

# PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2018/19

Identificación y características de la asignatura				
Código	500354		Créditos ECTS	6
Denominación	Comunicación Periodística II			
Denominación en inglés	COMMUNICATION JOURNALISM II			
Titulaciones	Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Fundamentos Teóricos de Comunicación Audiovisual			
Materia	Lenguajes Audiovisuales			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Clara Eugenia Marcos Gómez	30	cemargom@unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p><b>Competencias Básicas:</b></p> <p>Comunicación Periodística II es una asignatura obligatoria continuación en contenidos de la asignatura, también obligatoria, Comunicación Periodística I. Esta asignatura pretende que el alumnado adquiera unas destrezas prácticas muy vinculadas a los perfiles profesionales que demandan las empresas audiovisuales. Está dirigida a la formación de destrezas y análisis periodístico en el ámbito específico de la radio y la televisión. Aborda la necesidad de formar en un espíritu crítico y analítico los productos periodísticos que ofertan estos dos medios de comunicación en una sociedad compleja y globalizada. Pretende que el alumnado entienda la importancia social de la formación en estos ámbitos para el desarrollo democrático de las sociedades en las que el intenso flujo comunicativo se presenta complicado, en especial con el surgimiento de nuevos fenómenos surgidos a raíz de la universalización de las nuevas tecnologías.</p>				
<p><b>Competencias Generales:</b></p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p>				
<p><b>Competencias Transversales:</b></p> <p>CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual. CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>				

### *Competencias Específicas:*

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.  
CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.  
CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.  
CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.  
CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### Temas y contenidos

#### Breve descripción del contenido

La asignatura de Comunicación Periodística 2 tiene una estructura de continuidad con Comunicación Periodística 1 por razones obvias, ya que se trata del mismo abordaje especificando las peculiaridades de los soportes de la información en radio y televisión.

Al analizar la función social del periodismo se relaciona con aspectos de la asignatura de Teoría de la Información y la Comunicación, y al trabajar en la presentación en radio y televisión entroncamos con elementos destacados de la asignatura de Habilidades Comunicativas.

Se adelantan aspectos referidos a la asignatura de Guion y estéticos de Realización en Televisión y Realización Radiofónica.

En el proceso de análisis críticos se hace referencia a contenidos de las asignaturas de Ética y Derecho de la información.

### Temario de la asignatura

1. Elementos lingüísticos y para-lingüísticos en la radio y televisión informativa.
  - 1.1. La función social del periodismo.
  - 1.2. Materias primas del lenguaje audiovisual en radio y televisión
  - 1.3. El lenguaje tridimensional en el soporte televisivo.
2. Los géneros informativos audiovisuales expresivos o de opinión. Técnicas de realización y actitud del autor.
  - 2.1 El editorial
  - 2.2 La crítica
  - 2.3 el comentario
  - 2.4 la crónica.
3. Los géneros informativos audiovisuales expositivos. Técnicas de realización y actitud del autor.
  - 3.1 La noticia
  - 3.2 El reportaje
  - 3.3 El documental
4. Los géneros informativos audiovisuales apelativos. Técnicas de realización y actitud del autor:
  - 4.1 La entrevista
  - 4.2 El debate.
5. La noticia en radio y televisión.
  - 5.1. Estructura y tipologías y fórmulas de redacción.
  - 5.2. Las agencias informativas
6. Escribir para el oído
  - 6.1. Errores frecuentes
  - 6.2. Libros de estilo
7. La estructura del suprarrelato informativo periodístico en televisión:

- 7.1. El telediario.  
 7.2. El presentador  
 7.3. La escaleta. Componentes y elaboración  
 8. El periodismo especializado.  
 8.1. Periodismo de datos. Periodismo parlamentario. Periodismo económico. Periodismo político. Periodismo deportivo.  
 8.2. Perversiones y corrupciones audiovisuales  
 8.3. "Fake News". Chomnsky.

### Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	16,1	6	1	0.1	9
Tema 2	18,2	6	2	0.2	10
Tema 3	24,2	6	3	0.2	15
Tema 4	23,4	5	3	0.4	15
Tema 5	11	4			7
Tema 6	11	4			7
Tema 7	32,5	6	6	0.6	20
Tema 8	13,3	5			9,5
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>1.5</b>	<b>92,5</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura los alumnos deberán realizar y superar el examen teórico sobre los conocimientos en el temario y todos los aspectos que se abordarán en clase.

Es obligatorio obtener como mínimo un 2 sobre 4 de la puntuación en el examen para poder realizar la media con la parte práctica de la asignatura.

La parte práctica consistirá en la realización de trabajos de carácter individual y grupal sobre distintas materias referidas a la asignatura en los que se valoraran distintos aspectos explicados durante las clases por lo que es conveniente la asistencia a las mismas.

Se valorarán sobre un total de 6 puntos y será obligatorio tener al menos un 3 en esta parte para poder realizar la media del total de la asignatura.

