



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2014/15

Identificación y características de la asignatura					
Código	500350			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Tecnologías de los Medios Audiovisuales				
Denominación (Inglés)	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY				
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	1	Carácter	OBLIGATORIA		
Módulo	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Materia	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web		
Sin asignación de profesor.					
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					

Competencias/Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

1. El título de Comunicación Audiovisual debe proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual. También deberá proporcionar las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
2. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
- CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

- CT6 Tener la capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CT10 Tener la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Fundamentos y nociones básicas de electricidad, colorimetría, impresión gráfica, iluminación, sonorización y grabación video y audio en formatos profesionales para su posterior trabajo en el mundo profesional de la comunicación. Conocer los fundamentos científicos en los que se basa la tecnología de la comunicación e información audiovisual. Conocer la terminología básica sobre tecnología de la comunicación audiovisual Tener la capacidad de conocer y aplicar las técnicas más actuales en equipos de iluminación, sonido y video. Poder entender el funcionamiento y manejo de dichos equipos y su empleo en el ámbito de la comunicación audiovisual y la información.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Electricidad

Contenidos del tema 1:

- 1- Nociones básicas. Corriente alterna y continua .Monofásica 240 voltios, trifásica 400 voltios.
- 2- Conexiones, equipos fundamentales para ello: limitador, diferencial, magnetotérmico.

Denominación del tema 2: Iluminación

Contenidos del tema 2:

- 1- La visión, la luz y el color

- 2- Iluminación y fotometría.
- 3- El ojo: intérprete del entorno.
- 4- Colorimetría.
- 5- Contraste de la imagen
- 6- Gamma.
- 7- Fidelidad cromática.
- 8- Lámparas empleadas en iluminación profesional, características y temperatura-color.
- 9- Luminarias tipos, características y accesorios.
- 10- Formas de iluminar. La norma de las tres luces.

Denominación del tema 3: Impresión gráfica

Contenidos del tema 3:

- 1- Diseño y maquetación
- 2- Fotolitos y planchas
- 3- Impresión

Denominación del tema 4: Sonido

Contenidos del tema 4:

- 1- Nociones básicas. Intensidad, tono y timbre. Producción y programación del sonido, velocidad, longitud de onda y frecuencia. Espectros sonoros. Intensidad. acústica. Timbre. Reflexión y difracción. Campo libre y campo difuso. La voz y el oído humano, percepción auditiva.
- 2- Transductor electroacústico. Micrófonos. Características. Conexión de micrófonos. Tipos de micrófonos. Micrófonos especiales. Altavoces. Recintos acústicos. Trompetas. Características de un altavoz. Sistemas de amplificación.
- 3- Etapas de potencia, amplificadores, mesas de mezclas y conexionado.

Denominación del tema 5: Nuevas tecnologías

Contenidos del tema 5:

- 1- Pantallas TFT, PDF, OLED.... Construcción y funcionamiento.

Actividades Formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	SL		
TEMA	Total	GG	SL	TP	EP
1	13	5			10
2	15,5	5	2	0,25	10
3	13,5	5		0,25	10
4	20	5	3		10
5	15,5	5		0,25	10,5
6	27,5	7		0,25	13
7	11,5	3		0,25	10
8	18,5	8		0,25	10
9	15	7			10
Evaluación del Conjunto		150	50	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; Prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de Evaluación

La evaluación de la asignatura se distribuye en un 60% de evaluación continua y un 40% de examen final.

Los criterios serán explicados en el aula.

Bibliografía y otros recursos

BETHENCOURT, Tomás. Televisión Digital. Colección Beta. Temas Audiovisuales, Madrid 2002.

CRESPO VIÑEIRA, Julio. DVD, DIVX Y Otros formatos de video Digital. Anaya Multimedia, Madrid, 2003

ZABALETA URKIOLA, Iñaki. Tecnología de la Información Audiovisual. Bosch Comunicación, Barcelona, 2003

RUMMEL, Manuel. Video Digital para Multimedia. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2001

R.L. HARTWIG. Tecnología Básica para Televisión. Madrid, IORTV, 1991.

V. MARTÍN. Micrófonos. Unidad Didáctica, 37, Madrid, IORTV.

G. MILLERSON. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid, IORTV, 1994.

S.F. RAY. Las lentes y su aplicación. Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo, 1993.

F. RUMSEY y T. Mc CORMIC. Introducción al sonido y la grabación. Madrid IORTV, 1994.

D.W. SAMUELSON. La cámara de cine y el equipo de iluminación. Madrid, IORTV, 1988.

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, 2ª Edición, 1997.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Asistencia regular a las clases.