



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Curso académico **2016-2017**

Identificación y características de la asignatura					
Código	500343			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I				
Denominación (Inglés)	COMMUNICATION JOURNALISM I				
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN				
Materia	COMUNICACIÓN				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web		
JUAN MANUEL CARDOSO CARBALLO	111	jmcarcar@alcazaba.unex.es			
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					

Objetivos y Competencias
- Adquirir conocimientos sobre cuáles son las tecnologías que han influido en la comunicación periodística.
- Conocer las bases que sustentan la comunicación periodística en medios impresos e Internet.
- Conocer los principios básicos de la redacción informativa.

- Conocer cómo se elaboran textos informativos para prensa e Internet.

- Conocer la teoría y práctica de los géneros periodísticos.
- Conocer las técnicas esenciales de la redacción de textos periodísticos.

Competencias Básicas, Generales, Transversales y Específicas

(CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

(CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

(CG1) Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

(CT11) Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

(CT16) Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

(CE8) Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Teoría y práctica de la redacción periodística en medios escritos y digitales

Temario de la asignatura

TEMA I LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y EL ESTILO

- Unidad 1. Introducción a la Comunicación Periodística.
- Unidad 2. Comunicación Periodística. Códigos y estilos.
- Unidad 3. El periodismo como información de actualidad.
- Unidad 4. Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico.
- Unidad 5. Formas expresivas y actitudes psicológicas en la comunicación periodística.
- Unidad 6. El estilo.
- Unidad 7. El estilo periodístico e informativo.
- Unidad 8. El estilo editorializante.
- Unidad 9. El estilo folletista.

TEMA II LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y LOS GÉNEROS

- Unidad 10. El mensaje periodístico en los medios.
- Unidad 11. La captación de la información: fuentes, coberturas, comunicados, rumores y límites.
- Unidad 12. El texto periodístico. Normas generales.
- Unidad 13. Los géneros periodísticos. Consideraciones generales.
- Unidad 14. La información: la noticia.

- Unidad 15. La información: el reportaje.
- Unidad 16. La entrevista periodística.
- Unidad 17. Interpretación más información.
- Unidad 18. El reportaje interpretativo.
- Unidad 19. La crónica.
- Unidad 20. La opinión.
- Unidad 21. El editorial.
- Unidad 22. El artículo.

TEMA III LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y OTROS ASPECTOS CIRCUNSTANCIALES DE LA REDACCIÓN Y LA EDICIÓN

- Unidad 23. La codificación lingüística de los redactores: reelaboración, síntesis, titulación, etc.
- Unidad 24. Técnicas de redacción.
- Unidad 25. Problemas frecuentes en la redacción periodística.
- Unidad 26. Técnicas de titulación.
- Unidad 27. Normas generales de edición.
- Unidad 28. La gramática y la sintaxis.
- Unidad 29. El vocabulario del periodista. Eufemismos, Neologismos, Sensacionalismo, Grafías dudosas, Topónimos y gentilicios, siglas, símbolos y abreviaturas y léxico general.
- Unidad 30. El estilo y la ética.
- Unidad 31. La práctica profesional.
- Unidad 32. Deontología profesional.
- Unidad 33. La ética de las palabras.

TEMA IV LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

- Unidad 34. Ciberperiodismo y desafíos del periodismo digital.
- Unidad 35. Un nuevo lenguaje para los cybermedios.
- Unidad 36. Redacción periodística y géneros en el periodismo electrónico.
- Unidad 37. Estilo en los medios digitales.
- Unidad 38. Periodismo, móviles y redes sociales.

Actividades Formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría 1 Práctica	10	10	4	0,375	23,375
2 Teoría 2 Práctica	10	10	4	0,375	23,375
3 Teoría 3 Práctica	10	10	4	0,375	23,375
4 Teoría 4 Práctica	10	10	3	0,375	23,375
Evaluación del Conjunto	150	40	15	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; Prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa

- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Análisis de textos
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Sistemas de evaluación

Se realizarán actividades prácticas a lo largo del curso y en clase que, junto a los trabajos que se deberán hacer fuera del horario de clase, sumarán el 60% de la calificación final, que corresponden a la evaluación continua.

El examen será tipo test de 20 preguntas con cuatro respuestas de las que solo una será la correcta y una prueba práctica. El examen valdrá el 40% de la calificación final.

Resultados de aprendizaje

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público.
- Saber redactar adecuadamente y emitir informes para radio, televisión y cine.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

Bibliografía (básica y complementaria)

- ARMAÑAS, E; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1996): *El periodismo electrónico*. Ariel. Barcelona.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): *La información. Redacción y estructuras*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): *La información. Redacción y estructuras*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA, J. (2000). *El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios*. Barcelona: Bosch.
- ARMENTIA, J.I.; ELEGARAY, J; y PÉREZ, J.C. (2000): *Diseño y periodismo electrónico*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARRUTI, A. y FLORES VIVAR, J. (2001): *Ciberperiodismo*. México. Ediciones 2010-Limusa.
- BADÍA, F. (2002): *Internet: Situación actual y perspectivas*. Edita Servicios de Estudios Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. Barcelona.
- BERROCAL GONZALO, S. Y GARCÍA DE TORRES, E. (2001): "Comunicación e información en Internet" en Galdón, Gabriel (coordinador): *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Ariel.
- BUSTAMANTE, E. (2002): *Comunicación y cultura en la era digital*. Gedisa, Barcelona.
- CANGA LARENQUI, J. (1988): *La prensa y las nuevas tecnologías*. Deusto. Bilbao.
- CANGA LAREQUI, J y otros (1999): *Apuntes sobre un nuevo medio*. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- CANGA LAREQUI, J., COCA, C., MARTÍNEZ, E., CANTALAPIEDRA, M.J., y CASASÚS J.M. Y NÚÑEZ LADEVÉZE, L.(1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Ariel. Barcelona.
- CEBRIAN, J.L. (1998): *La Red*. Taurus. Madrid.
- CEREZO, J. M., y ZAFRA, J. M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa". In: Cuadernos / Sociedad de la Información núm. 3, Fundación Auna. Disponible en <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf>

