

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico:...2016-2017

Identificación y características de la asignatura

Código	50373	Créditos ECTS	6
Denominación	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Semestre	7º	Carácter	OPTATIVA
Módulo	Modulo optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización teórico-práctica en comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
PEDRO LUIS LORENZO CADARSO	102	plorenzo@unex.es	
Área de conocimiento	CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS		
Departamento	HISTORIA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias/objetivos

Objetivos

1. Conocer los conceptos elementales de sociología política, con especial mención la cultura política actual y al comportamiento electoral de los ciudadanos
2. Conocer la evolución histórica y la situación actual de las ideas políticas, con especial mención a su concreción en partidos y otros actores políticos
3. Conocer conceptualmente el fenómeno del conflicto social y sus principales manifestaciones actuales
4. Conocer las prácticas profesionales vigentes en comunicación y publicidad política

Competencias

Competencias Básicas

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para comprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE11 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y artísticos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.
 CE14 Tener la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier documento en una base de datos.
 CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
 CE25 Conocer la ética y deontología profesional, así como el ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
 CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos
Breve descripción del contenido
<p>.-Recorrido teórico-práctico por los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos.</p> <p>.-Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <p>Teoría:</p> <p>I.1.- El funcionamiento del espacio público</p> <p>I.2.- Opinión pública y comportamiento político de los ciudadanos</p> <p>I.2.- Estrategias de comunicación política</p> <p>I.2.1.- La estrategia discursiva</p> <p>I.2.2.- La construcción de la imagen del candidato</p> <p>I.2.3.- Campañas y precampañas</p> <p>I.2.4.- La gestión de crisis y escándalos</p> <p>Práctica:</p> <p>Visionado y análisis de audiovisuales de contenido político (anuncios, apariciones públicas, debates, imagen en prensa, etc.)</p> <p>Elaboración en grupos reducidos de un anuncio electoral</p>
<p>Denominación del tema 2: LAS IDEAS POLÍTICAS</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <p>Teoría:</p> <p>II.2.- Los fundamentos ideológicos del pensamiento político contemporáneo</p> <p>II.3.- La evolución de las ideas políticas conservadoras</p> <p>II.4.- La evolución de las ideas políticas progresistas</p> <p>Práctica: Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales</p>
<p>Denominación del tema 3: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <p>Teoría:</p> <p>1.- Principales teorías sobre el conflicto social</p>

movilización
 La dinámica de las luchas sociales
 4.- Los movimientos sociales en el mundo actual
 4.1. Los "Nuevos Movimientos Sociales"
 4.2. Principales focos de tensión a escala nacional e internacional

Práctica:
 Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales

Actividades formativas /metodología

Horas de trabajo del alumno por tema	Presencial			Actividad de seguimiento	No presencial
	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría	13	12			1
1 Práctica	27	5	1.5	0.5	20
2 Teoría	13	12			1
2 Práctica	27	5	1.5	0.5	20
3 Teoría	12.5	11			1.5
3 Práctica	27.5	5	2	0.5	20
Preparación examen	30				30
Evaluación del conjunto	150	50	5	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

.-Examen sobre los contenidos teóricos (30%)
 .-Evaluación del anuncio electoral (70%)

Bibliografía y otros recursos virtuales

MANUALES:

Ideas políticas y movimientos sociales:

Giner, S., *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel (varias eds.)

Tarrow, S., *El poder en movimiento*, Madrid, Alianza, 1994

Lorenzo, P. L., *Fundamentos teóricos del conflicto social*, Madrid, Siglo XXI, 2001

Sztompka, P., *Sociología del cambio social*, Madrid, Alianza, 1995

Sociología política:

BENEDICTO, J. y MORÁN, M.L. (eds.), *Sociedad y política: temas de sociología política*, Madrid, 1995

Comunicación política:

CANEL, M^a J., *Política y comunicación*, Madrid, Tecnos, 2001

MARTÍN SALGADO, L., *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Barcelona, Paidós, 2002

RECURSOS VIRTUALES, que los alumnos podrán descargarse desde el servidor de la Facultad y que servirán de apoyo a la docencia, especialmente para las prácticas:

Repertorio de vídeos
Repertorio musical
Repertorio de imágenes
Laminario con estadísticas
Bibliografía de ampliación

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

1ª Se recomienda a los estudiantes descargarse en laminario con las estadísticas, dado que ello agilizará el seguimiento de las clases presenciales

2ª El seguimiento diario de la actualidad política –a través de la prensa y de los medios audiovisuales- es un excelente complemento formativo para los contenidos que se verán en clase

3ª Se recomienda leer, como mínimo, los libros sobre comunicación política incluidos en la bibliografía esencial, dado que además de tener gran interés académico, son de gran utilidad profesional

4ª En Onda Campus Radio pueden descargarse un buen número de programas de radio, elaborados por el propio profesor, que tratan sobre diversos temas concernientes a la asignatura. Se encuentran en los programas Personas con Historia, Música con Historia y Hechos con Historia