

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2018-2019

Identificación y características de la asignatura				
Código	500359			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Guion			
Denominación (inglés)	Script			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales			
Materia	Contenidos Audiovisuales			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Ana González Delgado	32	agondel@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
COMPETENCIAS BÁSICAS				
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
COMPETENCIAS GENERALES				
CG2	Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las			

representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Objetivos

Tipos y técnicas para la elaboración de guiones radio, televisión e Internet. Concepto de guion, pauta y escaleta. Guion técnico y guion literario. Lenguaje específico para la elaboración de guiones. Especificidades del guion radiofónico. Especificidades del guion televisivo.

Desarrollar las aptitudes de los alumnos con respecto a la construcción y al análisis de guines audiovisuales en los medios de radio, televisión y cine, desde una perspectiva periodística. A través de esta asignatura, el alumno establece un primer contacto con las formas de redacción y escritura del guion audiovisual, incorporando las reglas técnicas necesarias para la elaboración de los mismos.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Lenguaje, relato y narrativa radiofónica.

Contenidos del tema 1:

- 1.1. El mensaje radiofónico y su construcción sonora.
- 1.2. El montaje radiofónico y la construcción de espacio-tiempo.

Denominación del tema 2: El guion de radio: teoría general y especificidades según los géneros.

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Nociones generales sobre guion.: idea, sinopsis y tratamiento
- 2.2. Tipología del guion radiofónico.
- 2.3. Aspectos formales del guion radiofónico.
- 2.4. Especificaciones del guion radiofónico en función del género.

Denominación del tema 3: Lenguaje, relato y narrativa televisiva.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. La escritura para medios audiovisuales.
- 3.2. Características generales.
- 3.3. Géneros televisivos.
 - 3.3.1. Guion de programas informativos.
 - 3.3.2. Guion de programas de entretenimiento.

Denominación del tema 4: El guion de televisión: teoría general y especificidades según los géneros.

Contenidos del tema 4:

- 4.1. El guion para televisión. Principios, lenguaje, tendencias.
- 4.2 El punto de partida: el desarrollo del concepto.
- 4.3. Los fundamentos del proyecto: la biblia.
- 4.4. La presentación de proyectos: el pitching.

Denominación del tema 5: El guion cinematográfico.

Contenidos del tema 5:

5.1. La estructura

5.2. De la idea a la historia.

5.3. El guion literario.

5.4. El guion técnico

5.5. El guion original y el guion adaptado.

5.6. Escenas, secuencias y planos

5.7. Los personajes y los diálogos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría	18,15	10		0,15	10
2 Teoría	18,15	10		0,15	10
3 Teoría	28,15	10		0,15	16
4 Teoría	25,15	10		0,15	15
5 Teoría	27,15	10		0,15	15
1 Práctica	6,5		1,5	0,15	5,5
2 Práctica	6,5		1	0,15	5,5
3 Práctica	6,5		1,5	0,15	5,5
4 Práctica	6,5		0,5	0,15	5,5
5 Prácticas	6,5		0,5	0,15	5,5
Evaluación del conjunto	150	50	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Lección magistral participativa

Explicación y discusión de los contenidos

Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje

Trabajos en grupo

Reuniones en pequeños grupos

Exposiciones teóricas a partir de realidades audiovisuales que se convertirán en tareas. Se realizarán análisis de programas con la ayuda e intervención del profesor. Los programas deben ser grabados por los alumnos a su elección para trabajar con ellos en la clase. El profesor decidirá cuales son los que se deben analizar. Se deben realizar dos análisis de programas y sus guiones por cada bloque temático (2 radios, 2 de televisión y 1 de cine). Cada tres semanas se deben entregar los análisis correspondientes y las mejoras propuestas por parte de los alumnos. Los alumnos en grupo deben preparar guiones para producir en radio, televisión y cine. Los guiones serán para programas en directo que deberán ser producidos, grabados y, si es posible, editados.

Resultados de aprendizaje

Aprender las técnicas básicas del guion y la narrativa audiovisual.

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura constará de un examen escrito cuya nota equivale al 40% de la asignatura y evaluará el nivel de asimilación de los conocimientos por parte del alumno. En el examen escrito y en las prácticas se tendrán en cuenta las faltas de ortografía, de tal forma que se suspenderá el ejercicio, **aunque sólo sea una**. Las prácticas realizadas en el aula por los alumnos durante el curso supondrán el 60% restante de la nota. Para superar la asignatura será necesario aprobar el examen teórico y las prácticas por separado. La calificación final no se obtiene con la nota media de ambas.

La parte práctica: La asistencia a clase los días de prácticas **será obligatoria** así como la entrega de los 5 ejercicios previstos durante el curso. Cumplido este requisito de asistencia, la calificación se obtendrá de la suma proporcional de los trabajos desarrollados por el alumno, tanto los realizados en grupo como los individuales.

El alumnado que no cumpla el requisito de la asistencia obligatoria suspenderá la parte práctica. Quienes, de forma excepcional, no puedan asistir a las clases prácticas por motivos debidamente documentados, tendrán la opción de seguir un itinerario de prácticas alternativo, que consistirá en la realización de trabajos de forma individual que se irán presentando periódicamente dentro de un plazo establecido por la profesora. El plazo no será una semana más allá del planteado al resto de alumnos, excepto en caso de enfermedad.

Los trabajos de clase deberán cumplir normas de presentación que se explicarán en la primera clase de la asignatura y cuyas especificidades se publicarán en el Campus Virtual.

El alumno podrá elegir al principio del curso si desea ser evaluado de forma continua o al final. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación final después de que estén establecidos los grupos de trabajo de las prácticas.

Bibliografía básica

BAREA, P. y MONTALVILLO, R. (1992). *Radio: redacción y guiones*. Bilbao: Universidad del País Vasco.

CHION, M. (1988), *Cómo se escribe un guion*. Madrid: Cátedra.

FERNÁNDEZ, F. y MARTÍNEZ, J. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Madrid: Paidós.

MORENO, P. (2000). *Curso de redacción periodística para radio y televisión*. Madrid.

PRADO, E. (1985). *Estructura de la información radiofónica*. Barcelona: Mitre.

PUIG, J. (1990). *La redacción de guiones para cine, televisión y radio*. Barcelona: Mitre.

TOBÍAS, R. (1999). *El guion y la trama: fundamentos de la escritura dramática audiovisual*. Pamplona: Ediunsa.

Bibliografía complementaria

BARROSO GARCÍA, J. (2001). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid: IORTV.

CEBRIÁN, M. (1995). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

GALÁN FAJARDO, E. y HERRERO, B. (2011). *El guion de ficción para televisión*. Madrid: Síntesis.

GALÁN FAJARDO, E. (2007). *Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales*, en Enlaces: revista del CES Felipe II, nº 7.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Madrid, Cátedra.

HILLIARD, R. (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. México: Thomson.

MILLERSON, G. (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV.

MERAYO, A. (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: UPS.

OLIVA, LL. y SITJÁ, X. (1992). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.

ONDA CERO RADIO. (1996). *Guía de Estilo de Onda Cero Radio*. Madrid.

ORTIZ, M. (1995). *Diseño de programas en radio*. Barcelona: Paidós.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA: *Manual de Estilo de RNE*, Madrid, 1990.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN. (1988). *Manual de Estilo SER*, Madrid.

SOENGAS, X. (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.

SUSSMAN, C. (1995). *Así se crean programas de radio*. Barcelona: Rosaljalí.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de una hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Lecturas recomendadas durante el curso, así como la audición de programas de radio, visionado de programas de televisión y películas.