

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2016-2017

Identificación y características de la asignatura			
Código	500355	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Evolución de las Representaciones Icónicas		
Denominación (inglés)	Evolution of the iconic representations		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual		
Materia	Lenguajes Audiovisuales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María del Rosario Luna	1.04	mlunax@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.</p> <p>CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.</p> <p>CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Estudio y análisis de los principales estilos de la cultura visual desde fines del s. XIX hasta el presente.

Temario de la asignatura

Tema 1: Introducción a la Cultura Visual
Cámara oscura y dispositivos precinemáticos

Tema 2: Impresionismo y fotografía
Lentes, punto de vista y representación mecánica

Tema 3: Vanguardias artísticas y cine
Iluminación para cine

Tema 4: Arte contemporáneo y cine
Teoría del color

Tema 5: Arte digital e internet
Videoarte y composición

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	23	10			14
2	23,5	10		0,50	14
3	26	10	2		14
4	24,5	10		0,50	14
5	28	10			14
Preparación examen	25		3	0,50	21,5
Evaluación del conjunto	150	50	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Explicación y discusión de los contenidos

<p>Talleres de aprendizaje Prácticas de laboratorio Trabajos en grupo</p>
Resultados de aprendizaje*
<p>El alumno deberá comprender la relación histórica entre diferentes culturas visuales. Además, tendrá que establecer conexiones entre los medios de representación y sus productos visuales. Deberá adquirir unos conocimientos básicos sobre composición, color, iluminación, perspectiva, que le sirvan para tomar decisiones estéticas sobre los productos audiovisuales que emprenda. También deberá comprender el rol del autor y el espectador a lo largo de la historia. Por último deberá entender la configuración de la agenda histórica a la hora de relacionar el poder de la representación con la representación del poder.</p>
Sistemas de evaluación*
<p>Evaluación continua. La Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%, siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados por separado. Los alumnos tienen que realizar una serie de actividades de aprendizaje y presentar públicamente un proyecto final. El Examen final consiste en la realización de una prueba objetiva y/o de desarrollo y el análisis de Representaciones icónicas.</p> <p>Alumnos sin evaluación continua: Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular y lo justifiquen debidamente se arbitrará un sistema de evaluación particular de la materia. Los estudiantes que estén en esta situación deberán comunicárselo al profesor al inicio del cuatrimestre. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final. - Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar y hasta un par de casos prácticos - Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en las prácticas como en el examen final
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>Básica</p> <p>Mirzoeff, N., (2003). Una introducción a la cultura visual, Barcelona: Paidós</p> <p>Kemp, M. (2000). La ciencia en el arte. La óptica en el arte occidental de Brunelleschi a Seurat. Ed. Akal.</p> <p>Berger, John (2000). Modos de ver. Gustavo Gili S.A. Barcelona</p>

Shiner, L., (2004). La invención del arte. Una historia cultural, Barcelona, Paidós

Complementaria

Bourdieu, Pierre (2003). Un arte medio. Gustavo Pili, Barcelona.

Bürger, Peter, (2000). Teoría de la vanguardia, Barcelona, Península.

Burke, P., (2006). ¿Qué es la historia cultural', Barcelona: Paidós.

Carrasco, F. J. H. (1993). De la apropiación fotográfica a los medio electrónicos:" Pop Art", hiperrealismo y vídeo. Norba-arte, (13), 297-318.

Cartier-Bresson, Henri (2010). El siglo moderno. La Fábrica, Madrid.

Darley, Andrew (2002). Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.

Díaz, R., Baigorri, L., Bellonzi, M., Boal, J., Bonet, E., Calvo, B., ... & González Gil, P. (2009). Código fuente: la remezcla. Andalucía: Instituto Andaluz de la Juventud; Asociación Cultural Comenzemos Empezemos.

Domínguez, Vicente (2007). Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital, Oviedo, Universidad de Oviedo y Festival de Cine de Gijón.

Garrido Lora, Manuel (1997). El cartel publicitario de vanguardia, Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad, Nº. 6, págs. 48-62.

Guasch, Anna María (2003). Los estudios visuales. Un estado de la cuestión. Estudios Visuales, 1, 8-16.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. Norba-Arte, 13: 297-316.

Lieser, W. and Cols. (2009). Arte Digital, Colonia, Tamdem Verlag GMBH.

Lyotard, J-F., (2006). La condición postmoderna, Madrid, Cátedra.

Martel, R., (ed.), (2004). Arte Acción 1958-1998, IVAM Documentos 10, Valencia, IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

Martin, S., (2006). Videoarte, Barcelona, Taschen.

Marzona, D., (2005). Arte Conceptual, Barcelona, Taschen,

Moralejo Álvarez, S. (2004). Formas elocuentes: reflexiones sobre la teoría de la representación, Madrid, Akal.

Wallis, B., (2001). Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación, Madrid, AKAL.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura

Horario de tutorías
Tutorías programadas: Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.
Tutorías de libre acceso: El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.
Recomendaciones