

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2016-2017

Identificación y características de la asignatura			
Código	500366	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Montaje y edición de Vídeo y Audio-II		
Denominación (inglés)	ASSEMBLY AND EDITING OF VIDEO AND AUDIO II		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales		
Materia	Producción, realización montaje y programación audiovisual		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Luis Garralón Velasco		jlgrrvel@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
OBJETIVOS GENERALES:			
1. Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.			
2. Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			
1. Conocer y dominar los distintos formatos de audio, tanto analógicos como digitales.			
2. Conocer el proceso de grabación y edición en audio y su puesta en práctica.			
3. Comprender el lenguaje audiovisual desde el montaje y/o la edición.			
4. Conocer y manejar la infraestructura básica de un sistema completo de edición de audio: micrófonos, mesas de mezclas, mesas de radio, tarjetas de audio, sistemas informáticos de tratamiento y edición de audio, etc.			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y

accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.
- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
- CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
- CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

- CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
- CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
- CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
- CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.
- CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.
- CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.
- CE31 Tener la habilidad de usar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con calidad técnica imprescindible.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido*

La asignatura se concibe como una materia de fuerte contenido práctico, de manera que el alumno se acostumbre y se familiarice con el uso de las tecnologías de toma de imágenes visuales y auditivas, así como las de edición y postproducción. Por esta razón, el temario se concibe alternando los contenidos meramente teóricos, con el estudio y profundización de las infraestructuras que permitan un desarrollo profesional adecuado.

Esta asignatura se centra en la imagen auditiva, toda vez que lo relacionado directamente con la imagen visual se ha tratado en la asignatura del primer semestre "Montaje y Edición de Vídeo y Audio I".

Temario de la asignatura

TEMA 1: FÍSICA ACÚSTICA.

- 1.1 Definición y características del sonido.
- 1.2 Propagación del sonido: reverberación y eco.
- 1.3 Refracción, reflexión, difracción.
- 1.4 Resonancia.
- 1.5 Tono, Intensidad, timbre, disonancia.

TEMA 2: CONEXIONES Y CABLEADOS.

- 2.1 Cables de carga y cables de señal.
- 2.2 Señales balanceadas y no balanceadas.
- 2.3 Conectores y conexiones.

TEMA 3: LA MESA DE MEZCLAS MULTIPISTA.

- 3.1 Preamplificación.
- 3.2 Conexiones.
- 3.3 Entradas.
- 3.4 Salidas.
- 3.5 Ecuación y filtros.
- 3.6 Master.
- 3.7 Auxiliares.
- 3.8 Medidores.

TEMA 4: LA ECUALIZACIÓN.

- 4.1 Ecuación gráfico.
- 4.2 Ecuación paramétrico.
- 4.3 Analizador de espectro.

TEMA 5: DIFERENTES USOS DE UNA MESA DE MEZCLAS.

- 5.1 Mezclas multipista.
- 5.2 Mezclas para multimedia.
- 5.3 Mezclas para DJ.
- 5.4 Mezclas para iglesias o templos.
- 5.2 Mezclas para conferencias.
- 5.3 Mezclas para edición de vídeo.
- 5.4 Mezclas para directo (musical).

TEMA 6: PROCESADORES.

- 6.1 Efectos de tiempo: reverberación y eco.
- 6.2 Efectos de modulación: flanger y chorus.
- 6.3 Efectos de dinámica: limitador, compresor, puertas de ruido y expansor.

TEMA 7: LA AMPLIFICACIÓN.

- 7.1 Etapas de potencia.
- 7.2 Altavoces: crossover y procesadores.
- 7.3 Las cajas acústicas.

TEMA 8: PREPARACIÓN DE UN DIRECTO.

- 8.1 Control del equipamiento.
- 8.2 Las tiradas de cables.
- 8.3 Las conexiones.
- 8.4 Ubicación de micrófonos y cajas acústicas: los acoples.
- 8.5 Sonorización de instrumentos.
- 8.6 Secuencia de test de prueba de equipos y conexiones.

8.7 Solución a los problemas de ruidos.

8.8 La grabación en directo. Pruebas canal por canal y en conjunto.

TEMA 9: EL PROCESO DE GRABACIÓN EN ESTUDIO.

9.1 La secuencia de grabación.

9.2 La grabación multipista.

9.3 Ubicación de instrumentos e intérpretes.

9.4 La monitorización.

TEMA 10: EL PROCESO DE GRABACIÓN EN EXTERIORES.

10.1 Equipos más usuales.

10.2 La planificación.

10.3 Partes de grabación.

TEMA 11: LA EDICIÓN DEL SONIDO.

11.1 Edición digital multipista.

11.2 La masterización.

Contenidos prácticos:

Práctica 1 (individual): Uso de distintas herramientas de audio.

Práctica 2: (en grupos de 5): Una de estas tres, a elección del grupo de trabajo:

- 1 Grabación, edición y postproducción de una ficción sonora (aproximadamente 10 minutos)
- 2 Grabación, edición y postproducción de un un doblaje, a elección de los grupos. Duración aproximada: 10 minutos.
- 3 Grabación y edición de las bases musicales de un tema musical. Creación de la mezcla masterizada y grabación de un videoclip usando el master de audio como playback.

TEMPORALIZACIÓN:

Si bien la docencia teórica se realizará de manera secuencial, el tema 11 se irá desarrollando a lo largo de todo el curso, dado su especial carácter práctico.

