

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2016/2017

Identificación y características de la asignatura				
Código	500342		Créditos ECTS	6
Denominación	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN			
Denominación en inglés	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual (CAV) Grado en Información y Documentación (INDO) P.C.E.O. Com. Audiovisual – Información y Documentación (PCEO INDO-CAV)			
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN			
Semestre	1º	Carácter	Formación básica	
Módulo	Formación básica en ciencias de la comunicación (CAV) Formación básica (InDo)			
Materia	COMUNICACIÓN			
Profesor/es				
Nombre		Despacho	Correo-e	Página web
MARÍA GARCÍA GARCÍA		1.11	mgargar@alcazaba.unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD			
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p><i>Competencias Básicas:</i></p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>				

Competencias Generales:

CG1 - Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.

CG2 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.

CG4 - Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.

Competencias *Transversales CAV:*

CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.

CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT6 Tener la capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias *Transversales INDO:*

CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.

CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.

CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias *Específicas CAV:*

CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias *Específicas INDO*:

CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Asignatura sobre asuntos clave en materia de Comunicación e Información desde los puntos de vista epistemológico y pragmático. Conceptos, modelos o su repercusión en el contexto actual dan cuenta de los amplios fenómenos de la información y la comunicación humanas, y de las complejas interrelaciones que se producen.

Taxonomiza las principales teorías existentes, explica sus orígenes, plantea de qué postulados parten, señala cuáles son las consecuencias que se derivan, recuerda en qué clima de opinión intelectual se crearon, puntualiza cómo fueron acogidas por la comunidad científica de su época, y profundiza en sus aportaciones a la disciplina, llegando, finalmente, a criticar el contenido.

La asignatura de Teoría de la Comunicación y la Información no quiere transmitir conocimientos como si fueran dogmas, sino bien al contrario, pretende hacer propuestas que inviten a la reflexión y a la comprensión del fenómeno de la comunicación como lo conocemos hoy en día.

Temario de la asignatura

TEMA 1: Introducción a la teoría de la comunicación y de la información

- 1.1 Información y Comunicación. Definiciones
- 1.2 La teoría de la comunicación como ciencia.
- 1.3 La teoría de la información como ciencia.
- 1.4 Inicios e historia de la investigación en comunicación
- 1.5 El campo de estudio. Taxonomías
- 1.6 Cimientos metodológicos de las TCTI

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 2: Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva

- 2.1 Los modelos en las ciencias sociales
- 2.2 Los modelos lineales
- 2.3 Los modelos circulares
- 2.4 Modelos reticulares

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 3: La perspectiva interpretativa de las teorías de la comunicación

- 3.1 La escuela de Palo Alto
- 3.2 El interaccionismo simbólico
- 3.3 Erving Goffman: aportaciones a las teorías de la comunicación y la información
- 3.4 El construccionismo.

TEMA 4: La perspectiva funcionalista de las teorías de la comunicación

- 4.1 Orígenes del funcionalismo
- 4.2 Principios del funcionalismo
- 4.3 Funciones de la comunicación de masas
- 4.4 Usos y efectos sociales de la comunicación
- 4.5 Ventajas y limitaciones del funcionalismo

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 5: La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación

- La Escuela de Frankfurt
- La Economía Política
- Los Estudios Culturales

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientados

Actividades formativas y Metodología

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP

TEMA 1	30	10	1		18,7
TEMA 2	30	10	1	0,5	18,7
TEMA 3	30	10	1		18,7
TEMA 4	30	10	1	0,5	18,7
TEMA 5	30	10	1		18,7
Preparación examen				0,5	
Evaluación del conjunto	150	50	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.

Resultados de aprendizaje

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

Sistemas de evaluación

EVALUACION CONTINUA

La evaluación de **contenidos teóricos** computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.

La aplicación **práctica** de los conocimientos y destrezas computa un **60%** de la calificación final (evaluación continua).

Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación

Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará ejercicios específicos individuales que se calificarán antes del examen y que, si se adecuan a los objetivos y ofrecen resultados o conclusiones válidas, podrán contribuir a una mejora moderada en la calificación final de la asignatura.

ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA:

Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, lo **justifiquen debidamente** y **previa autorización del profesor** se arbitrará un sistema de evaluación particular de la

materia.

Los estudiantes que estén en esta situación deberán comunicárselo al profesor al inicio del cuatrimestre. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

-Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.

-Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar y un ejercicio práctico.

-Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en las prácticas como en el examen final.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

Rodrigo, M.; Estrada, A. (2008). *Les teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid: Cátedra.

Balle, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.

Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros (comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza (pág. 17-47).

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora.

Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura* Vol. 1: *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura* .Vol. 3: *Fin*

de Milenio. Madrid: Alianza Editorial.

Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). *Migraciones transnacionales y medios de comunicación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Coulon, A. (1988). *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Del Rincón y otros (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

Eco, U. (1975). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.

Farré, J. (2005). *Invitació a la teoria de la comunicació*. Valls: Cossetània.

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

García Jiménez, L. (2007). *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madrid: Tecnos.

Giddens, A. (1994). *Sociología*. Madrid: Alianza.

Gifreu, J. (1991). *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.

Giménez Armentia, P. (2006). "Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (*framing*)". *Revista Comunicación y hombre* (núm. 2, pág. 55-66).

Goffman, E. (1979). *Relaciones en público. Microestudios de Orden Público*. Madrid: Alianza.

Goffman, E. (1987). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu- Murguía.

Goffman, E. (1989). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.

Goffman, E. (1991). *Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós.

Gómez Mompert, J. L. (1995). "Els molt honorables multimèdiums: la 'comunicació placebo'". *Treballs de comunicació* (núm. 6, pág. 53-59).

Gómez Rodríguez, G.; Renero Quintanar, M. M. (coord.) (2003). *TV global y espectáculos locales*. Guadalajara (México): Universidad de Guadalajara.

Hall, S. (1981). "La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»". En: J. Curran, M. Gurevitch y J. Woollacot (eds.). *Sociedad y comunicación de masas* (págs. 357-392). México: Fondo de Cultura Económica.

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Elena, N.; Elena, A. (2003). "El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones". En: J. J. Igartua i A. Badillo (eds.). *Audiencias y medios de comunicación* (pág. 147-160). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Jensen, K. B. (1993). "Introducción: En cambio cualitativo". En: K. B. Jensen i N. W. Jankowski (eds.). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (pág. 9-20). Barcelona: Bosch.

Katz, E.; Blumler, J. G.; Gurevitch, M. (1985). "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de*

masas II. Estructura, funciones y efectos (pág.127-171). Barcelona: Gustavo Gili.

Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.

Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.

Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación* (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.

Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral.

Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". *Diálogos de la comunicación* (núm. 30, págs. 4-5).

Martín Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Mc Combs, M. E. (1976). "All the News...". En: M. E. Mc Combs, D. L. Shaw; D. Grey (eds.). *Handbook of Reporting Methods* (pág. 3-19). Londres: Houghton Mifflin Company.

Mc Combs, M. E. (1981). "The agenda-setting approach". En: D. D. Nimmo; K. R. Sanders (eds.). *Handbook of Political Communication* (pág. 121-140). Beverly Hills: Sage.

Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1972). "The agenda-setting functions of the mass media". *Public Opinion Quarterly* (núm. 36, pág. 176-187).

Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1993, primavera). "The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas". *Journal of Communication*, (vol. 43, núm. 2, pág. 58-67).

Mc Combs, M. E. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.

Mead, G. H. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.

Méndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Universidad de Valencia.

Merton, R. K. (1984). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.

Neuman, W. L. (1994). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches*. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon.

Noelle-Neumann, E. (2005). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.

Pike, K. L. (1972). "Puntos de vista éticos y émicos para la descripción de la conducta". En: A. G. Smith (comp.). *Comunicación y cultura 1. La teoría de la comunicación humana* (pág. 233-248). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Piñuel, J. L.; Lozano, C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona:

Paidós.

Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos.

Romano, V. (1993). *La formación de la mentalidad sumisa*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Saperas, E. (1998). *Manual básico de teoría de la comunicación*. Barcelona: CIMS.

Sierra Bravo, R. (1984). *Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología*. Madrid: Paraninfo.

Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo.

Valbuena, F. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.

Vázquez Montalbán, M. (1998, 1er. semestre). "Sobre la incomunicación de la sociedad de la comunicacional global". *Voces y culturas* (núm. 13, págs. 153-163).

Watzlawick, P. (1986). *¿Es real la realidad? Confusión - Desinformación - Comunicación*. Barcelona: Herder.

Watzlawick, P.; Beavin, J. H.; Jackson, D. D. (1974). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.

Wolf, M. (1982). *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Wright, C. R. (1978). *Comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós.

Wright, C. R. (1985). "Análisis funcional y comunicación de masas". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 69-90). Barcelona: Gustavo Gili.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Según el calendario y horario que se establezcan para cada grupo o alumno.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Algunas pautas para optimizar el seguimiento de la asignatura serán:

- Asistencia regular, puntual y productiva a las clases teóricas.
- Toma de apuntes personales y complementarlos en el tiempo de estudio programado que se contemplan en los créditos ECTS.
- Consultar dichas anotaciones para evitar errores con el profesor en tutorías.
- Se recomienda también consultar la bibliografía y los recursos recomendados en este documento y cualesquiera otros materiales por el profesor en el transcurso de las lecciones teóricas y de las tutorías.