

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico:...2017-2018

Identificación y características de la asignatura				
Código	500373			Créditos ECTS 6
Denominación	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES			
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación			
Semestre	PRIMERO	Carácter	OPTATIVA	
Módulo				
Materia	HISTORIA			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
PEDRO LUIS LORENZO CADARSO	102	plorenzo@unex.es		
Área de conocimiento	CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS			
Departamento	HISTORIA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias/objetivos				
Objetivos				
1. Conocer los conceptos elementales de sociología política, con especial mención la cultura política actual y al comportamiento electoral de los ciudadanos				
2. Conocer la evolución histórica y la situación actual de las ideas políticas, con especial mención a su concreción en partidos y otros actores políticos				
3. Conocer conceptualmente el fenómeno del conflicto social y sus principales manifestaciones actuales				
4. Conocer las prácticas profesionales vigentes en comunicación y publicidad política				
Competencias				
Competencias Básicas				
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.				

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de

Productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE14 Tener la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier documento en una base de datos

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE25 Conocer la ética y deontología profesional, así como el ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

.-Recorrido teórico-práctico por los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos.

.-Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL

Contenidos del tema 1:

Teoría:

I.1.- El funcionamiento del espacio público

I.2.- Opinión pública y comportamiento político de los ciudadanos

I.2.- Estrategias de comunicación política

I.2.1.- La estrategia discursiva

- 1.2.2.- La construcción de la imagen del candidato
- 1.2.3.- Campañas y precampañas
- 1.2.4.- La gestión de crisis y escándalos

Práctica:

Visionado y análisis de audiovisuales de contenido político (anuncios, apariciones públicas, debates, imagen en prensa, etc.)

Elaboración en grupos reducidos de un anuncio electoral

Denominación del tema 2: LAS IDEAS POLÍTICAS

Contenidos del tema 2:

Teoría:

- II.2.- Los fundamentos ideológicos del pensamiento político contemporáneo
- II.3.- La evolución de las ideas políticas conservadoras
- II.4.- La evolución de las ideas políticas progresistas

Práctica: Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales

Denominación del tema 3: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Contenidos del tema 3:

Teoría:

- 1.- Principales teorías sobre el conflicto social
- 2.- La movilización
- 3.- La dinámica de las luchas sociales
- 4.- Los movimientos sociales en el mundo actual
 - 4.1.- Los "Nuevos Movimientos Sociales"
 - 4.2.- Principales focos de tensión a escala nacional e internacional

Práctica:

Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría		16			
1 Práctica			9		
2 Teoría		10			
2 Práctica		5			
3 Teoría		10			
3 Práctica		5			
Evaluación del conjunto					
TOTAL	150	46	9	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

El estudiante podrá elegir durante las tres primeras semanas del semestre entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global (art. 4, punto 6. de la RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2016, de la Gerencia, publicada en el DOE n. 236, de 12 de diciembre de 2016). El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas del semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua.

Evaluación continua:

- .-Examen sobre los contenidos teóricos (30%)
- .-Evaluación del anuncio electoral (70%)

.-Prueba final alternativa: examen sobre los contenidos teórico-prácticos (100%)

Bibliografía y otros recursos virtuales

MANUALES:

Ideas políticas y movimientos sociales:

Giner, S., *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel (varias eds.)

Tarrow, S., *El poder en movimiento*, Madrid, Alianza, 1994

Lorenzo, P. L., *Fundamentos teóricos del conflicto social*, Madrid, Siglo XXI, 2001

Sztompka, P., *Sociología del cambio social*, Madrid, Alianza, 1995

Sociología política:

BENEDICTO, J. y MORÁN, M.L. (eds.), *Sociedad y política: temas de sociología política*, Madrid, 1995

Comunicación política:

CANEL, M^a J., *Política y comunicación*, Madrid, Tecnos, 2001

MARTÍN SALGADO, L., *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Barcelona, Paidós, 2002

RECURSOS VIRTUALES, que los alumnos podrán descargarse desde el servidor de la Facultad y que servirán de apoyo a la docencia, especialmente para las prácticas:

Repertorio de vídeos

Repertorio musical

Repertorio de imágenes

Laminario con estadísticas

Bibliografía de ampliación

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

1^a Se recomienda a los estudiantes descargarse en laminario con las estadísticas, dado que ello agilizará el seguimiento de las clases presenciales

2^a El seguimiento diario de la actualidad política –a través de la prensa y de los medios audiovisuales- es un excelente complemento formativo para los contenidos que se verán en clase

3^a Se recomienda leer, como mínimo, los libros sobre comunicación política incluidos en la

Bibliografía esencial, dado que además de tener gran interés académico, son de gran utilidad profesional

En Onda Campus Radio pueden descargarse un buen número de programas de radio, elaborados por el propio profesor, que tratan sobre diversos temas concernientes a la asignatura. Se encuentran en los programas Personas con Historia, Música con Historia y Hechos con Historia