<b>Actividades e instrumentos de evaluación</b>	Tipo	CC
Valorar mediante prácticas en clase, actitudes críticas del alumnado sobre los contenidos noticiosos. (Aula y portátil).	NR, V	+5%
Actividades prácticas de seguimiento sobre la capacidad de elaboración creativa para el trasvase de información de la realidad a información periodística	R	20%

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Objetivos</b>	<b>CC*</b>
Comprender y adquirir los conocimientos teórico-prácticos imprescindibles para la creación de los diferentes géneros informativos audiovisuales	2,3	20-30%
Argumentar con rigor y pensamiento crítico la actualidad periodística en los distintos soportes multimedia	1,5	20-30%
Dominar la ejecución del proceso informativo desde la organización a la redacción de los contenidos periodísticos	2,4,6	20-30%
Comprender y aplicar a casos prácticos los principios de la comunicación periodística	1,3,4,5,6	30-40%
Actividades de evaluación relacionadas con la capacidad de expresión en soporte de radio y televisión de ideas sociales.	NR	10%
Actividades de seguimiento del campus virtual participando en foros para evaluar técnicas de aprendizaje cooperativo (Campus virtual).	NR	10%
Examen presencial. Prueba escrita (Papel y lápiz).	R	60%
Participación en clase	NR, V	+5%

En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura

#### Bibliografía y otros recursos virtuales

##### **Informativos Radiofónicos\***

Xose Soengas Pérez.

Editorial Catedra.

Año 2003.

##### **Géneros informativos audiovisuales\***

Mariano Cebrián Herreros

Editorial Ciencia 3.

1992.

##### **Las noticias en radio y tv: Periodismo audiovisual Siglo XXI\***

Llucia Oliva y Xavier Sitja

Editorial Omega

2007

##### **Periodismo en tv: Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad\***

Rafael Díaz Arias

Editorial Bosch comunicación

2006

\*Proyecciones de documentales de visionado obligatorio referidos a los contenidos de la asignatura.  
 \*Bibliografía disponible en la Biblioteca de la Facultad, muy recomendable la lectura de partes concretas que mencionaremos en clase.

***Bibliografía o documentación de apoyo o ampliación***

**Principios básicos del reportaje televisivo [MP 46]**

Ivor Yorke  
 1.a Edición: 1991

**Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales [MP 72]**

Francisco R. Pastoriza.  
 1.a Edición: 1997

**La información radiofónica.**

María del Pilar Martínez Costa.  
 Ed. Ariel Comunicación

**Periodismo en tv: Nuevos horizontes, nuevas tendencias**

Andreu Casero y Javier Marzal (Coords.)  
 Ed. Comunicación social  
 2011

**Diez años que cambiaron los medios: 2007-2017**

Bernardo Díaz Nosty (Coord.)  
 Editorial Ariel  
 2017

**La era de la información: La sociedad red**

Manuel Castells  
 Alianza Editorial  
 1997

**Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación en España**

Pascual Serrano  
 Editorial FOCA  
 2010

**Horario de tutorías**

**Tutorías Programadas:**

- Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

**Tutorías de libre acceso:**

- El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

<b>Metodologías docentes*</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es recomendable el interés por la lectura en cualquier soporte multimedia o tradicional, en especial demostrar interés por los asuntos de actualidad global y de proximidad.</li> <li>- La lectura debe hacerse con un enfoque y actitud crítica y honesta y con intención de aprender.</li> <li>- Se recomienda igualmente el visionado de las proyecciones recomendadas y de los artículos académicos con las últimas investigaciones relacionadas con la asignatura.</li> <li>- Se espera la actitud participativa y colaborativa, con ese propósito las clases comenzarán con un repaso realizado por el alumnado de forma diaria a la actualidad informativa de la jornada.</li> <li>- Se recomienda aprender a expresarse con rigor y de forma pública en clase delante de los compañeros.</li> <li>- Se recomienda escuchar la radio generalista y ver programas informativos de tv.</li> </ul>		
<b>Resultados de aprendizaje*</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener la capacidad para distinguir y analizar el momento histórico actual en relación a la comunicación periodística y las tecnologías que la determinan.</li> <li>- Tener capacidad para distinguir distintos soportes de la escritura y su influencia en los contenidos.</li> <li>- Tener capacidad para trabajar en contenidos escritos en prensa impresa y online.</li> <li>- Tener capacidad para redactar textos informativos</li> <li>- Iniciarse en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales.</li> <li>- Iniciarse en el conocimiento de la Historia de la Cinematografía y a las Teorías Cinematográficas.</li> <li>- Conocer el lenguaje audiovisual</li> <li>- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual</li> <li>- Saber analizar relatos audiovisuales</li> <li>- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.</li> </ul>		
<b>Otros recursos y materiales docentes complementarios</b>		
<p>“La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma”. Los temas se completarán con la proyección de documentales temáticos referidos al contenido de cada uno de los mismos.</p>		
<b>Recomendaciones</b>		
<p>Leer. Pensar. Escuchar. Estar atento a la actualidad. Consultar. Mantener una actitud reflexiva y crítica sobre los acontecimientos sociales.</p>		