

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.
PRESENCIAL INDO**

Curso académico: 2017-2018

Identificación y características de la asignatura					
Código	500340			Créditos ECTS	6
Denominación	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD				
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (INDO) GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (CAV)				
Centro	FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN				
Semestre	PRIMERO	CARÁCTER	FORMACIÓN BÁSICA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGÍA				
Profesor/es					
Nombre		Despacho	Correo-e	Página web	
Jorge Caldera Serrano		51	jcalser@unex.es		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Jorge Caldera Serrano				
Competencias					
Competencias básicas					
CB1 (en CAV e INDO). Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2 (en CAV e INDO). Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3 (en CAV e INDO). Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					
CB4 (en CAV e INDO). Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.					
CB5 (en CAV e INDO). Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.					
Competencias generales					
CG1 (en INDO). Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus					

diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.

Competencias específicas

CE3 (en INDO). Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.

CE32 (en CAV). Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética..

Competencias transversales

CT2 (en INDO). Capacidad de uso y adaptación de diversas técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información

CT6 (en INDO). Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares

CT7 (en CAV). Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de los medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación

CT11 (en CAV). Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados

CT14 (en INDO) y CT5 (en CAV). Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos. .

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Se desea mostrar al alumno la importancia de la evolución hacia la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. Para ello se analizan tanto los conceptos indicados como las políticas nacionales y europeas que tratan de globalizar y universalizar el acceso a los medios del conocimiento. Por ello es importante conocer qué papel juegan las tecnologías de la información y la comunicación, así como las ventajas e inconvenientes de una creciente y dirigida globalización. Se analizarán los medios de difusión del conocimiento así como los cambios producidos en los métodos de los medios de comunicación. Todo ello, teniendo siempre presente la necesidad de mostrar de forma práctica algunas de las herramientas que han hecho posible esta sociedad de la información, así como las últimas tendencias en comunicación de la información.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Sociedad de la Información

Contenidos del tema 1: Definición del concepto de “Sociedad de la Información” (SI); Evolución de la SI; Medir la SI; Indicadores para la SI; El concepto de “Brecha digital”.

Se lleva a cabo una aproximación, desde el punto de vista conceptual, a la idea de Sociedad de la Información así como a la evolución y desarrollo de la SI. Además se describe la necesidad de medir y cuantificar la ejecución de las políticas en la SI. Se termina describiendo el concepto de “brecha digital” y sus posibles implicaciones en la posible evolución de la SI.

Denominación del tema 2: Políticas en la Sociedad de la Información

Contenidos del tema 2: Necesidad de establecer políticas en SI; Objetivos, funciones y características de las políticas de SI; Políticas actuales en SI nacionales y supranacionales.

Tema dedicado a conocer y valorar las políticas existentes tanto desde el punto de vista nacional e internacional en el ámbito de la SI. No obstante también se desarrolla la necesidad de estas políticas así cuales son los principales funciones, objetivos y características que deben tener estas políticas.

Denominación del tema 3: La revolución de las tecnologías de la información

Contenidos del tema 3: Secuencia histórica de la revolución tecnológica; Constitución de Internet; Tecnologías de red y ubicuidad informática; Contexto social y dinámicas de cambio.

La SI se ha generado y evolucionado de los cambios en las tecnologías de la información. Por ello se realiza un recorrido por las tecnologías que han motivado dicha evolución y analizando el por qué, analizando cómo ha hecho posible el cambio en los métodos y modelos de interconexión.

Denominación del tema 4: Internet y Sociedad.

Contenidos del tema 4: Comunicación y conocimiento global; Software libre; Neutralidad tecnológica; Participación ciudadana; Web 1.0

Se describe la evolución de la Sociedad una vez se ha relacionado con la Web. En este tema nos centraremos en la web 1.0, profundizando especialmente en el concepto de software libre, neutralidad tecnológica y participación ciudadana.

Denominación del tema 5: Web social

Contenidos del tema 5: Web 2.0; Web dinámica, participativa y colaborativa; Herramientas Web 2.0; La nube

Se analizan los principales elementos de la Web social como parte de la Web 2.0. Se analizan herramientas y se describen algunas de las principales opciones con la que se cuenta en la web social.

Denominación del tema 6: Teoría de la globalización

Contenidos del tema 6: Definición; teoría de desarrollo; La economía global; Globalización frente a regionalización; Trabajo global; Opinión pública; diversidad cultural y génesis de los movimientos igualitaristas.

Se define el concepto de globalización desde el punto de vista informacional y económico. Se plantean las ventajas e inconvenientes de dicha globalización así como ha modificado los métodos y hábitos de trabajo. Igualmente se analiza el trabajo global y la globalización de la opinión pública y de las corrientes de opinión. En último lugar se analiza como la diversidad cultural es participe de la globalización y de los movimientos igualitaristas.

Denominación del tema 7: Los nuevos medios de comunicación en la SI

Contenidos del tema 7: De la Galaxia Gutenberg a la galaxia McLuhan; Nuevos medios de comunicación; Comunicación en red; Preponderancia de lo Multimedia.

