

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500377	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Taller de Géneros Audiovisuales		
Denominación (inglés)	WORKSHOP OF AUDIOVISUAL GENRES		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Antonio García Díez	32	antoniogd.unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
Competencias Básicas:			
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
Competencias Generales:			
<p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p> <p>CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.</p> <p>CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.</p> <p>CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación</p>
<p>Competencias Transversales:</p> <p>CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.</p> <p>CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p> <p>CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.</p> <p>CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.</p> <p>CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>
<p>Competencias Específicas:</p> <p>CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.</p> <p>CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.</p> <p>CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.</p> <p>CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.</p> <p>CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.</p> <p>CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido*
Práctica de creaciones audiovisuales. Creación, producción, pos-producción, edición y exhibición de géneros para radio y televisión: informativos, dramáticos, concursos, magazines, documentales, reality-shows, etc.
Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Los Géneros Informativos. Contenidos del tema 1: Los Géneros Informativos.
Denominación del tema 2: Los Géneros de Ficción o Dramáticos. Contenidos del tema 2: Los Géneros de Ficción o Dramáticos.
Denominación del tema 3: Los Magacines, Variedades y Entretenimiento. Los Infortaimen. Contenidos del tema 3: Los Magacines, Variedades y Entretenimiento. Los Infortaimen.
Denominación del tema 4: Los concursos y los Reality-Shows Contenidos del tema 4: Los concursos y los Reality-Shows
Denominación del tema 5: Programas de Archivo o Recopilatorios. Contenidos del tema 5: Programas de Archivo o Recopilatorios.
Denominación del tema 6: Los programas sin Argumento (Video Arte, video-clip). Contenidos del tema 6: Los programas sin Argumento (Video Arte, video-clip).

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1. Los Géneros Informativos	10	8.5			1.50
2. Los Géneros de Ficción o Dramáticos.	9.5	8.5			1.00
3. Los Magacines, Variedades y Entretenimiento. Los Infortaimen.	9.5	8			1.50
4. Los concursos y los Reality-Shows	9.5	8			1.50
5. Programas de Archivo o Recopilatorios.	9.5	8			1.50
6. Los programas sin Argumento (Video Arte, video-clip).	9.5	8			1.50
Práctica 1	11.5		1.25	0.25	10.00
Práctica 2	16.5		1.25	0.25	15.00
Práctica 3	21.75		1.25	0.5	20.00
Práctica 4	21.75		1.25	0.5	20.00
Examen	21	1			20.00
Evaluación del conjunto	150	50	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales

- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje*

- Conocimiento práctico de creaciones audiovisuales.

Sistemas de evaluación*

La evaluación constará de dos apartados, Evaluación continua (EC) y examen final (EF) con un peso sobre la nota final de 70% la EC y el 30% el EF. Y hay que obtener una nota superior a 5 en cada una de las partes para poder hacer la media.

Para la nota de la Evaluación continua (EC)

Se evaluarán las diversas prácticas propuestas por el profesor para la mejor comprensión del tema. Cada práctica tendrá un valor que dependerá de según su complejidad. Para poder tener nota en este apartado, el alumno tiene que presentar como mínimo el 75% de los trabajos que realicemos durante el curso. Todo trabajo "no presentado" se contará como "0" en la evaluación de esta parte.

El formato del examen será anunciado previamente y acorde al temario y actividades desarrolladas en el aula.

En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica

- BARROSO GARCÍA, J.: Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, 1996
- CEBRIAN, M.: Géneros informativos audiovisuales, Ciencia 3, Madrid, 1992

Bibliografía Complementaria

- BAGGALLEY, J. Análisis del mensaje televisivo. Gustavo Gili, Barcelona, 1979
- BARROSO GARCÍA, J.: Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo, Telos nº 9, Fundesco, Madrid, 1996.
- BARROSO, J.: Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, IORTV, Madrid, 1994.
- CASSETTI, F.: Análisis de la televisión, Paidós, Barcelona 1999
- CAZENEUVE, J.: El hombre telespectador, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- CEBRIAN, M.: La información audiovisual. Un servicio a la sociedad, Forja comunicación, Madrid, 1983.
- DOELKER, CH.: La realidad manipulada, Gustavo Gili, Barcelona, 1982
- GOETHALS, G.: El ritual de la televisión, Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
- GONZÁLEZ REQUENA, J.: El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad, Cátedra, Madrid, 1988.
- GUBERN, R.: Mensajes icónicos en la cultura de masas, Lumen, Barcelona, 1974

- HUERTAS, F.: Estética del discurso audiovisual. Ed. Mitre. Barcelona, 1986.
- LÓPEZ-PUMAREJO, T.: Aproximación a la telenovela, Dallas/ Dynasty / Falcon Crest, Cátedra, Madrid, 1987
- MATTELART, A.: La televisión alternativa, Anagrama, Madrid, 1981.
- RABIGER, M.: La dirección de documentales, IORTV, Madrid, 1987
- RABIGER, M.: Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. IORTV, Madrid, 1993.
- ROGLAN. M. y EQUIZA, P.: Televisión y lenguaje, Ariel, Barcelona, 1996
- SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid, 2000.
- VILCHES, L.: Manipulación de la información en televisión, Paidós, Barcelona, 1988

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Recursos audiovisuales de actualidad adecuados a los contenidos teóricos o prácticos que se impartan durante el curso.
- La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Horario de tutorías

Tutorías programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad

Recomendaciones

La asistencia y la participación en la clase es aconsejable y valorada según la actividad