

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500373		Créditos ECTS   6
Denominación	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES		
Denominación en inglés	HISTORY OF POLITICS IDEAS AND SOCIAL MOVEMENTS		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y de la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización teórico-práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pedro Luis Lorenzo Cadarso	102	plorenzo@unex.es	/
Área de conocimiento	Ciencias y Técnicas Historiográficas		
Departamento	Historia		
Profesor coordinador			
Competencias			
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Generales</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad</p>			

disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

### Temas y contenidos

#### Breve descripción del contenido

- .-Recorrido teórico-práctico por los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos.
- .-Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política
- .-Conocimiento de la historia de los movimientos sociales

#### Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL**

Contenidos del tema 1:

- I.1.- El funcionamiento del espacio público
- I.2.- Opinión pública y comportamiento político de los ciudadanos
- I.2.- Estrategias de comunicación política
  - I.2.1.- La estrategia discursiva
  - I.2.2.- La construcción de la imagen del candidato
  - I.2.3.- Campañas y precampañas
  - I.2.4.- La gestión de crisis y escándalos

Denominación del tema 2: **LAS IDEAS POLÍTICAS**

Contenidos del tema 2:

- II.2.- Los fundamentos ideológicos del pensamiento político contemporáneo
- II.3.- La evolución de las ideas políticas conservadoras
- II.4.- La evolución de las ideas políticas progresistas

Denominación del tema 3: **LOS MOVIMIENTOS SOCIALES**

Contenidos del tema 3:

- 1.- Principales teorías sobre el conflicto social
- 2.- La movilización
- 3.- La dinámica de las luchas sociales
- 4.- Los movimientos sociales en el mundo actual
  - 4.1.- Los "Nuevos Movimientos Sociales"
  - 4.2.- Principales focos de tensión a escala nacional e internacional

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno	Presencial	Actividad de	No presencial
-----------------------------	------------	--------------	---------------

por tema				seguimiento	
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría		18			
1 Práctica			5		
2 Teoría		12			
2 Práctica		5			
3 Teoría		11			
3 Práctica		5			
<b>Evaluación del conjunto</b>	150	50	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de evaluación

El estudiante podrá elegir durante las tres primeras semanas del semestre entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global (art. 4, punto 6. de la RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2016, de la Gerencia, publicada en el DOE n. 236, de 12 de diciembre de 2016). El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas del semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua.

Tipo A: Evaluación continua + examen:

- .-Examen sobre los contenidos teóricos (30%)
- .-Evaluación del anuncio electoral (70%)

Tipo B

- .-Aquellos alumnos que opten por una prueba final global: examen sobre los contenidos teórico-prácticos (100%)

### Metodologías docentes

- Lecciones magistrales para los contenidos teóricos
- Actividades prácticas:

Visionado y análisis de audiovisuales de contenido político (anuncios, apariciones públicas, debates, imagen en prensa, etc.)

Elaboración en grupos reducidos de un anuncio electoral

Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales

### Resultados de aprendizaje

.-Conocimiento de los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos.

.-Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política

.-Conocimiento de la historia de los movimientos sociales

## Bibliografía y otros recursos

### Bibliografía básica:

Giner, S., *Historia del pensamiento social*, Barcelona, Ariel (varias eds.)

BENEDICTO, J. y MORÁN, M.L. (eds.), *Sociedad y política: temas de sociología política*, Madrid, 1995

MARTÍN SALGADO, L., *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Barcelona, Paidós, 2002

### Bibliografía complementaria:

Tarrow, S., *El poder en movimiento*, Madrid, Alianza, 1994

Lorenzo, P. L., *Fundamentos teóricos del conflicto social*, Madrid, Siglo XXI, 2001

Sztompka, P., *Sociología del cambio social*, Madrid, Alianza, 1995

CANEL, M<sup>a</sup> J., *Política y comunicación*, Madrid, Tecnos, 2001

RECURSOS VIRTUALES, que los alumnos podrán descargarse desde el servidor de la Facultad y que servirán de apoyo a la docencia, especialmente para las prácticas:

Repertorio de vídeos

Repertorio musical

Repertorio de imágenes

Laminario con estadísticas

Bibliografía de ampliación

## Horario de tutorías

### Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso: Lunes, martes y miércoles, de 9 a 11 h.

## Recomendaciones

1<sup>a</sup> Se recomienda a los estudiantes descargarse en laminario con las estadísticas, dado que ello agilizará el seguimiento de las clases presenciales

2<sup>a</sup> El seguimiento diario de la actualidad política –a través de la prensa y de los medios audiovisuales- es un excelente complemento formativo para los contenidos que se verán en clase

3<sup>a</sup> Se recomienda leer, como mínimo, los libros sobre comunicación política incluidos en la bibliografía esencial, dado que además de tener gran interés académico, son de gran utilidad profesional

4<sup>a</sup> En Onda Campus Radio pueden descargarse un buen número de programas de radio, elaborados por el propio profesor, que tratan sobre diversos temas concernientes a la asignatura. Se encuentran en los programas Personas con Historia, Música con Historia y Hechos con Historia