

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500355		Créditos ECTS 6
Denominación	Evolución de las Representaciones Icónicas		
Denominación en inglés	Evolution of the iconic representations		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	2	Carácter	Obligatorio
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual		
Materia	Lenguajes Audiovisuales		
Profesor/es:			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Jose Luis Valhondo Crego	28	jivalcre@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p>Competencias Básicas:</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Generales:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La</p>			

dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

Competencias Transversales:

CT1 Conocer el estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, en particular de las sociedades europea, mediterránea y americana, Además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

Competencias Específicas:

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Estudio y análisis de los principales estilos de la cultura visual desde fines del S. XIX hasta el presente.

Temario de la asignatura

Tema 1: La cultura visual

Principios conceptuales, teóricos y metodológicos.
Mitchell y el giro pictórico. Nacimiento de una nueva disciplina.
Historia del arte y arte popular.

Tema 2: Representación y reproducción mecánica

Realismo, Impresionismo y Subjetivismo
El arte académico y las galerías.
Las representaciones fuera del canon.
Fotografía, reproducción mecánica y arte.

Tema 3: El tiempo y el espacio en las representaciones icónicas

Las vanguardias históricas
Expresionismo, Dadaísmo y Cubismo
Principios plásticos e ideológicos.
Técnicas: Fotomontaje, *ready made*, *collage*.

Tema 4: La imagen tecnológica y los medios de masas

Action Painting, Pop Art, Hiperrealismo, Happening, Arte Conceptual.
Desmaterialización del arte y su plasmación tecnológica
TV y el vídeo como medios artísticos.

Tema 5: Cultura visual y tecnología digital

Nuevos formatos, espacios y pantallas. Net.Art
Diversidad, hibridación y tecnología.
Cultura digital y creatividad. El arte en lo digital.
La remezcla, cultura Remix.

Actividades formativas / metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	23	10			14
2	23,5	10		0.50	14
3	26	10	2		14
4	24,5	10		0.50	15
5	28	10			15
Preparación examen	25		3	0.50	21,5
Evaluación del conjunto	150	50	5	1.5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral participativa - Explicación y discusión de los contenidos - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje - Talleres de aprendizaje - Prácticas en laboratorios - Trabajos en grupo - Reuniones en pequeños grupos - Reuniones individuales - Estudio individual del alumno - Análisis de textos - Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el lenguaje audiovisual - Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual - Saber analizar relatos audiovisuales - Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.
Sistemas de evaluación
<p>El alumno podrá elegir al principio del curso si desea ser evaluado de forma continua o al final. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación final después de que estén establecidos los grupos de trabajo para prácticas.</p> <p>Evaluación continua. La Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%, siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados por separado. El Examen final consiste en la realización de una prueba objetiva y/o de desarrollo y el análisis de Representaciones icónicas.</p> <p>Requisitos para el logro de la Evaluación Continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia y participación activa en clase (porcentaje de 70%). - Entrega en tiempo y forma de actividades y prácticas obligatorias. - Realización de un Examen parcial consistente en una prueba objetiva y/o de desarrollo y análisis de imágenes. <p>Alumnos sin Evaluación Continua: Para aquellos alumnos que no puedan acudir a las clases de forma regular se arbitrará un sistema de evaluación particular. El estudiante deberá manifestar durante las tres primeras semanas de cada semestre si se acoge a este tipo de evaluación.</p>

En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Ponerse en contacto con el profesor con la suficiente antelación.
- Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.
- Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar y análisis de representaciones icónicas.
- Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en las prácticas como en el examen final.

Bibliografía

Básica (durante el transcurso de las clases se determinarán los textos de lectura obligatoria)

Berger, John (2000). *Modos de ver*. Gustavo Gili S.A. Barcelona.

Brea, José Luis (2006). Estética, Historia del Arte, Estudios Visuales. *Estudios Visuales*, 3, 8-25.

Burke, Peter (2006). *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona: Paidós.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. *Norba-Arte*, 13: 297-316.

Shiner, L. (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*, Barcelona, Paidós.

Complementaria

Bourdieu, Pierre (2003). *Un arte medio*. Gustavo Pili, Barcelona.

Bürger, Peter (2000). *Teoría de la vanguardia*, Barcelona, Península.

Burke, P. (2006). *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona: Paidós.

Carrasco, F. J. H. (1993). De la apropiación fotográfica a los medio electrónicos:" Pop Art", hiperrealismo y vídeo. *Norba-arte*, (13), 297-318.

Cartier-Bresson, Henri (2010). *El siglo moderno*. La Fábrica, Madrid.

Darley, Andrew (2002). *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*, Barcelona, Paidós.

Díaz, R., Baigorri, L., Bellonzi, M., Boal, J., Bonet, E., Calvo, B., ... & González Gil, P. (2009). *Código fuente: la remezcla*. Andalucía: Instituto Andaluz de la Juventud; Asociación Cultural Comenzemos Empezemos.

Domínguez, Vicente (2007). *Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual*

digital, Oviedo, Universidad de Oviedo y Festival de Cine de Gijón.

Garrido Lora, Manuel (1997). El cartel publicitario de vanguardia, *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad*, Nº. 6, págs. 48-62.

Guasch, Anna María (2003). Los estudios visuales. Un estado de la cuestión. *Estudios Visuales*, 1, 8-16.

Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. *Norba-Arte*, 13: 297-316.

Lieser, W. and Cols (2009). *Arte Digital*, Colonia, Tamdem Verlag GMBH.

Liotard, J-F. (2006). *La condición postmoderna*, Madrid, Cátedra.

Martel, R. (ed.), (2004). *Arte Acción 1958-1998*, IVAM Documentos 10, Valencia, IVAM Institut Valencià d'Art Modern.

Martin, S. (2006). *Videoarte*, Barcelona, Taschen.

Marzona, D. (2005). *Arte Conceptual*, Barcelona, Taschen,

Mirzoeff, Nicolas (2003). *Una introducción a la cultura visual*, Barcelona: Paidós.

Mirzoeff, Nicolas (2016). *Cómo ver el mundo, Una nueva introducción a la cultura visual*, Barcelona: Paidós.

Moralejo Álvarez, S. (2004). *Formas elocuentes: reflexiones sobre la teoría de la representación*, Madrid, Akal.

Prada, Juan Manuel (2012). *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal.

Wallis, B. (2001). *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, AKAL.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:
 Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

Recomendaciones

Para el desarrollo de los contenidos de la asignatura es fundamental el análisis de representaciones icónicas de distintas épocas por lo que, para una comprensión cabal de los mismos, se sugiere la asistencia a clase.