

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
“Iniciación a la Investigación en Comunicación”

Curso académico: 2013-14

Identificación y características de la asignatura			
Código	400760		Créditos ECTS 6
Denominación	Iniciación a la investigación en Comunicación		
Denominación en ingles	INTRODUCTION TO RESEARCH IN COMMUNICATION		
Titulaciones	MUI en Ciencias Sociales y Jurídicas		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Semestre	1º	Carácter	Optativa
Módulo	Específico: Especialidad en Documentación y Comunicación		
Materia	Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Soledad Ruano López	210	srualop@alcazaba.unex.es	
Pedro Javier Millán Barroso	108	pjmillbar@alcazaba.unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Soledad Ruano López		
Competencias			
<u>BÁSICAS:</u>			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. (CB6) 2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. (CB7) 3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. (CB8) 4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. (CB9) 5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. (CB10) 			

GENERALES

1. Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.(CG1)
2. Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. (CG2)
3. Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. (CG3)
4. Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo. (CG4)
5. Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos. (CG5)
6. Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas. (CG6)

TRANSVERSALES

1. Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. (CT1)
2. Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés). (CT2)
3. Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. (CT3)
4. Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. (CT4)
5. Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. (CT5)
6. Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica. (CT6)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Especialidad en Documentación y Comunicación

CEDC1 Formación especializada que, partiendo de la formación obtenida en un grado con acceso a este máster, le sitúe en disposición de investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en Información y comunicación.

CEDC2 Conocer la terminología especializada en el entorno del área de Información y Comunicación preferiblemente en inglés.

CEDC3 Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación en Información y Comunicación.

CEDC4 Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio en Información y Comunicación.

CEDC5 Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio en Información y Comunicación.

CEDC6 Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en Información y Comunicación y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

CEDC7 Formación interdisciplinar, no necesariamente de la misma rama de conocimiento, complementaria de la formación especializada adquirida en Información y Comunicación.

CEDC8 Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.

CEDC9 Saber comunicar conclusiones de un modo claro y sin ambigüedades.

CEDC10 Sacar provecho de los conocimientos interdisciplinares.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Se pretende presentar diferentes perspectivas investigadoras dentro del ámbito de la comunicación

Temario de la asignatura

Denominación del Tema 1: Desarrollar un proyecto de investigación

- Selección del tema
- Búsqueda de información
- Delimitación del tema
- Descripción de objetivos
- Introducción

Denominación del Tema 2: Criterios de calidad investigadora.

- Modelos metodológicos
- Normas de publicación
- Índices de calidad

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1		10			30
2		10			30
Evaluación del conjunto		150	20		120

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Realización de un trabajo sobre uno de los temas propuestos en la asignatura.

Bibliografía y otros recursos

ECO, U. (2002) *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona, Gedisa.

JENSEN, K.B. Y JANKOWSKI, N.W. (1993) *Metodologías cualitativas de investigación en la comunicación de masa*. Barcelona, Bosch Casa Editoria.

KIENTZ, A. (1974) *Para analizar los mass media. El análisis de contenido*. Valencia, Fernando Torres. 2ª Ed.

KRIPPENDORFF, K., (1980) *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, Ediciones Paidós,.

PIÑUEL RAIGADA, J.L. & GAITAN MOYA, A. (1999) *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid. Síntesis.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas y, horas por determinar: Se realizarán 3 sesiones de dos horas a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Asistencia a clase y presentación del trabajo siguiendo los parámetros fijados.