Se describen y analiza la evolución y transformación en la transmisión de la información de todo tipo. Se plantea cómo la comunicación en red ha modificado los hábitos de consumo y el predominio del mensaje audiovisual y multimedia en los nuevos formatos y métodos de transmisión de información.

Denominación del tema 8: Evolución a la Sociedad del Conocimiento

Contenidos del tema 8: Concepto "Sociedad del Conocimiento" (SC); tipos de conocimientos; SC y revolución industrial; características del trabajo en la SC; Dato, información, conocimiento

Evolución de la SI a la Sociedad del Conocimiento. Desarrollo del concepto Sociedad del Conocimiento y diferencia con el concepto SI. Como se ha desarrollado y evolucionado la Sociedad del Conocimiento, y la diferencia entre dato, información y conocimiento, y sus relaciones.

Denominación del tema 9: Canales de difusión del Conocimiento

Contenidos del tema 9: Producción de conocimiento; registro de contenidos; de lo textual a lo multimedia; edición convencional frente a la electrónica; divulgación científica digital; medios electrónicos

Se analizan los métodos de producción del conocimiento y formas de registrar los contenidos, explicando los diferentes procesos de transmisión de conocimiento. Se analizarán elementos relacionados con la producción electrónica frente a la edición tradicional en papel y como esta transformación tiene mucha relación con la evolución de la tecnología de la información. Se describen los principales métodos de divulgación científica de la información en la Sociedad del Conocimiento.

Actividades formativas y Metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1		7		0.75	1

2		6			20
3		6	4		10
4		6			25
5		5			15
6		5	0.5		10
7		5			10
8		5		0.75	16
9		5	2		20
Evaluación del conjunto	150	50	5	1,5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Explicación en clase de los temas programados
2. Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
3. Discusión de los contenidos.
4. Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
5. Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.
6. Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje*

- 1.- Conocer las técnicas que permiten evaluar las necesidades de cualquier entorno social o personal para adecuarlas a los servicios que deben ofrecerse en cualquier unidad informativo-documental.
- 2.- Conocer las herramientas de las TIC'S y su repercusión en todos los ámbitos sociales.
- 3.- Comprender las tesis y modelos principales de la Teoría de la Comunicación y la Información.

Sistemas de evaluación

Las actividades y ejercicios, tanto teóricos como prácticas, que se realizarán y se entregarán a través de la plataforma Moodle, supondrán el 40% de la nota final.

La fecha límite de la entrega de trabajos será el 24 de diciembre de 2015 a las 12:00 a.m. La opción de entrega de las actividades (evaluación continua) sólo tendrá validez para la convocatoria ordinaria de febrero.

Las actividades a realizar son las siguientes:

Elaboración de dos trabajos guiados por el profesor sobre:

- a) La Sociedad de la Información y su relación con la brecha digital.
- b) Web 2.0

Cualquiera de estos trabajos tendrá que ser analizado con el profesor y consensuado el guión. Esta actividad contará con un valor máximo del 40% de la calificación final.

El siguiente 60% restante de la calificación se llevará a cabo por medio de un examen final sobre los contenidos de la asignatura (fecha y hora marcada por el decanato). Tres preguntas con un valor máximo de dos puntos cada una de ellas.

En las convocatorias, habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía y otros recursos virtuales

BALLESTERO, Fernando: *Brecha digital: una herida que requiere intervención*. IESE Business School, 2003.

BARKER, Chris: *Televisión, globalización e identidades culturales*, Barcelona: Paidós, 2003.

BECERRA, Martín: *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia*, Buenos Aires: Norma, 2003.

BECK, Ulrich: *¿Qué es la globalización?*. Barcelona, Paidós, 2008

BELLO JANEIRO, Domingo y LÓPEZ GARCÍA, Xosé: *La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información*, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.

CASTELLS, Manuel: [*La galaxia Internet*](#), Barcelona: Plaza y Janés, 2001

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red*, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*, Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.

CASTELLS, Manuel: *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio*, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.

CASTELLS, Manuel: *La sociedad red. Una visión global*, Madrid, Alianza Editorial, 2006.

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.): *La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos*, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

MATTELART, Armand: *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2002.

MATTELART, Armand : *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós, 2006.

PEREIRA G., José Miguel y VILLADIEGO PRINS, Mirla (editores): *Comunicación, cultura y globalización*, Bogotá: CEJA, 2003.

SAHAGÚN, Felipe: *De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información*, Madrid: Fragua, 2004

SANTOS SAÍNZ, María: *El poder de la élite periodística*, Madrid: Fragua, 2003.

SARTORI. G.: *Homo Videns*, Madrid: Taurus, 2000.

STEINMUELLER, W. Eduard: "Las economías basadas en el conocimiento y en las tecnologías de la información y la comunicación", en *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, nº 171, marzo, 2002.

STIGLITZ, J. E.: *Cómo hacer que funcione la globalización*, Madrid, Taurus, 2006.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

0.75 h. en la tercera semana de noviembre.

0.75 h. en la segunda semana de enero.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones