medios técnicos para la realización	3	2			1
T.5: Modalidades de realización televisiva.	3	2			1
T.6: Técnicas de preparación de la realización.	4	3			1
T.7: Proceso de producción y técnicas de realización.	3	2			1
T.8: Realización con una cámara.	2	1			1
T.9: Realización multicámara.	3	2			1
T.10: La organización en el plató.	11	3	6		2
T.11: El directo como específico televisivo.	3	2			1
T.12: La retransmisión en directo. Tecnología	12	4	6		2
T.13: La realización de continuidad.	4	2	1		1
PRÁCTICA 1: Contenidos para un magazine	13	2	1		10
PRÁCTICA 2: Retransmisión con unidad móvil	32	6	1		25
PRÁCTICA 3: Producción y realización de un magazine, incluyendo un dramático.	32,5	6		1,5	25
EXAMEN	18,5				18,5
Evaluación del conjunto	150	40	15 (x 3 grupos)	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES:

La asignatura estará abierta en el Campus Virtual para la inclusión de toda aquella información que pueda interesar a los alumnos, así como para el intercambio de ideas y proyectos. A tal fin, se agradecerán las sugerencias que hagan los alumnos y que vayan en beneficio de una mejor formación del grupo. Para acceder al Campus Virtual, el alumno deberá obtener su login y password del dominio "alumnos.unex.es"

A lo largo del cuatrimestre, en las clases teóricas se irá compaginando el programa teórico con el refuerzo las herramientas de grabación, edición y postproducción.

Dado que la realización es, posiblemente, la actividad más compleja de cuantas se

desarrollan en nuestro plan formativo, se considera obligado hacer grupos que conformen equipos de producción completos (incluida la interpretación). Los miembros de estos grupos irán rotando en los puestos del equipo, de manera que todos pasen por todos los puestos (siempre en la medida del tiempo del que dispongamos para prácticas). Los grupos deberán estar conformados por un número suficiente de alumnos para abordar las realizaciones, tanto de plató como de unidad móvil..

Las prácticas de trabajo –magazine y falso directo con unidad móvil- se configuran en tres conceptos:

- Preproducción y producción.
- Realización y postproducción.
- Visionado y análisis.

Cada grupo producirá sus propias piezas, tanto en plató como en ENG cuando así se establezca, en esas tres fases. Para el visionado, se establecerán turnos intergrupales, es decir, ver los trabajos entre toda la clase y analizarlos en conjunto, no solo por parte del grupo que lo haya realizado. No obstante, se considera obligatoria una o varias sesiones para ver en conjunto la totalidad de los trabajos y analizarlos entre todos.

La edición y posproducción de los trabajos deberá hacerse obligatoriamente en la facultad, con los equipos habilitados para ello.

Sistemas de evaluación

Todos los trabajos prácticos son obligatorios e imprescindibles para aprobar la asignatura.

La asistencia, tanto a las clases teóricas como a las prácticas es obligatoria. Tres faltas no justificadas, impiden la evaluación de la asignatura.

Los trabajos prácticos realizados en grupo deberán adjuntar una MEMORIA de actividades, firmada por todos los componentes del grupo. Aquel/lla alumno/a que no firme la memoria, no será evaluado.

Los/as alumnos/as deberán superar un examen teórico compuesto de un trabajo de realización teórico, así como una prueba objetiva –tipo test- de 10 preguntas. Ambos ejercicios harán la media aritmética para conformar la nota de la parte teórica.

La valoración de los trabajos prácticos tendrá en cuenta:

- Originalidad.
- Calidad técnica.
- Calidad narrativa.
- Esfuerzo realizado.
- Uso y cuidado del material e instalaciones.

Todos los trabajos prácticos harán una media aritmética, de manera que el/la alumno/a obtendrá una sola nota global en los trabajos prácticos. Esta nota será individualizada, de manera que los trabajos incluidos en el producto final (magazine) serán evaluados por los grupos que los produzcan. También se evaluará individualmente el trabajo por puesto que cada alumno haya realizado.

La nota final será el resultado de la MEDIA PONDERADA entre la nota teórica (examen) y la nota práctica (media de las prácticas), en proporción: 40% valor de la nota teórica y 60% valor de la nota práctica. Para aprobar la asignatura, es imprescindible haber aprobado las dos partes, la teórica y la práctica, así como cada trabajo individual.

La actitud mostrada a lo largo del curso –asistencia y participación en clase, tanto teórica como práctica- ayudará a una subida de nota, según criterio del profesor.

A lo largo del semestre, se podrán pedir lecturas obligatorias que reforzarán la nota de la parte teórica de la asignatura (evaluación continua)

Bibliografía y otros recursos

- BAGGALLEY, J. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili, 1979
- BARROSO GARCÍA, J. Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996.
- BARROSO GARCÍA, J. "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298), 1997 (proximamente en biblioteca).
- BARROSO GARCÍA, J. "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.
- BARROSO GARCÍA, J. Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid, 1998.
- BARROSO, J. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV, 1994
- CEBRIAN, M. Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992
- CEBRIAN, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide, 1978
- DAYAN, D. y KATZ, E. La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Barcelona, Gustavo Gili, 1995
- DIMAGGIO, M. Escribir para televisión, Barcelona, Paidós, 1990
- DOELKER, CH. La realidad manipulada, Barcelona, Gustavo Gili, 1982
- HERRERO, R. y GARCÍA-SERRANO, F. Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid, 1987.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999
- PUENTE, S. Televisión. El drama hecho noticia, Santiago de Chile, Univ. Católica de Chile, 1997
- RABIGER, M. (1987): La dirección de documentales, Madrid, IORTV
- RABIGER, M. Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. Madrid: IORTV, 1993.
- RECUERO, M. (1992): Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 2000.
- STEVEN D. KATZ. Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid, 2000
- STEVEN D. KATZ. Rodando. La planificación de secuencias, Plot ediciones, Madrid, 2000
- ZETTL, H. Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipuzcoa), Escuela de Cine y Vídeo, 1998.
- ZUNZUNEGUI, S. Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra, 1995

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Es altamente recomendable asistir a todas las clases para mejor comprensión de los contenidos teóricos y la realización de las prácticas oportunas. Se recuerda que la asistencia a las clases prácticas es OBLIGATORIA.

Asimismo, es recomendable utilizar las tutorías para cualquier duda o consulta personal que el/la alumno/a precise despejar.

Se utilizará el espacio reservado en el Campus Virtual para la distribución de material – apuntes, bibliografía, enlaces a páginas web, etc- así como para el seguimiento de prácticas, foros de discusión, información sobre actividades, evaluaciones, etc. Para ello, el alumno deberá aportar el nombre que, bajo el dominio “*@alumnos.unex.es” se le entrega en el Departamento de Informática de la Universidad (y que es diferente al que se le entrega en la facultad bajo el dominio *@alcazaba.unex.es”).

EL PROFESOR NO MANTENDRÁ NINGUNA COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA FUERA DEL CAMPUS VIRTUAL, DE LOS ESPACIOS RESERVADOS EN LOS SERVIDORES DE LA FACULTAD Y DE LAS DIRECCIONES DE CORREO OFICIALES.