

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. SEMIPRESENCIAL

**Curso académico: 2013-2014**

Identificación y características de la asignatura				
Código	502295			Créditos ECTS
				6
Denominación (español)	Información para la Empresa e Inteligencia Competitiva			
Denominación (inglés)	Information for Business & Competitive Intelligence			
Titulaciones	Grado en Información y Documentación			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Semestral	
Módulo	Optativo			
Materia	Comunicación y Empresa			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Antonio Muñoz Cañavate	3.08	amunoz@alcazaba.unex.es		
Rosario Fernández Falero	2.06	rferfal@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Antonio Muñoz Cañavate			
Competencias				
3. Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.				
8. Comprender y aplicar los principios y las técnicas para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.				
9. Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.				
10. Comprender y aplicar las técnicas de evaluación de las fuentes y recursos de información.				
14. Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.				
17. Habilidades en la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y la evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.				
18. Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información.				
20. Habilidades en el uso de software genérico (ofimática).				
26. Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.				
28. Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.				
Temas y contenidos				
Breve descripción del contenido				
La asignatura busca que el alumno adquiera los conocimientos adecuados para resolver cualquier				

cuestión relacionada con las necesidades de información del entorno externo que pueda surgir en el ejercicio de la gestión de una empresa.

**Objetivos específicos:**

- Aproximar al alumno al nuevo entorno socio-económico en el que se mueven las empresas de los países occidentales. Señalar las bases de la globalización económica.
- Conocer el valor de la información en la gestión global de la empresa. Estudiar los grandes flujos de información que se mueven dentro y fuera de las organizaciones.
- Estudiar los conceptos Inteligencia Competitiva y Gestión del conocimiento en la empresa.
- Conocer los recursos de información para empresas en el contexto de España, y perfilar el mismo objetivo
- Conocer los métodos más importantes para conocer las necesidades de información en una empresa.
- Dar a conocer una clasificación de fuentes de información para empresas.
- Estudiar las diferentes herramientas de búsqueda y monitorización de la información.
- Conocer los principales métodos de análisis de la información.
- En resumen: proveer al alumno de los conocimientos adecuados para convertirlo en un gestor de información en la empresa, o como intermediario de recursos de información.

**Temario de la asignatura**

Denominación del tema 1: El nuevo entorno de la empresa global

Contenidos del tema 1:

Lección 1.1. Mundialización, Globalización y Nueva Economía.

Denominación del tema 2: El valor de la información en la gestión de la empresa

Contenidos del tema 2:

Lección 2.1: La información en la Gestión: planificación y organización.

Lección 2.2: Los recursos de la empresa. Clasificaciones de los recursos de información. Tipos de sistemas de información en el interior de la empresa.

Lección 2.3: El entorno de la empresa.

Denominación del tema 3: La Inteligencia Competitiva

Contenidos del tema 3:

Lección 3.1: Concepto de IC y su aplicación a los entornos inmediato y remoto.

Lección 3.2: Métodos para identificar necesidades de información en la empresa.

Lección 3.3: Implementación de la Inteligencia Competitiva. La norma UNE 166006:2011.

Herramientas para monitorizar la información.

Lección 3.4. El análisis. Técnicas. Productos del análisis.

Lección 3.5: La Inteligencia Competitiva en algunos países y empresas.

Denominación del tema 4: La Gestión del Conocimiento

Contenidos del tema 4:

Lección 4.1: Gestión del conocimiento.

Denominación del tema 5: Recursos de información para empresas: organismos productores

Contenidos del tema 5:

Lección 5.1. El sector de la información electrónica.

Lección 5.2. Algunos instrumentos de información para la empresa en Europa.

Lección 5.3. Algunos instrumentos de información para la empresa en el ámbito de las Administraciones Públicas en España.

Lección 5.4. Algunos instrumentos de información en el ámbito de las Cámaras de Comercio y el sector financiero en España

Lección 5.5. Algunos ejemplos de organismos internacionales.

Lección 5.6. Algunos *brokers*, editores y distribuidores de información económica y empresarial en el mundo.

Denominación del tema 6: Prácticas. Recursos de información para empresas: fuentes de información.

Lección 6.1. Directorios de empresas, productos y ejecutivos.

Lección 6.2. Informes comerciales y toma de decisiones.

Lección 6.3. Indicadores del entorno: estadísticas, informes económicos generales, e indicadores del entorno político y social.  
 Lección 6.4. Medios de comunicación como fuentes de información para la empresa.  
 Lección 6.5. Información de los mercados financieros.  
 Lección 6.6. Ayudas, concursos públicos y oportunidades comerciales.  
 Lección 6.7. Estudios de mercado y sectoriales.  
 Lección 6.8. Información sobre propiedad industrial y resultados de investigación.  
 Lección 6.9. Legislación, Jurisprudencia y normativas.  
 Lección 6.10. Otros tipos informativos. Los medios sociales

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	9,5	3	0	0	6,5
2	9	0	0	0	9
3	16	0	1	0	15
4	15	0	0	0	15
5	15	0	0	0	15
6	45,5	0	4	1,5	40
Preparación examen	40				40
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1,5</b>	<b>140,5</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de evaluación

Se realizará una prueba de desarrollo escrito de preguntas cortas, cada pregunta estará valorada con 0,5 puntos. El examen tendrá una puntuación final de 4 puntos. Los 6 puntos restantes se obtendrán de la realización de una serie de prácticas realizadas en Internet durante el curso a modo de evaluación continua.

