

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. SEMIPRESENCIAL

Curso académico: 2013-2014

Identificación y características de la asignatura			
Código	502294		Créditos ECTS 6
Denominación	INDUSTRIAS CULTURALES		
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		
Centro	FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN		
Semestre	2º	Carácter	OPTATIVO
Módulo	OPTATIVO		
Materia	ESPECIALIZACIÓN PRÁCTICA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Felipe Zapico Alonso	3.06	fzapalo@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<i>Competencias académicas</i>			
<p>Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte (C1).</p> <p>Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para el estudio, el análisis, la evaluación y la mejora de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica (C4).</p> <p>Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura (C6).</p> <p>Comprender y aplicar las técnicas de gestión y marketing de sistemas, unidades y servicios de información (C11).</p>			
<i>Competencias profesionales</i>			
<p>Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información (C13).</p> <p>Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información (C14).</p> <p>Habilidades en la autenticación, el uso, el diseño y la evaluación de fuentes y recursos de información (C15).</p>			

Competencias transversales

Instrumentales

Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información (C18).

Capacidad de uso y adaptación de diversas técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información (C19).

Capacidad de organización y planificación del trabajo propio (C22).

b) Personales

Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares (C23).

Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público (C24).

Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas (C25).

Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información (C26).

c) Sistémicas

Capacidad para el aprendizaje autónomo (C27).

Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno (C28).

Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos (C31).

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Descriptor del Título

Industrias de la cultura. Tipos de Industrias Culturales: Editorial, Periodística, Televisiva, Radiofónica y Cinematográfica. Políticas culturales. Influencia social. Gestión económica.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Cultura e industrias culturales

Contenidos del tema 1: Concepto de cultura. Características de la cultura actual. Las políticas culturales. Concepto de industria cultural. Tipología. Características.

Denominación del tema 2: La industria editorial

Contenidos del tema 2: Estructura organizativa de las empresas editoriales. Características del sector editorial. Influencia de la tecnología en el sector editorial: la lectura en otros soportes. La industria editorial en España. La edición independiente. La autoedición

Denominación del tema 3: La prensa

Contenidos del tema 3: Evolución histórica de la prensa. Tipos de prensa. Estructura organizativa de la empresa de prensa. Formas de financiación. Los grandes grupos de prensa. Influencia de la tecnología en la industria de la prensa. Prensa alternativa. Contra-información.

Denominación del tema 4: Cine, Fotografía y Televisión.

Contenidos del tema 4: El cine. La fotografía. La televisión. Industria, entretenimiento y cultura.

Denominación del tema 5: Cibercultura.

Contenidos del tema 5: Movimientos culturales, del underground al mundo 2.0. Cultura colaborativa. Nuevas formas de financiación

Denominación del tema 6: Industrias de la Creatividad. Cultura de calle

Contenidos del tema 6: Licencias para compartir. Altruismo cultural y creativo. Arte en las calles y en las redes.

Actividades formativas y Metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	1			20
2	21,5		1	0.5	20
3	21		1		20
4	22	1	1		20
5	21			1	20
6	23	1	2		20
Preparación del examen	20,5				20,5
Evaluación del conjunto	150	3	5	1,5	140,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La calificación será la suma de la evaluación continua y la evaluación final, atendiendo a los siguientes criterios:

Evaluación continua: es la media de la calificación obtenida en la asistencia a las clases, y los trabajos y tareas estipuladas en la asignatura. La nota obtenida supondrá un 50% de la nota final.

Asistencia a seminarios presenciales o seguimiento en línea: 10% de la nota final.

Evaluación final: constituirá el 40% de la nota final, y consistirá en la realización de un examen de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del semestre. Dicho examen constará de preguntas de tamaño medio y corto sobre las materias impartidas en la asignatura. El examen deberá aprobarse para superar la asignatura.

Bibliografía y otros recursos virtuales

Atlas ilustrado de grafiti y arte urbano. Susaeta: Madrid, 2011

BUSTAMANTE, E., ZALLO, R. Las industrias culturales en España. Madrid: Akal, 1988

BUSTAMANTE, E. (coordl). Hacia un nuevos sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa, 2003

BUSTAMANTE, E. Comunicación y cultura en la era digital. Barcelona: Gedisa, 2002

GARCÍA GRACIA, M. I. La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España. Madrid: McGraw-Hill, 2007

GUBERN, R. Historia del cine. Barcelona: Lumen., 1998.

Informe mundial sobre la cultura. Madrid: UNESCO, 1999

Informe mundial sobre la cultura: cultura, creatividad y mercados. Madrid: Fundación Santa María, 1998

Informe mundial sobre la comunicación y la información. Madrid: UNESCO, 2003

HERSCOVICI, A. Economie de la culture et de la communication. Paris: L'Harmatan, 1994

ORIHUELA, Antonio. Pop, poesía y contracultura en España. Berenice: Córdoba, 2013.

GOFFMAN, Ken. La contracultura a través de los tiempos : de Abraham al acid-house. Barcelona: Anagrama, 2005.

Graffiti: Arte urbano de los cinco continentes. Gustavo Gili: Barcelona, 2010.

Graffiti y arte urbano: murales, firmas, plantillas y pegatinas. FKG: Barcelona, 2011.

PIMENTEL, M. Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial. Córdoba: Berenice, 2007

LASUEN, J., ARANZADI, J. El crecimiento económico y las artes. Madrid: Fundación Autor, 2002

SOUGEZ, M-L. Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra, 1999.

SÚAREZ, Mario. Los nombres esenciales del arte urbano y del graffiti español. Lunwerg: Madrid, 2011.

THROSBY, D. Economía y cultura. Cambridge: Cambridge University Press, 2001

Ultimate street art a celebration of graffiti and urban art. Monsa: Barcelona, 2009.
World culture report: cultural diversity and pluralism. Paris: UNESCO, 2000

VOGEL, H. La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico. Madrid: Fundación Autor, 2004

ZALLO, R. Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal, 1988

Sougez, Marie-Loup. Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra, 1999.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:
Pendientes de decidir.

Tutorías de libre acceso:
El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones