

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Curso académico 2008-09

<b>Identificación y características de la asignatura</b>			
Denominación	ESTUDIOS DE USUARIOS Y NECESIDADES DE INFORMACIÓN	Código	108894
Créditos (T+P)	6 (3+3)		
Titulación	Diplomatura en Biblioteconomía		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	2º y 3º	Temporalidad	Primer cuatrimestre
Carácter	Optativa		
Descriptor (BOE)			
Profesor/es	Nombre	Leonor Gómez Cabranes	
	Despacho	108 (Biblioteconomía) y 214 (Económicas)	
	Correo-e	leonor@unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

### Objetivos y/o competencias

Se trata de una asignatura de importante **contenido práctico**, al que se debe llegar a través del conocimiento de las Técnicas de Investigación Social correspondientes, con especial incidencia en su aplicación a los usuarios de bibliotecas y centros de documentación.

Es fundamental el trabajo de los alumnos, tanto individual como en grupo, con el objetivo de que, al finalizar el programa, estén **capacitados para llevar a cabo una investigación** dentro de su ámbito profesional. Para ello, los alumnos tendrán que realizar los distintos trabajos propuestos a lo largo del curso.

### Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios, en su caso)

#### **PROGRAMA:**

#### *Primera parte: Usuarios y recursos de información*

1. Introducción a los estudios de usuarios.
2. Evolución histórica en los estudios de usuarios.
3. Conceptos y paradigmas básicos.
4. Modelos de conducta informativa.

#### *Segunda parte: La investigación social*

1. El método científico y su aplicación a la investigación social. Fases para la elaboración de un proyecto de investigación
2. El problema/objetivo de investigación: Definición y determinación.
3. Hipótesis de trabajo. Metodología cuantitativa y cualitativa.
4. Las fuentes de información: Universo, unidades de observación y variables.
5. Universo y muestra.
6. Instrumentos de recogida de información: Observación, Entrevista y Cuestionario.
7. Análisis de la información y redacción del informe.

### Criterios de evaluación

- **Asistencia habitual y seguimiento activo** de las clases teóricas (opcional). (20% de la nota final)
- **Participación activa** en las sesiones prácticas, dedicadas a comentar trabajos de investigación social realizados mediante técnicas cualitativas (opcional). (20%)
- Realización de los **ejercicios** requeridos en cada tema (obligatorio). (30%)
- **Trabajo** de curso, realizado individualmente (obligatorio). (30%)

### Bibliografía

#### MANUALES:

- GONZÁLEZ TERUEL, A., *Los estudios de necesidades y usos de información: fundamentos y perspectivas actuales.*, Ed. TREA, Gijón, 2005.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. y otros, *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Universidad de Deusto, Bilbao, 1998.

### Tutorías

	Horario	Lugar
Lunes	11 a 13	Despacho 108 (Fac. Biblioteconomía)
Martes		
Miércoles		
Jueves		
Viernes	11 a 13	Despacho 214 (Fac. Económicas)