Asimismo, los alumnos irán abordando los trabajos prácticos siempre que éstos no interfieran en los horarios de clases teóricas y prácticas de otras asignaturas y sean de carácter no presencial.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
T 1: FÍSICA ACÚSTICA	4,5	2			4,5
T 2: CONEXIONES Y CABLEADOS.	5	3			2
T 3: LA MESA DE MEZCLAS MULTIPISTA.	4	2			2
T 4: LA ECUALIZACIÓN.	4	2			2
T 5: DIFERENTES USOS DE UNA MESA DE MEZCLAS.	4	2			2
T 6: PROCESADORES.	4	2			2
T 7: LA AMPLIFICACIÓN.	4	2			2
T 8: PREPARACIÓN DE UN DIRECTO.	4	2			2
T 9: EL PROCESO DE GRABACIÓN EN ESTUDIO.	3	3			
T 10: EL PROCESO DE GRABACIÓN EN EXTERIORES.	2	2			
T 11: LA EDICIÓN DEL SONIDO.	18	18			
Práctica 1	39		15		24
Práctica 2	42				42
Examen	16,5			0,5	15
Evaluación del conjunto	150	40	15 (X 3 grupos)	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje*

- Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Planificación, organización y administración de recursos financieros y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto de realización audiovisual.
- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización en radio y televisión.
- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Sistemas de evaluación*

El alumno podrá elegir al principio del curso si desea ser evaluado de forma continua o al final. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación final después de que estén establecidos los grupos de trabajo para prácticas.

EVALUACIÓN CONTINUA (70% de la nota final):

Todos los trabajos prácticos son obligatorios e imprescindibles para aprobar la asignatura.

Los trabajos prácticos realizados en grupo deberán adjuntar una MEMORIA de actividades, firmada por todos los componentes del grupo. Aquel/lla alumno/a que no firme la memoria, no será evaluado.

La valoración de los trabajos prácticos tendrá en cuenta:

- Originalidad.
- Calidad técnica.
- Calidad narrativa.
- Esfuerzo realizado.
- Uso y cuidado del material e instalaciones.

Todos los trabajos prácticos harán una media, de manera que el/la alumno/a obtendrá una sola nota global en los trabajos prácticos.

EXAMEN FINAL (30% de la nota final):

Los/as alumnos/as deberán superar un examen teórico tipo test, compuesto de 25 preguntas con 3 posibles respuestas, solo una de ellas correcta. La evaluación del examen será de la siguiente manera:

Preguntas de la 1 a la 5: respuesta acertada, 1 punto. Respuesta en blanco, 0 punto. Respuesta incorrecta, -0,5 puntos.

Preguntas de la 6 a la 25: Respuesta acertada: 0.5 puntos. Respuesta en blanco, 0 puntos. Respuesta errónea: -0,25 puntos.

Para aprobar la asignatura, es imprescindible haber aprobado las dos partes, la evaluación continua y el examen final.

La actitud mostrada a lo largo del curso –asistencia y participación en clase, tanto teórica como práctica- ayudará a una subida de nota, según criterio del profesor.

Bibliografía (básica y complementaria)

- AMYES, TIM. Técnicas de postproducción de audio en video y film, Madrid, IORTV, 1994
- BARTLETT, BRUCE. Técnicas de micrófonos en estéreo [MP 60], Madrid, IORTV, 1995
- CASTILLO, JOSÉ MARÍA. Televisión, Realización y Lenguaje, Madrid, IORTV, MP 89, 2009
- GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coord.). Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y radiofónica, Madrid, Laberinto, 2006
- HARTWING, R.L. Tecnología básica para televisión, Madrid, IORTV, 1995
- LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión, Barcelona, Paidós, 1995
- LYVER, DES. Principios básicos del sonido para vídeo, Barcelona, Gedisa, 2000
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, IORTV, 1992
- NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos [MP 18], Madrid, IORTV, 2002 NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos, Madrid, IORTV, 1993
- PALOMO, MIGUEL. El estudio de grabación personal: de las ideas musicales al disco compacto, Madrid, Amusic 1995
- RECUERO López, MANUEL (COORD.). Tecnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV, 1992
- RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000
- RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998
- RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007
- TORÁN, Luís Enrique. Tecnología Audiovisual (obra completa), Madrid, Síntesis, 1999
- WATKINSON, J. Y RUMSEY, F. Manual del interfaz digital [MP 66], Madrid, IORTV, 1996
- WATKINSON, JOHN. Compresión en vídeo y audio [MP 63], Madrid, IORTV, 1995
- WATKINSON, JOHN. El arte del audio digital, Madrid, IORTV, 1993

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Los alumnos utilizarán con profusión el estudio de radio, equipos de grabación y edición de audio y vídeo, equipos ENG y las salas de postproducción. Estos espacios y materiales son exclusivos e imprescindibles y el alumno no los tiene a su disposición en otros lugares ajenos a la facultad.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Salvo indicación en contra del profesor, todas las prácticas se realizarán con equipos de la facultad, no permitiéndose el uso de dispositivos móviles para grabar audio. En caso de utilizar software propio para la edición y postproducción de audio, el alumno (o el grupo) deberá presentar, no solo la mezcla final, sino también los archivos y el proyecto con el que haya estado trabajando.

Es altamente recomendable asistir a todas las clases para mejor comprensión de los contenidos teóricos y la realización de las prácticas oportunas. **Se recuerda que la asistencia a las clases prácticas es OBLIGATORIA.** Tres faltas de asistencia no justificadas conllevarán la no evaluación de la asignatura.