

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2017-2018

Identificación y características de la asignatura				
Código	500372			Créditos ECTS 6
Denominación	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación			
Semestre	Primero	Carácter	Optativa	
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual			
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
María del Rosario Luna Rando	21A	mlunax@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p>Competencias Básicas:</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>Competencias Generales:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p> <p>CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.</p>				

Competencias Transversales:

CT24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CT30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

Competencias Específicas:

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Debido a la complejidad y variedad del fenómeno, la asignatura se propone estudiar la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal haciendo foco en el caso del cine en Argentina. Para ello se partirá de una contextualización teórica del panorama audiovisual latinoamericano para adentrarse luego en el análisis de las narrativas y prácticas discursivas particulares. Se pretende así que los alumnos se apropien de ciertas bases conceptuales y adquieran una metodología de investigación y análisis para alcanzar a realizar de manera autónoma estudios de la situación de los países más representativos de la región.

Temario de la asignatura

Tema 1: El Audiovisual en Latinoamérica y Portugal

Principios conceptuales y metodológicos.

Homogenizar lo desigual.

El estudio de casos aplicado a los fenómenos comunicacionales.

Tema 2: La industria audiovisual Latinoamericana

Monopolios y Multimedios.
Las coproducciones. Convenios, acuerdos y programas.
Distribución y Mercado.

Tema 3: La industria audiovisual argentina

Un sistema subsidiado por el estado.
Participación de las empresas audiovisuales.
El cine independiente, las cooperativas.

Tema 4: Identidades propias

Lo local y lo global.
Personajes, acciones, conflictos y escenarios.
Narraciones fuertes y débiles (Cassetti).

Tema 5: Narrativas digitales

Incorporación de la tecnología digital en el cine argentino.
Lo digital para una forma de narrar.

Tema 6: La industria cinematográfica en Latinoamérica y Portugal

Panorama audiovisual y narrativas cinematográficas de los principales países de la región (Méjico, Brasil, Cuba, etc.).

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	9			12
2	20,75	8,5		0.25	12
3	19,5	7,5	3		12
4	22.25	7		0.25	12
5	22.5	9	2,5		12
6	24.25	9	3	0.25	12
Preparación examen	19.75			0,75	18
	150	50	8.5	1.5	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Clases expositivas dialogadas.
- Presentación y discusión de contenidos.
- Orientación y guía de las dudas planteadas por los estudiantes.
- Lectura y comentario crítico de bibliografía y filmografía obligatoria.
- Visionado y análisis fílmico.

- Talleres de aprendizaje.
- Lectura de textos obligatorios (verbales y audiovisuales) previa a la exposición del profesor.
- Exposición oral en clase de lecturas y análisis personales realizados por parte de los alumnos.
- Reuniones en pequeños grupos.
- Elaboración de ensayos y documentos escritos argumentados.

Resultados de aprendizaje

- Conocer los rasgos dominantes de la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal.
- Analizar textos audiovisuales reflexionando sobre los aspectos culturales, geopolíticos e ideológicos de la región.
- Diferenciar los modelos narrativos y reconocer los componentes que los caracterizan.
- Comprender las estrategias discursivas de los relatos fílmicos.
- Gestionar recursos para la elaboración de una investigación.
- Conocer y aplicar los conceptos teóricos y metodológicos para la realización de una investigación sobre la producción audiovisual de la región.
- Producir textos analíticos aplicando los conceptos abordados.
- Valorar la producción audiovisual en Latinoamérica y Portugal en su dimensión sociocultural.

Sistemas de evaluación

El alumno podrá elegir al principio del curso si desea ser evaluado de forma continua o al final. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación final después de que estén establecidos los grupos de trabajo para prácticas.

Evaluación continua.

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo de la cursada en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria y corpus audiovisual.
- Realización de un trabajo de investigación tutelado.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.
- Asistencia a las tutorías programadas.

El examen final consistirá en una prueba escrita individual con preguntas a desarrollar sobre algunos de los contenidos del programa.

Alumnos sin evaluación continua:

Para aquellos alumnos que no puedan acudir a las clases de forma regular se arbitrará un sistema de evaluación particular. El estudiante deberá manifestar durante

las tres primeras semanas de cada semestre si se acoge a este tipo de evaluación.

En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Ponerse en contacto con el profesor con la suficiente antelación.
- Entregar las prácticas obligatorias y el trabajo de investigación tutelado quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.
- Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar y análisis de secuencias fílmicas.
- Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en las prácticas como en el examen final.

Bibliografía

Básica (durante el transcurso de las clases se determinarán los textos de lectura obligatoria)

Aguilar, Gonzalo (2010). *Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino*. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011). *Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital* (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID.

Vargas, Juan Carlos (coord.) (2011). *Tendencias del cine iberoamericano en el nuevo milenio: Argentina, Brasil, España y México*. Méjico: Universidad de Guadalajara.

Complementaria

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999). *Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas*. Madrid: Alianza.

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990). *Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías*. México D.F.: Trillas.

Marrone, Irene y Moyano Mercedes (2011). *Disrupción social y boom documental cinematográfico. Argentina en los años sesenta y noventa*. Buenos Aires: Biblos.

Moore, María José y Wolkowickz, Paula (eds) (2007). *Cines al margen. Nuevos modos de representación en el cine argentino contemporáneo*. Buenos Aires: Librería.

Orozco, Guillermo (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Paranaguá, Paulo Antonio (2003). *Tradición y modernidad en el cine de América latina*.

Madrid: Fondo de Economía de España.

Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). (2003) *Cine documental en América Latina*. Madrid.

Rangil, Viviana (ed.) (2007). *El cine argentino de hoy: entre el arte y la política*. Buenos Aires: Biblos.

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Recomendaciones

En tanto las clases se organizarán en torno al estudio de ejemplos concretos (audiovisuales, normativas, análisis críticos) para una mayor comprensión de la asignatura se sugiere la asistencia periódica a clase.