

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2015/2016

Identificación y características de la asignatura				
Código	500351		Créditos ECTS	6
Denominación	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
Denominación en inglés	AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORY			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual (CAV)			
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN			
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual			
Materia	Teoría y Tecnología de la Comunicación			
Profesor/es				
	Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
	MARÍA GARCÍA GARCÍA	1.10	mgargar@alcazaba.unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
Objetivos generales:				
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar al alumno en los aspectos más destacados de las principales corrientes teóricas sobre la cultura audiovisual e hipermedial a partir de una reflexión concreta sobre la producción textual y social de las imágenes y los sonidos. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas. • Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. 				
Competencias Básicas:				
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos</p>				

relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales:

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas:

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio de las principales teorías de la comunicación audiovisual sistematizadas en Europa, Norteamérica y Latinoamérica desde la década del 60 hasta el presente. Esta asignatura va más allá y piensa en la Comunicación del presente, en las audiencias, en los contenidos mediáticos y especialmente, en las nuevas tecnologías. Estas han modificado/mejorado/asentado/corroborado las distintas teorías de la Comunicación, estudiadas en la asignatura de Teoría de la Comunicación. Esta asignatura se encarga de conocer las teorías de la comunicación más actuales y cómo son los nuevos efectos mediáticos, a corto, medio y largo plazo: de las teorías clásicas de los años 50 a hoy mismo, con la televisión digital, Twitter, Facebook y las demás redes sociales, que han cambiado al emisor y al receptor manteniendo los conceptos primigenios de la comunicación de masas.

Temario de la asignatura

TEMA 1: Las teorías de la comunicación en la sociedad de la información.

1. La Escuela de Toronto
2. Los cambios en la sociedad de la información
3. La comunicación en la sociedad de la información
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 2: Las teorías críticas de la sociedad de la información

1. Los escenarios de las TIC
2. El poder en la sociedad de la información
3. El papel de las teorías de la comunicación
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 3: Comunicación de masas y cultura

1. Comunicación y cultura
2. Los inicios: la Escuela de Francfort y la teoría crítica
3. Desarrollos tardíos de la teoría cultural crítica: la Escuela de Birmingham
4. Globalización de la cultura
5. ¿Hacia una cultura mediática global?
6. Conclusión: tiempo, espacio y media
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 4: Teorías normativas de la actuación de los medios de comunicación.

1. Vínculos entre medios de comunicación y sociedad
2. Posición de la teoría normativa
3. Cambios en los media: ¿hace falta una nueva teoría para los nuevos medios?
4. El concepto de "interés público"
5. Igualdad y diversidad mediática
6. Orden social y solidaridad
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 5: Producción de la cultura mediática

1. Acceso de la sociedad a los medios de comunicación
2. Relaciones con las fuentes
3. Actividades de las organizaciones mediáticas: procesamiento y presentación
4. Conclusión: el imperativo de llamar la atención
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
TEMA 1	25	10	1		15
TEMA 2	25,5	10	1	0,5	15
TEMA 3	26,5	10	1		15
TEMA 4	25,5	10	1	0,5	15
TEMA 5	27	10	1		15
Preparación examen	20,5			0,5	18,5
Evaluación del conjunto	150	50	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis

Resultados de aprendizaje

- Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución.
- Proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual

Sistemas de evaluación

La evaluación de **contenidos teóricos** computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.

La aplicación **práctica** de los conocimientos y destrezas computa un **60%** de la calificación final (evaluación continua).

Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación

Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará ejercicios específicos

individuales que se calificarán antes del examen y que, si se adecuan a los objetivos y ofrecen resultados o conclusiones válidas, podrán contribuir a una mejora moderada en la calificación final de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Mattelart, A. (2007). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Mcluhan, M. (2009): Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Paidós Ibérica. Barcelona.
- Mc Quail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguado, J. M.; Martínez, I. J. (coords.) (2008). Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Bayardo, R.; Lacarrieu, M. (comp.) (1999). La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos. Buenos Aires: Ciccus/La Crujía.
- Bauman, Z. (2005). Identidad. Madrid: Losada.
- Bell, D. (1985). "La telecomunicación y el cambio social". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica (págs. 34-55). Barcelona: Gustavo Gili.
- Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno. Barcelona: Paidós.
- Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Castells, M. (1997). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 1. La sociedad red). Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (1998a). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 2: El poder de la identidad). Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (1998b). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 3: Fin de milenio). Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (2009). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza.
- Charles, M. (1995). "Mujeres y Educación para la Recepción Televisiva". Signo y Pensamiento (núm. 27, págs. 21-32).
- Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Editorial Hacer.
- Cucó, J. (2007a). "Espacio-tiempo". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 106-108). Madrid: Editorial Complutense.
- Cucó, J. (2007b). "Global y local". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización

(págs. 162-165). Madrid: Editorial Complutense.

De Kerckhove, D. (1999). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa.

Donohue, G. A.; Tichenor, P. J.; Olien, C. S. (1980). "Community Structure and Media Use". En: G. Cleveland Wilhoit (ed.). Mass Communication Review Yearbook (vol. 1, págs. 390- 400). Beverly Hills: Sage.

Echeverría, J. (1994). Telépolis. Barcelona: Destino.

Ehrenburg, I. (2008): La fábrica de sueños. Melusina. Barcelona.

García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.

Friedman, J. (2007a). "Globalización". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 166-170). Madrid: Editorial Complutense.

Friedman, J. (2007b). "Nuevos movimientos sociales". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 279-287). Madrid: Editorial Complutense.

Friedman, J. (2007). "Globalización y antiglobalización". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 171-173). Madrid: Editorial Complutense.

Freud, S. (1978). El malestar en la cultura. Madrid: Alianza.

Hartmann, M. (2008). "La mirada etnográfica sobre el medio móvil". En: J. M. Aguado; I. J. Martínez (coords.). Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura (págs. 61-86). Madrid: Biblioteca Nueva.

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

Leung, L. (2007). Etnicidad virtual. Raza, resistencia y World Wide Web. Barcelona: Gedisa.

Maalouf, A. (1999). Identidades asesinas. Madrid: Alianza.

Martín Cabello, A. (2006): La escuela de Birmingham. Dykinson. Madrid.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Moragas, M. de (1981). Teorías de la comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.

Morley, D. (2008). Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinar de la cultura. Barcelona: Gedisa.

Negroponte, N. (2000). El mundo digital: un futuro que ya ha llegado. Barcelona: Ediciones B.

Peñamarín, C. (2007). "Sociedad de la información y del conocimiento". En: A. Postman, N. (1994). Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona: Circulo de Lectores.

Ramos, F. (2007): La comunicación bajo control: usos, abusos, mitos, dueños, límites y

riesgos de la libertad de expresión. Asociación de la Prensa de Vigo.

Salaverria, R. (2003). "Convergencia de medios". Chasqui (núm. 81). [Fecha de consulta: marzo de 2009]. <<http://chasqui.comunica.org/content/view/190/64/>>

Saperas, E. (1992). La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Saperas, E. (1998). Manual básico de teoría de la comunicación. Barcelona: CIMS.

Sasson, D. (2006). Cultura. El patrimonio común de los europeos. Madrid: Crítica.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

Sempere, P. (1975). La galaxia McLuhan. Valencia: Fernando Torres.

Sierra Caballero. F. (1999). Elementos de Teoría de la información. Sevilla: Editorial MAD.

Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona: Gedisa.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Según el calendario y horario que se establezcan para cada grupo o alumno.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Algunas pautas para optimizar el seguimiento de la asignatura serán:

- Asistencia regular, puntual y productiva a las clases teóricas.
- Toma de apuntes personales y complementarlos en el tiempo de estudio programado que se contemplan en los créditos ECTS.
- Consultar dichas anotaciones para evitar errores con el profesor en tutorías.
- Se recomienda también consultar la bibliografía y los recursos recomendados en este documento y cualesquiera otros materiales por el profesor en el transcurso de las lecciones teóricas y de las tutorías.