

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. SEMIPRESENCIAL Y PASARELA

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura					
Código	500340			Créditos ECTS	6
Denominación	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD				
Denominación en inglés	INFORMATION SOCIETY				
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN – SEMIPRESENCIAL PASARELA AL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
Centro	FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN				
Semestre	PRIMERO	CARÁCTER	FORMACIÓN BÁSICA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGÍA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
Jorge Caldera Serrano	2.09	jcals@alcazaba.unex.es			
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					
Competencias/Objetivos					
1. Capacidad de análisis para entender la situación de la Sociedad de la Información en España y en el Mundo					
2. Conocimiento de técnicas de comunicación y relación social a través de los nuevos métodos de comunicación					
3. Comprensión de los mecanismos de los canales de difusión del conocimiento					
4. (C6) Exploración de las políticas en información tanto a nivel estatal como supranacional.					
5. Capacidad de observar las ventajas e inconvenientes de los procesos de globalización en la información y en la comunicación.					
6. (C31) Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferencias personales y pueblos del planeta, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.					
7. (C23) Tener la capacidad de trabajo en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.					
8. Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de					

índole social, científica o ética.
Temas y contenidos
Breve descripción del contenido
Se desea mostrar al alumno la importancia de la evolución hacia la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. Para ello se analizan tanto los conceptos indicados como las políticas nacionales y europeas que tratan de globalizar y universalizar el acceso a los medios del conocimiento. Por ello es importante conocer qué papel juegan las tecnologías de la información y la comunicación, así como las ventajas e inconvenientes de una creciente y dirigida globalización. Se analizarán los medios de difusión del conocimiento así como los cambios producidos en los métodos de los medios de comunicación. Todo ello, teniendo siempre presente la necesidad de mostrar de forma práctica algunas de las herramientas que han hecho posible esta sociedad de la información, así como las últimas tendencias en comunicación de la información.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Sociedad de la Información Contenidos del tema 1: Definición del concepto de “Sociedad de la Información” (SI); Evolución de la SI; Medir la SI; Indicadores para la SI; El concepto de “Brecha digital”. Se lleva a cabo una aproximación, desde el punto de vista conceptual, a la idea de Sociedad de la Información así como a la evolución y desarrollo de la SI. Además se describe la necesidad de medir y cuantificar la ejecución de las políticas en la SI. Se termina describiendo el concepto de “brecha digital” y sus posibles implicaciones en la posible evolución de la SI.
Denominación del tema 2: Políticas en la Sociedad de la Información Contenidos del tema 2: Necesidad de establecer políticas en SI; Objetivos, funciones y características de las políticas de SI; Políticas actuales en SI nacionales y supranacionales. Tema dedicado a conocer y valorar las políticas existentes tanto desde el punto de vista nacional e internacional en el ámbito de la SI. No obstante también se desarrolla la necesidad de estas políticas así cuales son los principales funciones, objetivos y características que deben tener estas políticas.
Denominación del tema 3: La revolución de las tecnologías de la información Contenidos del tema 3: Secuencia histórica de la revolución tecnológica; Constitución de Internet; Tecnologías de red y ubicuidad informática; Contexto social y dinámicas de cambio. La SI se ha generado y evolucionado de los cambios en las tecnologías de la información. Por ello se realiza un recorrido por las tecnologías que han motivado dicha evolución y analizando el por qué, analizando cómo ha hecho posible el cambio en los métodos y modelos de interconexión.
Denominación del tema 4: Internet y Sociedad. Contenidos del tema 4: Comunicación y conocimiento global; Software libre; Neutralidad tecnológica; Participación ciudadana; Web 1.0 Se describe la evolución de la Sociedad una vez se ha relacionado con la Web. En este tema nos centraremos en la web 1.0, profundizando especialmente en el concepto de software libre, neutralidad tecnológica y participación ciudadana.
Denominación del tema 5: Web social Contenidos del tema 5: Web 2.0; Web dinámica, participativa y colaborativa; Herramientas Web 2.0; La nube Se analizan los principales elementos de la Web social como parte de la Web 2.0. Se analizan herramientas y se describen algunas de las principales opciones con la que se cuenta en la web social.
Denominación del tema 6: Teoría de la globalización Contenidos del tema 6: Definición; teoría de desarrollo; La economía global; Globalización

frente a regionalización; Trabajo global; Opinión pública; diversidad cultural y génesis de los movimientos igualitaristas.

Se define el concepto de globalización desde el punto de vista informacional y económico. Se plantean las ventajas e inconvenientes de dicha globalización así como ha modificado los métodos y hábitos de trabajo. Igualmente se analiza el trabajo global y la globalización de la opinión pública y de las corrientes de opinión. En último lugar se analiza como la diversidad cultural es partícipe de la globalización y de los movimientos igualitaristas.

Denominación del tema 7: Los nuevos medios de comunicación en la SI

Contenidos del tema 7: De la Galaxia Gutenberg a la galaxia McLuhan; Nuevos medios de comunicación; Comunicación en red; Preponderancia de lo Multimedia.

Se describen y analiza la evolución y transformación en la transmisión de la información de todo tipo. Se plantea cómo la comunicación en red ha modificado los hábitos de consumo y el predominio del mensaje audiovisual y multimedia en los nuevos formatos y métodos de transmisión de información.

