

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2012-2013

| Identificación y características de la asignatura | | | | | |
|---|---|--------------------------|------------------------|---------------|-----|
| Código | 500362 | | Producción Audiovisual | Créditos ECTS | 6.5 |
| Denominación (español) | Producción Audiovisual | | | | |
| Denominación (inglés) | Audio-visual production | | | | |
| Titulaciones | Grado en Comunicación Audiovisual | | | | |
| Centro | Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación | | | | |
| Semestre | 1º | Carácter | Obligatorias | | |
| Módulo | Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales | | | | |
| Materia | Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual | | | | |
| Profesor/es | | | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web | | |
| Soledad Ruano López | 210 | srualop@alcazaba.unex.es | | | |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | | | | | |
| Competencias/objetivos | | | | | |
| Competencias profesionales | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos (1) 2. Tener la capacidad de crear y dirigir. (2) 3. Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales (3) 4. Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros. (4) 5. Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital) (5) 6. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia. (6) 7. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales. (7) 8. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases. (12) 9. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo | | | | | |

audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización (13)

Competencias transversales

1. Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.(22)
2. Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. (23)
3. Tener la capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social. (28)
4. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. (30)
5. Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos. (31)
6. Tener la capacidad para la toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades. (32)
7. Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales. (33)

Competencias académicas

1. Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenido y estilos de la programación televisiva y radiofónica. (36).
2. Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes. (37).
3. Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. (42).
4. Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales. (43).
5. Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual. (44)
6. Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora ("sound designer"). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes. (46)
7. Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. (47)

8. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. (48)

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

La producción audiovisual consiste en el desarrollo de aquellas actividades relacionadas con la planificación, organización y administración de recursos financieros y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto de realización audiovisual.

Temario de la asignatura

BLOQUE TEMÁTICO 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PRODUCCIÓN

TEMA 1: PROCESO DE PRODUCCIÓN

1. Introducción Conceptual
2. Proceso de producción
3. Elementos del Proceso de Producción.
4. Profesionales creativos y técnicos

TEMA 2: PLAN DE PRODUCCIÓN

1. Desglose del Guión
2. Localizaciones
3. Casting
4. Contratación de profesionales del sector.
5. Autorizaciones, seguros y permisos.
6. Tipos de contrato.
7. Plan de trabajo.
8. Presupuesto

TEMA 3: DERECHO AUDIOVISUAL

1. Propiedad intelectual de la obra audiovisual.
2. Contratación de profesionales del sector.
3. Contratación de seguros y permisos.
4. Modalidades de la producción (tipos de contrato).

BLOQUE TEMÁTICO 2 FACTORES PRINCIPALES EN LA PRODUCCIÓN

TEMA 4: FUENTES DE FINANCIACIÓN Y DE AMORTIZACIÓN

1. Fuentes de financiación pública y privada.
2. Ayudas y subvenciones a la industria Audiovisuales.
3. Patrocinadores.

TEMA 5: EXPLOTACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL

1. Ventanas de Explotación.
2. Cesión de Derechos para la Explotación
3. Contrato de Explotación.
4. Explotación de la obra audiovisual a través de Internet

BLOQUE TEMÁTICO 3: LANZAMIENTO DEL PRODUCTO

TEMA 6: COMERCIALIZACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL

1. Promoción y distribución: Festivales y mercados audiovisuales.
2. El pitching: estrategias para presentación y venta de proyectos cinematográficos

Actividades formativas / metodología

| Horas de trabajo del alumno por tema | | Presencial | | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| Tema | Total | GG | SL | TP | EP |
| 1 | 26.75 | 8 | 2 | 0.25 | 16,5 |
| 2 | 26.25 | 8 | 2 | 0.25 | 16 |
| 3 | 26.25 | 8 | 2 | 0.25 | 16 |
| 4 | 26.25 | 8 | 2 | 0.25 | 16 |
| 5 | 25.25 | 8 | 1 | 0.25 | 16 |
| 6 | 19.25 | 5 | 1 | 0.25 | 13 |
| Evaluación del conjunto | 6(150) | 1.8 (45) | 0.4(10) | 0.06 (1.5) | 3.74 (93.5) |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

METODOLOGÍA

Teoría: es una asignatura teórico-práctica. Las clases consistirán en disertaciones teóricas acompañadas de material complementario (artículos, libros, estadísticas, etc.) para su comentario en clase. El temario se divide en seis temas que emanan de la bibliografía básica sobre la cuestión. Partiremos de una primera toma de contacto a partir la definición de conceptos, para acercarnos al **PLAN DE PRODUCCIÓN** (desglose del Guión, localizaciones, contratación de profesionales del sector, autorizaciones, seguros y permisos...), veremos los factores principales de la producción y finalizaremos con el lanzamiento del producto.

Práctica: Ya señalábamos antes que esta asignatura tiene un alto componente práctico, por la elaboración de un trabajo obligatorio. Se pretende reservar la mitad del horario de clase para el trabajo en grupo de los alumnos siendo tutorizados por el profesor que irá controlando semana a semana los avances del trabajo. Dicho trabajo se realizará en grupo y consistirá en la **elaboración de un plan de producción a partir de un guión**. No se podrán repetir los contenidos de los trabajos, por lo que cada grupo de alumnos ha de realizar un trabajo diferente al de sus compañeros.

El trabajo se entregará a final del curso y la valoración del mismo será grupal por parte del profesor y además el grupo debe entregar un informe sobre el trabajo realizado por cada uno de los compañeros.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Teórico: El alumno recibirá el 50% de su nota final por la valoración del temario teórico. Para ello se realizará un examen TIPO TEST con 25 preguntas las cuales constarán de 2,3, o 4 opciones, siendo válida una de ellas. Las respuestas correctas sumarán 0,2 puntos, las incorrectas restarán 0,1 puntos. La nota máxima a obtener es de 5, la mínima de 2,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA PARTE TEÓRICA** para sumar a la nota de la parte práctica y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma. En sucesivas convocatorias el alumno ha de superar un examen de idénticas características.

Práctico: El otro 50% de la nota corresponde a la calificación del **TRABAJO OBLIGATORIO** consiste en presentar un plan de producción que se elaborará a partir de la confección de un guión por parte de los alumnos.

Se realizará en grupos de un máximo de 6 y mínimo de 4 personas y será expuesto en clase (sesión de pitching). La nota máxima es de 5 puntos y la mínima de 2,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA PARTE PRÁCTICA** para sumar a la nota de la parte teórica y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma.

Sesión de pitching. Los mismos grupos del trabajo deberán presentar en una sesión de pitching los proyectos que han desarrollado.

En sucesivas convocatoria el alumno tendrá obligación de entrega de un trabajo similar al planteado para la convocatoria oficial.

La asignatura es presencial y como tal no se atenderá la resolución de dudas a través del correo electrónico, para ello están: las tutorías, las clases teóricas y clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos virtuales

General:

- CALVO HERRERA, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Laberinto Comunicación. Madrid.
- CALVO HERRERA, C. (2007): *Cómo producir un cortometraje*. Alcalá Grupo Editorial. Jaén
- ÉCIJA BERNAL, H. (2000): *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual*. Exportfilm. Madrid.
- LINARES PALOMAR, R. (2009): *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Fragua. Madrid
- W. REA, P. K. IRVING, D. (1998): *Producción y dirección cortometrajes y vídeo*. IORTV. Madrid.

Complementaria:

- BARAYBAR, A. (2006): *Marketing en Televisión*. Fragua. Madrid.
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*. Imaginógrafo. Madrid
- ESQUIRE, J (Ed.) (2006): *El juego de Hollywood*. T&B Editores. Madrid.

- FRANCÉS, M. (2002): *La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión*. Cátedra, Madrid.
- JACOSTE QUEJADA, J.G. (1996): *El productor cinematográfico*. Síntesis, Madrid
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008): *Cómo crear una película. Anatomía de una profesión*. T&B editors. Madrid.
- PARDO, A. (2002): *El oficio de producir películas. El estilo Puttnam*. Ariel Cine. Barcelona.
- REDONDO, I. (2000): *Marketing en el cine*. Pirámide. Madrid.
- SAINZ, M. (1995): *Manual básico de producción en televisión*. IORTV. Madrid.
- SAINZ, M. (2002): *El productor audiovisual*. Síntesis, Madrid.
- VV.AA. (2011): *Guía Legal de la Financiación del Cine en España*. Instituto Autor. Madrid
- *Memoria FAPAE 2011*. FAPAE

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Asistir a clase. Participar en el aula de manera activa.