

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**“Iniciación a la Investigación en Comunicación”**

**Curso académico: 2014/15**

Identificación y características de la asignatura			
Código	400760		Créditos ECTS 6
Denominación	Iniciación a la investigación en Comunicación		
Denominación en inglés	INTRODUCTION TO RESEARCH IN COMMUNICATION		
Titulaciones	MUI en Ciencias Sociales y Jurídicas		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Semestre	1º	Carácter	Optativa
Módulo	Específico: Especialidad en Documentación y Comunicación		
Materia	Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Soledad Ruano López	210	srualop@alcazaba.unex.es	
Ana Castillo	111	acasdia@alcazaba.unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Soledad Ruano López		
Competencias			
<b><u>BÁSICAS:</u></b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. (CB6)</li> <li>2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. (CB7)</li> <li>3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. (CB8)</li> <li>4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. (CB9)</li> <li>5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. (CB10)</li> </ol>			

### **GENERALES**

1. Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. (CG1)
2. Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. (CG2)
3. Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. (CG3)
4. Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo. (CG4)
5. Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos. (CG5)
6. Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas. (CG6)

### **TRANSVERSALES**

1. Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación. (CT1)
2. Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés). (CT2)
3. Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz. (CT3)
4. Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social. (CT4)
5. Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo. (CT5)
6. Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica. (CT6)

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Especialidad en Documentación y Comunicación**

CEDC1 Formación especializada que, partiendo de la formación obtenida en un grado con acceso a este máster, le sitúe en disposición de investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en Información y comunicación.

CEDC2 Conocer la terminología especializada en el entorno del área de Información y Comunicación preferiblemente en inglés.

CEDC3 Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación en Información y Comunicación.

CEDC4 Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio en Información y Comunicación.

CEDC5 Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio en Información y Comunicación.

CEDC6 Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en Información y Comunicación y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

CEDC7 Formación interdisciplinar, no necesariamente de la misma rama de conocimiento, complementaria de la formación especializada adquirida en Información y Comunicación.

Temas y contenidos					
<b>Breve descripción del contenido</b>					
<b>Se pretende presentar diferentes perspectivas investigadoras dentro del ámbito de la comunicación</b>					
<b>Temario de la asignatura</b>					
Denominación del Tema 1: Desarrollar un proyecto de investigación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección del tema</li> <li>• Búsqueda de información</li> <li>• Delimitación del tema</li> <li>• Descripción de objetivos</li> <li>• Introducción</li> </ul>					
Denominación del Tema 2: Criterios de calidad investigadora. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos metodológicos</li> <li>• Normas de publicación</li> <li>• Índices de calidad</li> </ul>					
Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	75	15		2,5	57,5
2	75	15		2,5	57,5
<b>Evaluación del conjunto</b>	150	30		5	115
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.					
Sistemas de evaluación					
Realización de un trabajo sobre uno de los temas propuestos en la asignatura.					
Bibliografía y otros recursos					
<p>ECO, U. (2002) <i>Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura</i>. Barcelona, Gedisa.</p> <p>JENSEN, K.B. Y JANKOWSKI, N.W. (1993) <i>Metodologías cualitativas de investigación en la comunicación de masa</i>. Barcelona, Bosch Casa Editoria.</p> <p>KIENTZ, A. (1974) <i>Para analizar los mass media. El análisis de contenido</i>. Valencia, Fernando Torres. 2ª Ed.</p> <p>KRIPPENDORFF, K., (1980) <i>Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica</i>. Barcelona, Ediciones Paidós,.</p>					

PIÑUEL RAIGADA, J.L. & GAITAN MOYA, A. (1999) *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid. Síntesis.

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas y, horas por determinar: Se realizarán 2 sesiones de dos horas y media a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

### Recomendaciones

Asistencia a clase y presentación del trabajo siguiendo los parámetros fijados.