Denominación del tema 8: Evolución a la Sociedad del Conocimiento

Contenidos del tema 8: Concepto "Sociedad del Conocimiento" (SC); tipos de conocimientos; SC y revolución industrial; características del trabajo en la SC; Dato, información, conocimiento

Evolución de la SI a la Sociedad del Conocimiento. Desarrollo del concepto Sociedad del Conocimiento y diferencia con el concepto SI. Como se ha desarrollado y evolucionado la Sociedad del Conocimiento, y la diferencia entre dato, información y conocimiento, y sus relaciones.

Denominación del tema 9: Canales de difusión del Conocimiento

Contenidos del tema 9: Producción de conocimiento; registro de contenidos; de lo textual a lo multimedia; edición convencional frente a la electrónica; divulgación científica digital; medios electrónicos

Se analizan los métodos de producción del conocimiento y formas de registrar los contenidos, explicando los diferentes procesos de transmisión de conocimiento. Se analizarán elementos relacionados con la producción electrónica frente a la edición tradicional en papel y como esta transformación tiene mucha relación con la evolución de la tecnología de la información. Se describen los principales métodos de divulgación científica de la información en la Sociedad del Conocimiento.

Actividades formativas y Metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	SL	TP	EP
Tema	Tot al				
1	16.75	1		0.75	15
2	20				20
3	12		2		10
4	25				25
5	15				15
6	11.5	1	0.5		10
7	10				10
8	17.75	1		0.75	16
9	22		2		20
Evaluación del conjunto	150	3	4,5	1,5	141

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Las actividades y ejercicios, tanto teóricos como prácticos, que se realizarán y se entregarán a través de la plataforma virtual, supondrán el 60% de la nota final.

Las actividades no son obligatorias, y deberán ser subidas por medio de la plataforma MOODLE, no siendo posible el envío o entrega por cualquier otro medio. En caso de problemas técnico en los últimos días, el alumno deberá notificar al profesor dicha incidencia por correo electrónico (jcalser@alcazaba.unex.es). La fecha límite de la entrega de trabajos será indicada en la descripción de cada una de las tareas. El plazo no es prorrogable. La opción de entrega de las actividades (evaluación continua) sólo tendrá validez para la convocatoria ordinaria de febrero.

El valor de cada una de estas actividades es la siguiente puntuación:

Actividad 1: Análisis del concepto BRECHA DIGITAL

Valor: 5% de la calificación total.

Actividad 2: Mapa conceptual tema 1.

Valor: 10% de la calificación total.

Actividad 3: Herramienta de la web 2.0

Valor: 20% de la calificación total.

Actividad 4: Definición, ventajas e inconvenientes de la Globalización.

Valor: 10% de la calificación total.

Actividad 5: Búsqueda de información sobre Medios de Comunicación e Internet. Resumen de uno de ellos.

Valor: 5% de la calificación total.

Actividad 6: Realización de mapa conceptual del material de los temas que indique el profesor.

Valor: 10% de la calificación total.

Los trabajos serán individuales.

Los trabajos enviados por la plataforma deberán contar con la siguiente información: Autores, número de actividad, título, titulación a la que pertenecen cada uno de los autores. En caso de que faltasen estos datos el trabajo no será calificado.

El 40% restante de la calificación vendrá determinada por la realización de un examen presencial, de contenidos teóricos y prácticos, que supondrá el 40% de la nota final, aunque deberá aprobarse en todo caso para superar la asignatura (al menos 2 puntos de los 4 será necesario para sumar la calificación de las actividades).

La prueba escrita constará de dos preguntas con un valor máximo de dos puntos (2) cada

una de ellas. Dicha prueba se realizará en el día y hora señalada por el decanato sin posibilidad de cambio en la misma. La extensión máxima para el desarrollo de las dos preguntas será de un folio (por las dos caras), siendo la duración máxima de la prueba de una hora. Se restará 0.5 punto de la calificación por el primer error ortográfico, 1 punto por el segundo, y 1.5 por el tercero. A partir de un cuarto error el examen se calificará con 0 Suspenso.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente (RD 1125/2003, artículo 5º). Los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0.

Bibliografía y otros recursos virtuales

BALLESTERO, Fernando: *Brecha digital: una herida que requiere intervención*. IESE Business School, 2003.

BARKER, Chris: *Televisión, globalización e identidades culturales*, Barcelona: Paidós, 2003.

BECERRA, Martín: *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia*, Buenos Aires: Norma, 2003.

BECK, Ulrich: *¿Qué es la globalización?*. Barcelona, Paidós, 2008

BELLO JANEIRO, Domingo y LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información*, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.

CASTELLS, Manuel: [La galaxia Internet](#), Barcelona: Plaza y Janés, 2001

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*, Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio*, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.

CASTELLS, Manuel: *La sociedad red. Una visión global*, Madrid, Alianza Editorial, 2006.

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.): *La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos*, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

MATTELART, Armand: *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2002.

MATTELART, Armand : *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós, 2006.

PEREIRA G., José Miguel y VILLADIEGO PRINS, Mirla (editores): *Comunicación, cultura y globalización*, Bogotá: CEJA, 2003.

SAHAGÚN, Felipe: *De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información*, Madrid: Fragua, 2004

SANTOS SAÍNZ, María: *El poder de la élite periodística*, Madrid: Fragua, 2003.

SARTORI. G.: *Homo Videns*, Madrid: Taurus, 2000.

STEINMUELLER, W. Eduard: "Las economías basadas en el conocimiento y en las tecnologías de la información y la comunicación", en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 171, marzo, 2002.

STIGLITZ, J. E.: *Cómo hacer que funcione la globalización*, Madrid, Taurus, 2006.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

0.75 h. en la tercera semana de noviembre.

0.75 h. en la segunda semana de enero.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones