

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2016-2017

| Identificación y características de la asignatura | | | | |
|---|---|----------------|---------------|---|
| Código | 500372 | | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación | El audiovisual en Latinoamérica y Portugal | | | |
| Denominación en inglés | THE AUDIOVISUAL IN LATIN AMERICA AND PORTUGAL | | | |
| Titulaciones | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Centro | Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación | | | |
| Semestre | Primero | Carácter | Optativa | |
| Módulo | Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual | | | |
| Materia | Especialización Teórico-Práctica en Comunicación | | | |
| Profesor/es | | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web | |
| Rosario Luna Rando | 104 | mlunax@unex.es | | |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | | | | |
| Competencias/objetivos | | | | |
| <p>Competencias Básicas:</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Generales:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y</p> | | | | |

tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas:

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la

construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Debido a la complejidad y variedad del fenómeno, la asignatura se propone estudiar la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal haciendo foco en el caso del cine en Argentina. Para ello se partirá de una contextualización teórica del panorama audiovisual latinoamericano para adentrarse luego en el análisis de las narrativas y prácticas discursivas particulares. Se pretende así que los alumnos se apropien de ciertas bases conceptuales y adquieran una metodología de análisis para alcanzar a realizar de manera autónoma estudios de otras realidades de la región.

Temario de la asignatura

Tema 1: El Audiovisual el Latinoamérica y Portugal

Principios conceptuales y metodológicos

Homogenizar lo desigual

El estudio de casos aplicado a los fenómenos comunicacionales.

Tema 2: La industria audiovisual Latinoamericana

Monopolios y Multimedios

Las coproducciones. Convenios, acuerdos y programas.

Distribución y Mercado

Tema 3: La industria audiovisual argentina

Un sistema subsidiado por el estado.

Participación de las empresas audiovisuales

El cine independiente, las cooperativas.

Tema 4: Identidades propias

Lo local y lo global

Personajes, acciones, conflictos y escenarios

Narraciones fuertes y débiles (Cassetti)

Tema 5: El documental subjetivo

La construcción de la realidad en primera persona.

Verosimilitud y efecto de verdad.

Tema 6: Narrativas digitales

Incorporación de la tecnología digital en el cine argentino.

Lo digital para una forma de narrar.

Actividades formativas / metodología

| Horas de trabajo del alumno por tema | | Presencial | | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--------------------------------------|------------|------------|----------|--------------------------|---------------|
| Tema | Total | GG | SL | TP | EP |
| 1 | 21 | 8 | 1 | | 13 |
| 2 | 20,75 | 8 | | 0.25 | 12,5 |
| 3 | 19,5 | 8 | 2 | | 10,5 |
| 4 | 22.25 | 8 | | 0.25 | 14 |
| 5 | 22.5 | 9 | | | 12,5 |
| 6 | 24.25 | 9 | 2 | 0.25 | 12 |
| Preparación examen | 19.75 | | | 0,75 | 19 |
| | 150 | 50 | 5 | 1.5 | 93,5 |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje

- Aprender técnicas de diseño creación y actualización de sitios web.
- Conocer cuál es labor documental que los profesionales desarrollan en los centros de documentación audiovisuales.
- Conocer cuáles son las estrategias actuales de comunicación política.
- Conocer cuál es la función de los medios locales en la sociedad actual.
- Conocer la legislación vigente sobre Propiedad Intelectual audiovisual y multimedia.
- Conocer la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal.
- Aprender técnicas de locución, modulación y doblaje.
- Conocimiento práctico de creaciones audiovisuales.
- Introducción a los principios y técnicas de la creatividad y el diseño visual.
- Aplicación práctica de las teorías y técnicas de fotografía.

Sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo de la cursada en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria y corpus audiovisual.
- Realización de un trabajo de investigación tutelado.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.
- Asistencia a las tutorías programadas.

El examen final consistirá en una prueba escrita individual con preguntas a desarrollar sobre algunos de los contenidos del programa.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad que incluye los contenidos prácticos.

Bibliografía (básica y complementaria)

Aguilar, Gonzalo (2010). *Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino*. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999) *Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas*. Madrid: Alianza.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011) *Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital* (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990) *Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías*. México D.F.: Trillas.

Marrone, Irene y Moyano Mercedes (2011). *Disrupción social y boom documental cinematográfico. Argentina en los años sesenta y noventa*. Buenos Aires: Biblos.

Moore, María José y Wolkowickz, Paula (eds) (2007). *Cines al margen. Nuevos modos de representación en el cine argentino contemporáneo*. Buenos Aires: Librería.

Orozco, Guillermo (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*. La

Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Paranaguá, Paulo Antonio (2003) *Tradición y modernidad en el cine de América latina*. Madrid: Fondo de Economía de España.

Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). (2003) *Cine documental en América Latina*. Madrid.

Rangil, Viviana (ed.) (2007). *El cine argentino de hoy: entre el arte y la política*. Buenos Aires: Biblos.

Vargas, Juan Carlos (coord.) (2011) *Tendencias del cine iberoamericano en el nuevo milenio*. Méjico: Universidad de Guadalajara.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Recomendaciones

En tanto las clases se organizarán en torno al estudio de ejemplos concretos (audiovisuales, normativas, análisis críticos) para una mayor comprensión de la asignatura se sugiere la asistencia periódica a clase.