



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018/19

Identificación y características de la asignatura					
Código	500350			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Tecnología de los Medios Audiovisuales				
Denominación (Inglés)	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY				
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	1	Carácter	OBLIGATORIA		
Módulo	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Materia	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN				
Profesor/es					
Nombre		Despacho	Correo-e		Página Web
Daniel Martín Pena		27	danielmartin@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					

Competencias/Objetivos
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT6 Tener la capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT10 Tener la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).

- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

OBJETIVOS GENERALES

1. El título de Comunicación Audiovisual debe proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual. También deberá proporcionar las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
2. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Fundamentos y nociones básicas de colorimetría, iluminación, sonorización y grabación video y audio en formatos profesionales para su posterior trabajo en el mundo profesional de la comunicación. Conocer los fundamentos científicos en los que se basa la tecnología de la comunicación e información audiovisual. Conocer la terminología básica sobre tecnología de la comunicación audiovisual Tener la capacidad de conocer y aplicar las técnicas más actuales en equipos de iluminación, sonido y video. Poder entender el funcionamiento y manejo de dichos equipos y su empleo en el ámbito de la comunicación audiovisual y la información.

Temario de la asignatura

Tema 1: El Audio

El oído. Características del sonido. El espectro sonoro (La voz humana) y las ondas y su comportamiento

Tema 2: La Radio

El espectro radioeléctrico. Alta y baja frecuencia. Modulación de señal. Equipamiento técnico de las emisoras de radio. El estudio de radio y el Software para las emisoras

Tema 3: La Luz

Espectro electromagnético. Las ondas y sus propiedades. Teorías de la luz y Propiedades. Medida de la luz y Temperatura color

Tema 4: Iluminación

Fuentes de luz. Ubicación de las fuentes de luz. Luz natural / Luz artificial. Tipos de lámparas. Proyectores y luminarias. Equipamiento control de iluminación. Instrumentos para medida de la luz.

Tema 5: La Imagen

La captación y la visión. La formación de la imagen. Las lentes y sus elementos. Distancia focal. Luminosidad. Obturación. Enfoque, nitidez y profundidad de campo. Objetivos y tipos de objetivos

Tema 6: La Tv (Cámara)

Partes de la cámara. Manejo de la cámara: paso a paso. Posiciones de la cámara. Conociendo el plató de

Actividades Formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
TEMA	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	25,7	8	2	0.2	15,5
Tema 2	27,8	8	4	0.3	15,5
Tema 3	24,7	8	1	0.2	15,5
Tema 4	26,3	8	2	0.3	16
Tema 5	22,7	5	2	0.2	15,5
Tema 6	22,8	3	4	0.3	15,5
Evaluación del conjunto	150	40	15	1.5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; Prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa (Explicación y discusión de los contenidos)
- Exposiciones participativas por parte del alumnado.
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje (Prácticas en laboratorios de radio y tv).
- Charlas magistrales de profesionales y expertos
- Visitas a centros de producción audiovisual
- Estudio individual del alumno y realización de trabajos prácticos en grupos (los grupos serán de 5/6 personas y se determinarán al inicio de curso).

Resultados de aprendizaje

Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales,

de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. Proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual.

Sistemas de Evaluación

La evaluación de la asignatura se distribuye en un 60% de evaluación continua y un 40% de examen final.

El 60% se obtendrá de la realización de prácticas en las tres grandes áreas de la asignatura (radio, tv e iluminación). Para ello se propondrán actividades que consistirán en la realización prácticas de los conceptos abordados en el aula y trabajados en los seminarios.

El 40% se obtendrá de la realización de un examen tipo test/preguntas cortas.

Ambas partes tendrán que aprobarse para poder superar la asignatura.

No obstante, los criterios serán explicados en detalle en el aula. 5

(Nota: en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Aunque a principio de curso se deberá optar por una manera de evaluación siguiendo la normativa actual)

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

BETHENCOURT, Tomás. Televisión Digital. Colección Beta. Temas Audiovisuales, Madrid 2002.

Bibliografía complementaria

CRESPO VIÑEIRA, Julio. DVD, DIVX Y Otros formatos de video Digital. Anaya Multimedia, Madrid, 2003

ZABALETA URKIOLA, Iñaki. Tecnología de la Información Audiovisual. Bosch Comunicación, Barcelona, 2003

RUMMEL, Manuel. Video Digital para Multimedias. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2001

R.L. HARTWIG. Tecnología Básica para Televisión. Madrid, IORTV, 1991.

V. MARTÍN. Micrófonos. Unidad Didáctica, 37, Madrid, IORTV.

G. MILLERSON. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid, IORTV, 1994.

S.F. RAY. Las lentes y su aplicación. Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo, 1993.

F. RUMSEY y T. Mc CORMIC. Introducción al sonido y la grabación. Madrid IORTV, 1994.

D.W. SAMUELSON. La cámara de cine y el equipo de iluminación. Madrid, IORTV, 1988.

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, 2ª Edición, 1997.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Asistencia regular y participativa a las clases.

Los seminarios prácticos en laboratorio, las charlas magistrales y las visitas externas serán muy recomendables (habrá firma para el control de asistencia)