



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2014/15

Identificación y características de la asignatura					
Código	500343			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I				
Denominación (Inglés)	COMMUNICATION JOURNALISM I				
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN				
Materia	COMUNICACIÓN				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web		
JUAN MANUEL CARDOSO CARBALLO	111	jmcrcar@alcazaba.unex.es			
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					

Objetivos y Competencias

- Adquirir conocimientos sobre cuáles son las tecnologías que han influido en la comunicación periodística.
- Conocer las bases que sustentan la comunicación periodística en medios impresos e Internet.
- Conocer los principios básicos de la redacción informativa.

- Conocer cómo se elaboran textos informativos para prensa e Internet.

- Conocer la teoría y práctica de los géneros periodísticos.
- Conocer las técnicas esenciales de la redacción de textos periodísticos.

Competencias Básicas, Generales, Transversales y Específicas

(CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

(CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

(CG1) Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

(CT11) Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(CT16) Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

(CE8) Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Teoría y práctica de la redacción periodística en medios escritos y digitales

Temario de la asignatura

TEMA I LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y EL ESTILO

- Unidad 1. Introducción a la Comunicación Periodística.
- Unidad 2. Comunicación Periodística. Códigos y estilos.
- Unidad 3. El periodismo como información de actualidad.
- Unidad 4. Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico.
- Unidad 5. Formas expresivas y actitudes psicológicas en la comunicación periodística.
- Unidad 6. El estilo.
- Unidad 7. El estilo periodístico e informativo.
- Unidad 8. El estilo editorializante.
- Unidad 9. El estilo follenitista.

TEMA II LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y LOS GÉNEROS

- Unidad 10. El mensaje periodístico en los medios.
- Unidad 11. La captación de la información: fuentes, coberturas, comunicados, rumores y límites.
- Unidad 12. El texto periodístico. Normas generales.
- Unidad 13. Los géneros periodísticos. Consideraciones generales.
- Unidad 14. La información: la noticia.

- Unidad 15. La información: el reportaje.
- Unidad 16. La entrevista periodística.
- Unidad 17. Interpretación más información.
- Unidad 18. El reportaje interpretativo.
- Unidad 19. La crónica.
- Unidad 20. La opinión.
- Unidad 21. El editorial.
- Unidad 22. El artículo.

TEMA III LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y OTROS ASPECTOS CIRCUNSTANCIALES DE LA REDACCIÓN Y LA EDICIÓN

- Unidad 23. La codificación lingüística de los redactores: reelaboración, síntesis, titulación, etc.
- Unidad 24. Técnicas de redacción.
- Unidad 25. Problemas frecuentes en la redacción periodística.
- Unidad 26. Técnicas de titulación.
- Unidad 27. Normas generales de edición.
- Unidad 28. La gramática y la sintaxis.
- Unidad 29. El vocabulario del periodista. Eufemismos, Neologismos, Sensacionalismo, Grafías dudosas, Topónimos y gentilicios, siglas, símbolos y abreviaturas y léxico general.
- Unidad 30. El estilo y la ética.
- Unidad 31. La práctica profesional.
- Unidad 32. Deontología profesional.
- Unidad 33. La ética de las palabras.

TEMA IV LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

- Unidad 34. Ciberperiodismo y desafíos del periodismo digital.
- Unidad 35. Un nuevo lenguaje para los cibermedios.
- Unidad 36. Redacción periodística y géneros en el periodismo electrónico.
- Unidad 37. Estilo en los medios digitales.
- Unidad 38. Periodismo, móviles y redes sociales.

Actividades Formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría 1 Práctica	10	10	3.5		
2 Teoría 2 Práctica	10	12	3		
3 Teoría 3 Práctica	10	11	3		
4 Teoría 4 Práctica	10	10	2.5		
Evaluación del Conjunto	150	43	12	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; Prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Se realizarán actividades prácticas a lo largo del curso y en clase que, junto a los trabajos que se deberán hacer fuera del horario de clase, sumarán el 60% de la calificación final, que corresponden a la evaluación continua.

El examen será tipo test de 20 preguntas con cuatro respuestas de las que solo una será la correcta y una prueba práctica. El examen valdrá el 40% de la calificación final.

