

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	500368			Créditos ECTS 6
Denominación	Realización en Radio			
Denominación en inglés	RADIO REALIZATION			
Titulaciones	Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Información y Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales			
Materia	Producción, realización, montaje y programación audiovisual			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Clara Eugenia Marcos Gómez	106	cemargom@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez			
Competencias/objetivos				
COMPETENCIAS BÁSICAS				
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes

procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.

CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.

CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.

CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.

CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound

designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Un repaso por la actualidad de la radio en España en el siglo XXI nos permitirá contextualizar el funcionamiento del ámbito radiofónico. Su organigrama, sus formas de emisión, el proceso de elaboración de sus contenidos son objeto de estudio en esta asignatura. Se pretende dominar las formas de escritura del lenguaje radiofónico, aprender software para la grabación, edición y emisión de los principales tipos de programas radiofónicos en una radio generalista.

Temario de la asignatura

Tema 1. La radio en el siglo XXI. Canales y soportes. Radio digital. Radio web.

Tema 2. Lenguaje radiofónico. Software en radio.

Tema 3. El proceso informativo. Organigrama. El editor. El guión.

Tema 4. Tipos de informativo. La noticia.

Tema 5. Escribir para el oído.

Tema 6. La publicidad. Ventajas. Redacción textos publicitarios.

Tema 7. La audiencia. El EGM.

Tema 8. La entrevista y el debate.

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1		4	2	0.1	11
Tema 2		5,5	1,5	0.2	11
Tema 3		5,5	1,5	0.2	11
Tema 4		5,5	1,5	0.2	12
Tema 5		5,5	1,5	0.2	12
Tema 6		6	1,5	0.2	12
Tema 7		5,5	1,5	0.2	12
Tema 8		5	1,5	0.2	12.5
Evaluación del conjunto	150	42,5	12,5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Esta materia presenta contenidos más prácticos atendiendo al desarrollo de habilidades por lo que el reparto de la calificación es EC 70%- EF 30%.

La EC es la suma de las notas obtenidas en:

- Desarrollo de trabajos en grupo o individuales.
- Talleres de corte técnico para el aprendizaje de herramientas y software específico donde se valorará la predisposición y resolución de la tarea propuesta en cada clase.
- Visitas a empresas donde se evalúa la asistencia y aporte que se vea reflejado en otras actividades en grupo o individuales.

La EF se llevará a cabo a través de uno o varios exámenes cuyos criterios se anunciarán previamente, pudiéndose hacer pruebas orales o escritas: a desarrollar, preguntas breves o tipo test de acuerdo al temario y actividades desarrolladas en el aula.

Bibliografía y otros recursos virtuales

Bibliografía general

- A. BALSEBRE, El lenguaje radiofónico, Madrid, Cátedra, 1996.
- A. BALSEBRE, La credibilidad de la radio informativa, Barcelona, Feed-Back, 1994.
- A. BALSEBRE, Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra, 2001 y 2002.
- A. FAUS BELAU, La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- A. FAUS BELAU, La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Latina Universitaria, 1981.
- M. CEBRIÁN HERREROS, Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992.
- M. CEBRIÁN HERREROS, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1995.
- M. CEBRIÁN HERREROS, La radio en la convergencia multimedia,, Barcelona, Gedisa, 2001.
- C. GIL y J. J. MUÑOZ, La radio: teoría y práctica, Madrid, IORTV, 1997, 2ª ed.
- M. J. GONZÁLEZ CONDE, Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad, Madrid, Universitas, 2001.
- M. GUTIÉRREZ GARCÍA y J. J. PERONA PÁEZ, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Barcelona, Bosch, 2002.
- R. M. HAYE, Hacia una nueva radio, Barcelona, Paidós, 1985.
- A. HUERTAS BAILÉN y J. J. PERONA PÁEZ, Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio, Barcelona, Bosch, 1999.
- M. C. KEITH, Técnicas de producción en radio, Madrid, IORTV, 1992.
- M. P. MARTÍNEZ-COSTA, La radio en la era digital, Madrid, El País-Aguilar, 1997.
- M.P. MARTÍNEZ-COSTA, Reinventar la radio, Pamplona, Eunate, 2001.
- R. McLEISH, Técnicas de creación y realización en radio, Madrid, IORTV, 1985.

La información radiofónica . Maria del Pilar Martinez Costa. Ariel Comunicación
La noticias en radio y televisión. Lluçia Oliva.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Escuchar radio . Leer. Hablar y debatir. Conocer los asuntos de la actualidad informativa.