

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500381			Créditos ECTS
				6
Denominación (español)	Trabajo fin de Grado			
Denominación (inglés)	FINAL PROJECT			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Trabajo Fin de Carrera	
Módulo	5 Módulo Práctico de capacitación e Inserción Profesional en el ámbito de la comunicación Audiovisual			
Materia	Trabajo Fin de Grado			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Profesor de la titulación elegido como director				
Área de conocimiento	Todas las implicadas en el grado			
Departamento	Todas las implicadas en el grado			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Dependerá del profesor de la Titulación designado como Director del Trabajo			
Competencias				
<p>Competencias Profesionales:</p> <p>1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.</p> <p>3. Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.</p> <p>13. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.</p> <p>16. Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.</p> <p>17. Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.</p> <p>Competencias Transversales:</p> <p>23. Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.</p> <p>24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.</p> <p>25. Tener la capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>				

26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
27. Tener la capacidad de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento y desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
28. Tener la capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.
29. Tener la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
32. Tener la capacidad para la toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.
33. Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
34. Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
35. Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Académicas:

40. Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la idea inicial hasta su acabado final.
48. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Investigación o proyecto práctico en Comunicación Audiovisual, relacionado con alguno de los aspectos teórico-prácticos estudiados durante el Grado, realizado por el estudiante bajo la dirección de un profesor de la Titulación. En el mismo, se deberán acreditar la consecución de las competencias del título.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Evaluación del conjunto	150	8.5	8.5	8	125

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o

campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Investigación o proyecto práctico en Comunicación Audiovisual, relacionado con alguno de los aspectos teórico-prácticos estudiados durante el Grado.

El desarrollo del trabajo se adaptará al tema elegido y a las pautas del director.

Sistemas de evaluación

En el caso del trabajo de fin de grado la evaluación la llevará a cabo un tribunal que será designado por el tutor entre aquellos profesores afines al tema de investigación del trabajo, con el visto bueno de la comisión de coordinación de la docencia del Grado.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía y otros recursos

Dependerá de la Investigación o proyecto práctico en comunicación relacionado con alguno de los aspectos teórico-prácticos estudiados durante el Grado.

Horario de tutorías

Dependerá de las tutorías del profesor de la Titulación asignado como Director del Trabajo

Recomendaciones

Se deberán seguir las pautas del Director del Trabajo