

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. PRESENCIAL

Curso académico: 2013/2014

Identificación y características de la asignatura				
Código	500340		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD			
Denominación (inglés)	INFORMATION AND SOCIETY			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual (CAV) Grado en Información y Documentación (INDO)			
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación			
Semestre	Primero	Carácter	Obligatorio (CAV) Formación básica (INDO)	
Módulo	Formación Básica en Ciencias de la Comunicación (CAV) Formación Básica (INDO)			
Materia	Sociología			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Margarita Pérez Pulido	3.02	marga@alcazaba.unex.es	alcazaba.unex.es/~jlhermor/ jlhermor@unex.es	
José Luis Herrera Morillas	3.11	jlhermor@unex.es		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación			
Departamento	Información y Documentación			
Profesora coordinadora	Margarita Pérez Pulido			
Competencias				
1. (C6 en INDO) Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.				
2. (C24 en CAV; C31 en INDO). Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferencias personales y pueblos del planeta, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.				
3. (C30 en CAV; C23 en INDO). Tener la capacidad de trabajo en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.				
4. (C48 en CAV). Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
Se desea mostrar al alumno la importancia de la evolución hacia la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. Para ello se analizan tanto los conceptos indicados como las políticas nacionales y europeas que tratan de globalizar y universalizar el acceso a los medios del conocimiento. Por ello es importante conocer qué papel juegan las tecnologías de la información y la				

comunicación, así como las ventajas e inconvenientes de una creciente y dirigida globalización. Se analizarán los medios de difusión del conocimiento así como los cambios producidos en los métodos de los medios de comunicación. Todo ello, teniendo siempre presente la necesidad de mostrar de forma práctica algunas de las herramientas que han hecho posible esta sociedad de la información, así como las últimas tendencias en comunicación de la información.

Temario de la asignatura

Tema 1. Sociedad de la Información. Políticas en la Sociedad de la Información.

Tema 2. La Sociedad del Conocimiento. Canales de difusión del Conocimiento.

Tema 3. Teoría de la globalización.

Tema 4. La revolución de las Tecnologías de la Información. Los nuevos medios de comunicación en la SI.

Tema 5. Internet y Sociedad.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	10			11
2	23,5	10	2,5		11
3	21,75	10		0,75	11
4	21	10			11
5	24,25	10	2,5	0,75	11
Estudio examen	38,5				38,5
Evaluación del conjunto	150	50	5	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Las actividades y ejercicios supondrán el 40% nota final.

La fecha límite de la entrega de trabajos será indicada en la descripción de cada una de las tareas. La opción de entrega de las actividades (evaluación continua) sólo tendrá validez para la convocatoria ordinaria de febrero.

El valor de cada una de estas actividades es la siguiente puntuación:

Actividad del tema 1

Valor: 5% de la calificación total.

Actividad del tema 2

Valor: 5% de la calificación total.

Actividad del tema 3

Valor: 10% de la calificación total.

Actividad del tema 4

Valor: 5% de la calificación total.

Actividad 1 del tema 5

Valor: 5% de la calificación total.

Actividad 2 del tema 5

Valor: 10% de la calificación total.

El 60% restante de la calificación vendrá determinada por la realización de un examen presencial, de contenidos teóricos y prácticos, que supondrá el 60% de la nota final, aunque deberá aprobarse en todo caso para superar la asignatura (al menos 3 puntos de los 6 será necesario para sumar la calificación de las actividades).

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003, artículo 5º).

Los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0.

Bibliografía y otros recursos

BALLESTERO, Fernando: *Brecha digital: una herida que requiere intervención*. IESE Business School, 2003.

BARKER, Chris: *Televisión, globalización e identidades culturales*, Barcelona: Paidós, 2003.

BECK, Ulrich: *¿Qué es la globalización?*. Barcelona, Paidós, 2008

BELLO JANEIRO, Domingo y LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información*, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.

CASTELLS, Manuel: *La galaxia Internet*, Barcelona: Plaza y Janés, 2001

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*, Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio*, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.

CASTELLS, Manuel: *La sociedad red. Una visión global*, Madrid, Alianza Editorial, 2006.

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.): *La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos*, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

DANS, Enrique. *Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Barcelona: Deusto, 2010.

MATTELART, Armand: *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2002.

MATTELART, Armand: *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós, 2006.

PEREIRA G., José Miguel y VILLADIEGO PRINS, Mirla (editores): *Comunicación, cultura y globalización*, Bogotá: CEJA, 2003.

SAHAGÚN, Felipe: *De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información*, Madrid: Fragua, 2004

SAMEK, Tomy. *Biblioteconomía y derechos humanos: una guía para el siglo XXI*. Gijón: Trea, 2008.

SARTORI. G.: *Homo Videns*, Madrid: Taurus, 2000.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Habrán dos tutorías: una al finalizar el tema 2 y otra al finalizar el tema 5. El día y hora de cada sesión se acordará con los alumnos, iniciada la asignatura.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia diaria a clase y sobre todo a las clases prácticas.