

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA. SEMIPRESENCIAL
Curso académico: 2018-2019

Identificación y características de la asignatura				
Código	502276			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Fuentes de Información y Recursos Informativos			
Denominación (inglés)	Sources of Information and Information Resources			
Titulaciones	Grado en Información y Documentación			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Fundamentos de Información y Documentación			
Materia	Fuentes de Información			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Antonio Muñoz Cañavate	42	amuncan@unex.es		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Antonio Muñoz Cañavate			
Competencias				
<p><i>3.1. Competencias básicas y generales</i></p> <p><i>Básicas</i></p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p><i>Generales</i></p> <p>CG1. Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.</p> <p>CG4. Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.</p> <p><i>3.2. Competencias transversales</i></p> <p>CT3 - Habilidades en el uso de Internet y software genérico (ofimática).</p> <p>CT5 - Capacidad de organización y planificación del trabajo propio.</p> <p>CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.</p> <p>CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.</p> <p>CT8 - Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.</p> <p>CT9 - Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información.</p> <p>CT10 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.</p> <p>CT11 - Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.</p>				

CT12 - Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.
 CT13 - Capacidad de dirección y liderazgo.
 CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

3.3. Competencias específicas

CE3. Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.
 CE6. Utilizar y aplicar herramientas informáticas para la implantación, desarrollo y explotación de sistemas de información.
 CE7. Comprender y aplicar las técnicas de evaluación de las fuentes y recursos de información.
 CE10. Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.

CE11. Capacidad para autenticar, usar, diseñar y evaluar las fuentes y recursos de información.
 CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.
 CE13 - Conocimiento de las técnicas necesarias para la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y la evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica..

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura busca que el alumno conozca el paso de las fuentes en papel a las fuentes digitales, el origen y evolución de la industria de la información electrónica, junto con el papel de Internet en ese proceso evolutivo. Desde la clasificación de las fuentes de información en primarias, secundarias y obras de referencia se estructuran en varios temas el estudio de cada una de estas fuentes. Se trata además los nuevos medios sociales. También los distintos sistemas de control de las publicaciones y los mecanismos para seleccionar y evaluar las fuentes.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Conceptos introductorios.
 Contenidos del tema 1:
 Lección 1.1. Del documento impreso al documento digital.
 Lección 1.2. Clasificación de las fuentes de información y sistemas de control.

Denominación del tema 2: La información electrónica.
 Contenidos del tema 2:
 Lección 2.1. Historia de la industria de la información. Desde sus orígenes a Internet.
 Lección 2.2. Los medios sociales.
 Lección 2.3. Herramientas para buscar y monitorizar fuentes de información.

Denominación del tema 3: Tipología de las fuentes de información. Las fuentes de información primaria.
 Contenidos del tema 3:
 Lección 3.1. Monografías y publicaciones periódicas.
 Lección 3.2. Actas de congresos.
 Lección 3.3. Tesis doctorales.
 Lección 3.4. Informes.
 Lección 3.5. Fuentes para la industria: patentes, modelos de utilidad, diseños y normas.

Lección 3.6. Fuentes oficiales.
Lección 3.7. Fuentes estadísticas.

Denominación del tema 4: Tipología de las fuentes de información. Las fuentes de información secundarias.

Contenidos del tema 4:

Lección 4.1. Las bibliografías

Lección 4.2. Catálogos.

Lección 4.3. Índices, boletines de sumarios y boletines de resúmenes.

Denominación del tema 5: Tipología de las fuentes de información. Las obras de referencia.

Contenidos del tema 5:

Lección 5.1. Enciclopedias

Lección 5.2. Diccionarios

Lección 5.3. Anuarios

Lección 5.4. Fuentes biográficas.

Lección 5.5. Fuentes geográficas.

Lección 5.6. Directorios y catálogos comerciales.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	20	3	0	0	17
2	10	0	0,5	0	9,5
3	35	0	1,5	0	33,5
4	15	0	1	0	14
5	30	0	1,5	1,5	27
Preparación del examen	40				40
Evaluación del conjunto	150	3	4,5	1,5	141

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
 - Discusión de los contenidos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
 - Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.

Resultados de aprendizaje

- Conocer la tipología de las fuentes de información
- Conocer el origen y evolución de la industria de la información.
- Poner en práctica la localización de información en un entorno real.

Sistemas de evaluación

Se realizará una prueba de desarrollo escrito de preguntas cortas, cada pregunta estará valorada con 0,5 puntos. El examen tendrá una puntuación final de 7 puntos. Los 3 puntos restantes se obtendrán de la realización de una serie de prácticas realizadas en laboratorio durante el curso a modo de evaluación continua.

En las convocatorias, habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

ABADAL FALGUERAS, Ernest. *Sistemas y servicios de información digital*. Gijón, Trea, 2001.

ALÍA MIRANDA, Francisco. *Fuentes de información para historiadores: obras de referencia y bibliografías*. Gijón: Trea, 1998.

CARRIZO SAINERO, Gloria. *La información en ciencias sociales*. Gijón: TREA, 2000.

CARRIZO SAINERO, Gloria; IRURETA-GOYENA, Pilar y LÓPEZ DE QUINTANA, Eugenio. *Manual de fuentes de información*. Zaragoza: CEGAL, 2000.

GONZÁLEZ-CONDE LLOPIS, Carlos. *Fuentes de información estadística*. Madrid : UAM, 1999.

MARTÍN VEGA, Arturo. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995.

MUÑOZ CAÑAVATE, A. (Coord.). *La información empresarial en Extremadura*. Badajoz: Diputación Provincial, 2005.

MUÑOZ CAÑAVATE, Antonio. *Recursos de información para la Inteligencia Competitiva*. Gijón: TREA, 2012.

PALOMARES PERRAUT, Rocío y GÓMEZ CAMARERO, Carmen. *Fuentes de información de publicidad y comunicación audiovisual*. Málaga : Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga, 2002.

TORRES RAMÍREZ, Isabel de (coord.). *Las fuentes de información. Estudios teórico-prácticos*. Madrid: Síntesis, 1999.

TORREGROSA, Juan Francisco. *Documentación informativa en organizaciones de comunicación*. Madrid: Universitas, 2008.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se pondrán los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

0,75 en la primera semana de octubre

0,75 en la última semana de noviembre

Tutorías de libre acceso: El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Realización diaria de las prácticas y ejercicios programados