Bibliografía y otros recursos

- ARMAÑAS, E; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1996): *El periodismo electrónico*. Ariel. Barcelona.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): *La información. Redacción y estructuras*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): *La información. Redacción y estructuras*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA, J. (2000). *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona: Bosch.
- ARMENTIA, J.I.; ELEGARAY, J; y PÉREZ, J.C. (2000): *Diseño y periodismo electrónico*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARRUTI, A. y FLORES VIVAR, J. (2001): *Ciberperiodismo*. México. Ediciones 2010-Limusa.
- BADÍA, F. (2002): *Internet: Situación actual y perspectivas*. Edita Servicios de Estudios Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. Barcelona.
- BERROCAL GONZALO, S. Y GARCÍA DE TORRES, E. (2001): "Comunicación e información en Internet" en Galdón, Gabriel (coordinador): *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Ariel.
- BUSTAMANTE, E. (2002): *Comunicación y cultura en la era digital*. Gedisa, Barcelona.
- CANGA LARENQUI, J. (1988): *La prensa y las nuevas tecnologías*. Deusto. Bilbao.
- CANGA LAREQUI, J y otros (1999): *Apuntes sobre un nuevo medio*. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- CANGA LAREQUI, J., COCA, C., MARTÍNEZ, E., CANTALAPIEDRA, M.J., y CASASÚS J.M. Y NÚÑEZ LADEVÉZE, L.(1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Ariel. Barcelona.
- CEBRIAN, J.L. (1998): *La Red*. Taurus. Madrid.
- CEREZO, J. M., y ZAFRA, J. M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa". In: Cuadernos / Sociedad de la Información núm. 3, Fundación Auna. Disponible en <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>
- CORTES, L. (1988): *Del papiro a la imprenta. Pequeña historia del libro*. Cegal. Madrid.
- CRISTAL, D.(2002): *El lenguaje e Internet*. Cambridge University Press. Madrid 2002.
- DE PABLOS, J.M. (1999): *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Síntesis.
- DE PABLOS, J.M.(2000): *Tipografía para periodistas*, Síntesis, Madrid.
- DEL RIO, J. (1991): *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. Diana. México.
- DÍAZ NOCI, J. (2001): *La escritura digital*, Zarautz, Universidad del País Vasco. DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (eds.) (2003): *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Barcelona, Ariel.
- DIAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999): *Periodismo en Internet*. Modelos de la prensa digital.
- DIAZ NOSTY, B; LALLANA, F. Y TIMOTEO ALVAREZ, J., (1987): *La nueva identidad de la Prensa, Transformación tecnológica y futuro*. Madrid. Fundesco.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, B. (1998): *Las W's del reportaje*. Fundación Universitaria San Pablo Ceu. Valencia.
- ECHEVARRÍA, M. (1999): "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas" en *Revista Latina de Comunicación Social*. Número 21, septiembre.
- ECHEVARRÍA, M. C. (1999), "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas", *Latina*, 1999, Tenerife.
- EL PAIS (1990): *Libro de estilo*. El País. Madrid.
- FERNÁNDEZ COCA, A. (1998): *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Paidós, Barcelona, 1998.

- FLORES VIVAR, J. Y ARRUTI, A. (2001): *Ciberperiodismo*. Madrid: LIMUSA.
- FONTCUBERTA, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós Comunicación. Barcelona.
- FRANQUET, R. (1999): *Comunicar en la era digital*. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.
- GATES, B. (1995): *Camino al futuro*. McGraw-Hill. Madrid.
- GAUR, A. (1990): *Historia de la escritura*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.
- GILSTER, P. (1995): *El navegante de Internet*. Anaya. Madrid.
- GRIJELMO, A. (1999): *El estilo del periodista*. Madrid: Aguilar.
- GUBERN, R. (1996): *Del bisonte a la realidad virtual*. Anagrama. Barcelona.
- GUBERN, R. (2000): *El eros electrónico*. Taurus. Madrid.
- HERNANDO, B. M. (1998), "Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios", *Comunicación y Estudios Universitarios*, 1998, Valencia.
- LALLANA, F. (2000): *Tipografía y diseño*. Síntesis, Madrid.
- LANDOW, G. P. (1995): *Hipertexto. La convergencia entre la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Paidós, Barcelona.
- LÓPEZ GARCÍA, A. (1996): *Escritura e Información*. Cátedra. Madrid.
- LOPEZ HIDALGO, A. (1997): *La entrevista periodística, entre la información y la creatividad*. Libertarias. Madrid.
- MARTÍN AGUADO, J.M. y ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1995): *Tecnología de la comunicación escrita*. Síntesis. Madrid.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L. (2001): *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid: PARANINFO, 2001.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L. (1962): *Guiones de clase de redacción periodística*. Instituto de Periodismo. Pamplona.
- MARTÍNEZ, L. (2000): *Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio*, Bilbao, Universidad del País Vasco.
- MEEKER, M. (2001): *La publicidad de Internet*, Barcelona, Juan Granica, 2001. MURRAY, J. (2000): *Hamlet en la holocubierto. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*, Paidós, Barcelona.
- NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*. Ediciones B, Barcelona.
- OLSON, David R. (1994): *El mundo sobre el papel*. Gedisa. Barcelona.
- ORIHUELA, J. L.; SANTOS, M. L. (1999). *Introducción al diseño digital*. Madrid: Anaya Multimedia.
- PEÑA DE SAN ANTONIO, O. (1999): *Multimedia*. Editorial Anaya Multimedia. Madrid.
- PEÑA, O. (2000): *Edición de páginas Web*. Anaya. Madrid.
- PIEDRAHITA, M. (1998): *Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI*. Madrid Universitas. Madrid.
- RAMONET, I. (1998): *Internet, el mundo que llega: Los nuevos caminos de la comunicación*. Alianza. Madrid.
- RODRÍGUEZ VILAMOR, J. (2001): *Cómo escribir en Internet*. Madrid: UNIVERSITAS.
- Sainz, D. y Seoane, M. C. (1990): *Historia del periodismo en España*. Madrid: Alianza Universidad: Madrid.
- VILAMOR, J.R. (2000): *Redacción periodística para la generación digital*. Editorial Universitas, Madrid.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: Fechas, horas y grupos por determinar. Consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Tutorías de libre acceso: El horario se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia habitual a las clases debido al carácter práctico de la asignatura.