### Bibliografía y otros recursos

- AENOR. *Norma española UNE 166002: 2006 Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i.*
- AENOR. *Norma UNE 166006: 2011 Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.*
- ARCOS, Rubén. Intelligent design - Restructuring the Spanish security apparatus. *Jane's Intelligence Review*. 2012, Vol. 24, n. 8.
- ARCOS, Rubén. Hacia un Sistema Español de Inteligencia para la seguridad económica y la competitividad. *Inteligencia y seguridad: Revista de análisis y Prospectiva*, 2012, n. 11.
- COBARSÍ-MORALES, Josep. *Sistemas de información en la empresa*. Barcelona: UOC, 2012.
- CRUZ BELTRÁN, José Luis. El perfil del nuevo analista de inteligencia del siglo XXI: de la inteligencia tradicional hacia la inteligencia económica; y externalización de los servicios de inteligencia. En: *II Congreso de Inteligencia*. Madrid 2010. Plaza y Valdés. Fernando Velasco y Rubén Arcos (eds), p. 245-273.
- DÍAZ MATEY, Gustavo. The Development of Intelligence Studies in Spain. *International Journal of Intelligence and CounterIntelligence*. 2010, vol. 23, n. 4, p. 748-765,
- ESTEBAN NAVARRO, Miguel Angel (coord.): *Glosario de Inteligencia*. Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica, 2007.
- GARCÍA ALSINA, Montserrat y ORTOLL ESPINET, Eva. *La inteligencia competitiva: evolución histórica y fundamentos teóricos*. Gijón: TREA, 2012.
- GÜELL, Antoni M y VILA, Mar (coord.). *El arte de innovar en la empresa*. Barcelona: Ediciones del

Bronce, 2001.

- *Guía de Vigilancia Estratégica*. Proyecto Centinela. Gijón: Fundación Prodiotec, 2011.
- *Guía Metodológica de Práctica de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva*. Valencia: Universidad Politécnica, 2012.
- *Guía "La vigilancia estratégica, su utilidad para la empresa y cómo implantarla"*. Proyecto piloto de sensibilización y difusión de la inteligencia competitiva entre las empresas de la Comunitat Valenciana. Valencia: Cierval, Generalitat Valenciana, 2008.
- Guisández Gómez, Javier. La Prospectiva en el ámbito de la Inteligencia. En Seminario de Estudios de Seguridad y Defensa. Cuestiones de Inteligencia en la Sociedad Contemporánea. Madrid: USC-Ceseden. Centro Nacional de Inteligencia, 2012, p. 93-106.
- *Inteligencia Competitiva. Factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones*. Madrid: Fundación Madri+d para el Conocimiento, 2007.
- *Inteligencia Económica y Tecnológica. Guía para principiantes y profesionales*. Madrid: Consorcio Cetisme, 2003.
- IVANCEVICH, J.M.; LORENZI, P.; SKINNER, S. J. y CROSBY, P. B.: *Gestión, calidad y competitividad*. Madrid: McGrawHill, 1997.
- ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón. *De la Vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva*. Madrid: Financial Times-Prentice Hall, 2001.
- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. *Estudio sobre la gestión de la información en las empresas extremeñas*. Badajoz: Imcrea, 2010.
- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio (coord.). *La información empresarial en Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial, 2005.
- MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. *Recursos de información para la Inteligencia Competitiva*. Gijón: TREA, 2012.
- NAVARRO BONILLA, Diego y ESTEBAN NAVARRO, Miguel Ángel (coords.): *Gestión del conocimiento y servicios de inteligencia*. Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, Boletín Oficial del Estado, 2004.
- OCDE-Eurostat: *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Tragsa: [Madrid], 2006.
- PALOP, Fernando y VICENTE, José Miguel. *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Su potencial para la empresa española*. Madrid: Cotec, 1999.
- PASCUCHI, Josep Faus y RAHNEMA, Ahmad. *Cómo interpretar la prensa económica y financiera. Guía práctica para la lectura de las páginas de economía*. Bilbao: Deusto, 2001.
- REY VÁZQUEZ, Lara. *Informe APEI sobre vigilancia tecnológica*. Oviedo: APEI, 2009.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. Competitive Intelligence in Spain: a Situational Appraisal. *Journal of Competitive Intelligence and Management*. 2004, Vol. 2, n. 3, p. 45-55.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. La Inteligencia Competitiva en Las Mejores Prácticas Españolas. Barcelona: Miniera, 2004.
- TENA MILLÁN, Joaquín y COMAI, Alessandro. La inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica: experiencias de implantación en España y Latinoamérica. Barcelona: Miniera, 2006.

RECURSOS WEB.  
Papeles de Inteligencia: <http://papelesdeinteligencia.com/>

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas:  
En la primera semana de febrero 1.5

Tutorías de libre acceso:  
El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

### Recomendaciones

Realización diaria de las actividades programadas