

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2015-2016

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|---|---|----------------|-----------------|
| Código | 500355 | | Créditos ECTS 6 |
| Denominación | Evolución de las Representaciones Icónicas | | |
| Denominación en inglés | Evolution of the iconic representations | | |
| Titulaciones | Grado en Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación | | |
| Semestre | 2 | Carácter | Obligatorio |
| Módulo | Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual | | |
| Materia | Lenguajes Audiovisuales | | |
| Profesor/es María del Rosario Luna | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| María del Rosario Luna | 1.04 | mlunax@unex.es | |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | | | |
| Competencias/objetivos | | | |
| <p>Competencias Básicas:</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de</p> | | | |

autonomía.

Competencias Generales:

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

CT1 Conocer el estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, en particular de las sociedades europea, mediterránea y americana, Además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

Competencias Específicas:

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las

competencias profesionales existentes.

CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio y análisis de los principales estilos de la cultura visual desde fines del S XIX hasta el presente.

Temario de la asignatura

Tema 1: La cultura visual

Principios conceptuales, teóricos y metodológicos.

Mitchell y el giro pictórico. Nacimiento de una nueva disciplina.

Historia del arte y arte popular.

Tema 2: Representación y reproducción mecánica

Realismo, Impresionismo y Subjetivismo

El arte académico y las galerías.

Las representaciones fuera del canon.

Fotografía, reproducción mecánica y arte.

Tema 3: El tiempo y el espacio en las representaciones icónicas

Las vanguardias históricas

Expresionismo, Dadaísmo y Cubismo

Principios plásticos e ideológicos.

Técnicas: Fotomontaje y ready made.

Tema 4: La imagen tecnológica y los medios de masas

Action Painting, Pop Art, Hiperrealismo, Happening, Arte Conceptual.

Desmaterialización del arte y su plasmación tecnológica

TV y el vídeo como medios artísticos.

Tema 5: Cultura visual y tecnología digital

Nuevos formatos, espacios y pantallas. Net.Art

Diversidad, hibridación y tecnología.

Cultura digital y creatividad. El arte en lo digital.

La remezcla, cultura Remix.

| Actividades formativas / metodología | | | | | |
|--------------------------------------|------------|------------|----------|--------------------------|---------------|
| Horas de trabajo del alumno por tema | | Presencial | | Actividad de seguimiento | No presencial |
| Tema | Total | GG | SL | TP | EP |
| 1 | 23 | 10 | | | 14 |
| 2 | 23,5 | 10 | | 0.50 | 14 |
| 3 | 26 | 10 | 2 | | 14 |
| 4 | 24,5 | 10 | | 0.50 | 15 |
| 5 | 28 | 10 | | | 15 |
| Preparación examen | 25 | | 3 | 0.50 | 21,5 |
| Evaluación del conjunto | 150 | 50 | 5 | 1.5 | 93,5 |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Análisis de textos
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje

- Conocer el lenguaje audiovisual
- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual
- Saber analizar relatos audiovisuales
- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.

Sistemas de evaluación

Evaluación continua.

La Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%, siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados por separado.

El Examen final consiste en la realización de una prueba objetiva y/o de desarrollo y el análisis de Representaciones icónicas.

Requisitos para el logro de la Evaluación Continua:

Asistencia y participación activa en clase (porcentaje de 70%).

Entrega en tiempo y forma de actividades y prácticas obligatorias (obtener como mínimo un Aprobado en cada una de ellas).

Realización de un Examen parcial (consistente en una prueba objetiva y/o de desarrollo y análisis de la secuencia de una película)

Alumnos sin evaluación continua:

Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular y lo justifiquen debidamente se arbitrará un sistema de evaluación particular de la materia.

Los estudiantes que estén en esta situación deberán comunicárselo al profesor al inicio del cuatrimestre. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.
- Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar y análisis de una secuencia de una película.
- Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en las prácticas como en el examen final

Bibliografía

Básica (durante el transcurso de las clases se determinarán los textos de lectura obligatoria)

Berger, John (2000). *Modos de ver*. Gustavo Gili S.A. Barcelona.

Brea, José Luis (2006). Estética, Historia del Arte, Estudios Visuales. *Estudios Visuales*, 3, 8-25.

Burke, P., (2006). *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona: Paidós.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. *Norba-Arte*, 13: 297-316.

Shiner, L., (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona, Paidós.

Complementaria

Bourdieu, Pierre (2003). *Un arte medio*. Gustavo Gili, Barcelona.

Bürger, Peter, (2000). *Teoría de la vanguardia*, Barcelona, Península.

Burke, P., (2006). *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona: Paidós.

Carrasco, F. J. H. (1993). De la apropiación fotográfica a los medio electrónicos:" Pop Art", hiperrealismo y vídeo. *Norba-arte*, (13), 297-318.

Cartier-Bresson, Henri (2010). *El siglo moderno*. La Fábrica, Madrid.

Darley, Andrew (2002). *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Díaz, R., Baigorri, L., Bellonzi, M., Boal, J., Bonet, E., Calvo, B., ... & González Gil, P. (2009). *Código fuente: la remezcla*. Andalucía: Instituto Andaluz de la Juventud; Asociación Cultural Comenzemos Empezemos.

Dominguez, Vicente (2007). *Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital*, Oviedo, Universidad de Oviedo y Festival de Cine de Gijón.

Garrido Lora, Manuel (1997). El cartel publicitario de vanguardia, *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad*, Nº. 6, págs. 48-62.

Guasch, Anna Maria (2003). Los estudios visuales. Un estado de la cuestión. *Estudios Visuales*, 1, 8-16.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. *Norba-Arte*, 13: 297-316.

Lieser, W. and Cols. (2009). *Arte Digital*, Colonia, Tamdem Verlag GMBH.

Liotard, J-F., (2006). *La condición postmoderna*, Madrid, Cátedra.

Martel, R., (ed.), (2004). *Arte Acción 1958-1998*, IVAM Documentos 10, Valencia, IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

Martin, S., (2006). *Videoarte*, Barcelona, Taschen.

Marzona, D., (2005). *Arte Conceptual*, Barcelona, Taschen,

Mirzoeff, N., (2003). *Una introducción a la cultura visual*, Barcelona: Paidós.

Moralejo Álvarez, S. (2004). *Formas elocuentes: reflexiones sobre la teoría de la representación*, Madrid, Akal.

Wallis, B., (2001). *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, AKAL.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Recomendaciones

Para el desarrollo de los contenidos de la asignatura es fundamental el análisis de representaciones icónicas de distintas épocas por lo que, para una comprensión cabal de los mismos, se sugiere la asistencia a clase.