

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500372	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal		
Denominación (inglés)	THE AUDIOVISUAL IN LATIN AMERICA AND PORTUGAL		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	Primero	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Daniel Martín Pena	27	danielmartin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
Competencias Básicas:			
<p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>			
Competencias Generales:			
<p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p>			

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

Competencias Transversales:

CT24. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT26. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CT30. Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

Competencias Específicas:

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de indole social, científica o ética.

Contenidos
Breve descripción del contenido*
El contenido explora el panorama audiovisual global a través de la comparación con el de Latinoamérica. En esta línea, miraremos las estéticas e ideologías cinematográficas globales, sobre todo el Modo de Representación Institucional y el Cine de Arte y Ensayo para compararlo con el llamado Tercer Cine que surge en Latinoamérica como elemento de contrapunto a la cultura hegemónica del cine de Hollywood. Eso implica conocer la realidad de la región. Otra parte pretende comparar producciones audiovisuales de radio y tv en los distintos contextos latinoamericanos, así como la producción publicitaria.
Temario de la asignatura
Tema 1: El Audiovisual el Latinoamérica y Portugal. La industria y los sistemas político-mediáticos
Tema 2: El Contexto Universitario
Tema 3: Producción audiovisuales. Radio y Tv.

Tema 4: La industria del Cine. El caso Tercer Cine					
Tema 5: La producción de la publicidad.					
Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	23,3	8	0	0.3	15
Tema 2	27,3	9	2	0.3	16
Tema 3	29,3	10	3	0.3	16
Tema 4	29,3	10	3	0.3	16
Tema 5	25,8	8	2	0.3	15,5
Preparación examen	15				15
Evaluación del conjunto	150	45	10	1,5	93,5
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía</p>					
Metodologías docentes*					
<ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas dialogadas y participativas. - Presentación y discusión de contenidos. - Orientación y guía de las dudas planteadas por los estudiantes. - Talleres de aprendizaje. - Lectura de textos obligatorios (verbales y audiovisuales). - Exposición oral en clase de lecturas y análisis personales realizados por parte del alumnado - Reuniones en pequeños grupos. - Elaboración de ensayos y documentos escritos argumentados. 					
Resultados de aprendizaje*					
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los rasgos dominantes de la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal. - Analizar textos audiovisuales reflexionando sobre los aspectos culturales, geopolíticos e ideológicos de la región. - Gestionar recursos para la elaboración de una investigación. - Conocer y aplicar los conceptos teóricos y metodológicos para la realización de una investigación sobre la producción audiovisual de la región. <ul style="list-style-type: none"> - Producir textos analíticos aplicando los conceptos abordados. - Valorar la producción audiovisual en Latinoamérica y Portugal en su dimensión sociocultural. 					

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo del curso en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados.

La evaluación continua incluirá la presentación pública de proyectos relacionados con la asignatura.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria y corpus audiovisual.
- Realización de un trabajo de investigación tutelado sobre la producción audiovisual (cine, radio, tv y publicidad) de un país concreto seleccionado por el estudiante.
- Realización y exposición oral de un trabajo realizado.

El examen final consistirá en una prueba escrita individual con preguntas a desarrollar sobre algunos de los contenidos del programa.

SIN EVALUACIÓN CONTINUA

Tal como indica el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, podrá solicitarse *“una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”*.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Ponerse en contacto con el profesor con la suficiente antelación.
- Entregar las prácticas obligatorias y el trabajo de investigación tutelado quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.
- Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar sobre el contenido abordado.
- Aprobar tanto la parte práctica como en el examen final.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad que incluye los contenidos prácticos.

Bibliografía (básica y complementaria)

Aguilar, Gonzalo (2010). Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999) Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas. Madrid: Alianza.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011) *Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital* (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID

García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990) *Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías*. México D.F.: Trillas.

Marrone, Irene y Moyano Mercedes (2011). *Disrupción social y boom documental cinematográfico. Argentina en los años sesenta y noventa*. Buenos Aires: Biblos.

Moore, María José y Wolkowickz, Paula (eds) (2007). *Cines al margen. Nuevos modos de representación en el cine argentino contemporáneo*. Buenos Aires: Librería.

Paranaguá, Paulo Antonio (2003) *Tradición y modernidad en el cine de América latina*. Madrid: Fondo de Economía de España.

Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). (2003) *Cine documental en América Latina*. Madrid. Rangil, Viviana (ed.) (2007). *El cine argentino de hoy: entre el arte y la política*. Buenos Aires: Biblos.

Vargas, Juan Carlos (coord.) (2011) *Tendencias del cine iberoamericano en el nuevo milenio*. Méjico: Universidad de Guadalajara.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.
Tutorías Programadas:
Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Recomendaciones

Tener interés en la realidad audiovisual latinoamericana.