- CORTES, L. (1988): *Del papiro a la imprenta. Pequeña historia del libro*. Cegal. Madrid.
- CRISTAL, D.(2002): *El lenguaje e Internet*. Cambridge University Press. Madrid 2002.
- DE PABLOS, J.M. (1999): *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Síntesis.
- DE PABLOS, J.M.(2000): *Tipografía para periodistas*, Síntesis, Madrid.
- DEL RIO, J. (1991): *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. Diana. México.
- DÍAZ NOCI, J. (2001): *La escritura digital*, Zarautz, Universidad del País Vasco. DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (eds.) (2003): *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Barcelona, Ariel.
- DIAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999): *Periodismo en Internet*. Modelos de la prensa digital.
- DIAZ NOSTY, B; LALLANA, F. Y TIMOTEO ALVAREZ, J., (1987): *La nueva identidad de la Prensa, Transformación tecnológica y futuro*. Madrid. Fundesco.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, B. (1998): *Las W´s del reportaje*. Fundación Universitaria San Pablo Ceu. Valencia.
- ECHEVARRÍA, M. (1999): "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas" en *Revista Latina de Comunicación Social*. Número 21, septiembre.
- ECHEVARRÍA, M. C. (1999), "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas", *Latina*, 1999, Tenerife.
- EL PAIS (1990): *Libro de estilo*. El País. Madrid.
- FERNÁNDEZ COCA, A. (1998): *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*. Paidós, Barcelona, 1998.
- FLORES VIVAR, J. Y ARRUTI, A. (2001): *Ciberperiodismo*. Madrid: LIMUSA.
- FONTCUBERTA, M. (1993): *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Paidós Comunicación. Barcelona.
- FRANQUET, R. (1999): *Comunicar en la era digital*. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.
- GATES, B. (1995): *Camino al futuro*. McGraw-Hill. Madrid.
- GAUR, A. (1990): *Historia de la escritura*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.
- GILSTER, P. (1995): *El navegante de Internet*. Anaya. Madrid.
- GRIJELMO, A. (1999): *El estilo del periodista*. Madrid: Aguilar.
- GUBERN, R. (1996): *Del bisonte a la realidad virtual*. Anagrama. Barcelona.
- GUBERN, R. (2000): *El eros electrónico*. Taurus. Madrid.
- HERNANDO, B. M. (1998), "Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios", *Comunicación y Estudios Universitarios*, 1998, Valencia.
- LALLANA, F. (2000): *Tipografía y diseño*. Síntesis, Madrid.
- LANDOW, G. P.(1995): *Hipertexto. La convergencia entre la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Paidós, Barcelona.
- LÓPEZ GARCÍA, A. (1996): *Escritura e Información*. Cátedra. Madrid.
- LOPEZ HIDALGO, A. (1997): *La entrevista periodística, entre la información y la creatividad*. Libertarias. Madrid.
- MARTÍN AGUADO, J.M. y ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1995): *Tecnología de la comunicación escrita*. Síntesis. Madrid.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.(2001): *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid: PARANINFO, 2001.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L. (1962): *Guiones de clase de redacción periodística*. Instituto de Periodismo. Pamplona.
- MARTÍNEZ, L.(2000): *Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio*, Bilbao, Universidad del País Vasco.
- MEEKER, M. (2001): *La publicidad de Internet*, Barcelona, Juan Granica, 2001. MURRAY, J. (2000): *Hamlet en la holocubierto. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*, Paidós, Barcelona.
- NEGROPONTE, N. (1995): *El mundo digital*. Ediciones B, Barcelona.
- OLSON, David R. (1994): *El mundo sobre el papel*. Gedisa. Barcelona.
- ORIHUELA, J. L.; SANTOS, M. L. (1999). *Introducción al diseño digital*. Madrid: Anaya Multimedia.
- PEÑA DE SAN ANTONIO, O. (1999): *Multimedia*. Editorial Anaya Multimedia. Madrid.
- PEÑA, O. (2000): *Edición de páginas Web*. Anaya. Madrid.
- PIEDRAHITA, M. (1998): *Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI*. Madrid Universitat. Madrid.
- RAMONET, I. (1998): *Internet, el mundo que llega: Los nuevos caminos de la comunicación*. Alianza. Madrid.

RODRÍGUEZ VILAMOR, J. (2001): *Cómo escribir en Internet*. Madrid: UNIVERSITAS.
Sainz, D. y Seoane, M. C. (1990): *Historia del periodismo en España*. Madrid: Alianza Universidad: Madrid.
VILAMOR, J.R. (2000): *Redacción periodística para la generación digital*. Editorial Universitas, Madrid.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: Fechas, horas y grupos por determinar. Consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Tutorías de libre acceso: El horario se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia habitual a las clases debido al carácter práctico de la asignatura.