

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500378	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Técnicas de Locución		
Denominación (inglés)	TECHNIQUES OF LOCUTION		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Optativo
Módulo	Optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización teórico práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Julián Rodríguez Pardo	36	julianrp@unex.es	
Antonio García Díez	32	antoniogd@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Antonio García Díez		
Competencias			
OBJETIVOS GENERALES:			
1. Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de locución, tanto en medios audiovisuales, como en el mundo del doblaje y en las apariciones públicas.			
2. Desarrollar habilidades en el mejor uso de la voz desde el punto de vista técnico como narrativo y estético.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			
1. Conocer y dominar las distintas tecnologías que se utilizan en la grabación, producción y postproducción de locuciones.			
2. Conocer el proceso de doblaje de voz.			
3. Dominar la voz desde un punto de vista comunicacional y estético.			

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y

accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
- CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
- CE31 Tener la habilidad de usar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con calidad técnica imprescindible.

Temario de la asignatura

TEMA 1. LA VOZ COMO ELEMENTO DEL SISTEMA SONORO.

Tipología de sonidos. Cualidades del sonido. Fisiología del aparato fonador. Higiene vocal. Cualidades de la voz. Entonación, dicción, ritmo, modulación. Respiración. Lenguaje corporal y voz.

TEMA 2. GRABACIÓN Y EDICIÓN DE LA VOZ

El micrófono. Tipología de micrófonos. Grabación y edición de voces. Preproducción, producción y post-producción. Consola de audio. Software de edición.

TEMA 3. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS.

Voz en off y voz ante la cámara. Estilo sonoro informativo. Uso de la voz en los géneros periodísticos en radio y televisión.

TEMA 4. LOCUCIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL.

Voz institucional. Voz publicitaria. Voz promocional. Diferencias en el uso para radio y televisión.

TEMA 5. LOCUCIÓN INTERPRETATIVA Y DRAMÁTICA.

Asunción del personaje. Dramáticos radiofónicos. Doblaje de ficción.

TEMA 6. LOCUCIÓN EN OTROS TIPOS DE PROGRAMA

Programas de entretenimiento. Programas educativos y culturales. Programas deportivos. Diferencias en el uso para radio y televisión.

Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
T.1	11	8		0,25	3
T.2	11,5	7		0,25	5
T.3	12	8,5		0,25	4
T.4	10	6,5		0,25	4
T.5	13	8,5		0,25	5
T.6	10	6,5		0,25	4
Práctica tema 1:	5,5		0,5		5
Práctica tema 2:	9		1		8
Práctica tema 3:	15		1,5		12
Práctica tema 4:	14		2		12
Práctica tema 5:	29,5		3		25,5
Práctica tema 6:	8		2		6
Evaluación del conjunto	150	45	10 (X 3 grupos)	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral
- Prácticas individuales/grupales en laboratorios
- Actividades de seguimiento individuales y grupales
- Estudio individual del alumno

Resultados de aprendizaje*

Aprendizaje del uso y manejo de la voz en radio, televisión y estudios de doblaje

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA (70% de la nota final).

La evaluación continua será obligatoria al tratarse de una asignatura eminentemente práctica. En la explicación de cada Tema, se propondrán ejercicios prácticos a realizar durante el desarrollo de la clase, que serán evaluables. Por otra parte, las tres prácticas a realizar por cuenta del alumno durante el transcurso de la asignatura, incluirán: locución informativa, locución publicitaria/institucional, doblaje de un *take* correspondiente a una película de éxito (siendo esta última, por su complejidad, la que tendrá más valor). El primer día de clase se especificará el porcentaje de evaluación continua correspondiente a cada una de las prácticas.

EXAMEN FINAL (30% de la nota final).

El examen teórico consistirá en un test de respuesta corta de 15 preguntas.

Para aprobar la asignatura examen será necesario aprobar ambas partes, prácticas y examen teórico. Tanto en el examen teórico como en las memorias de trabajos de grupo, las faltas de ortografía graves supondrán la calificación de suspenso en el ejercicio.

En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

ACEÑA FERNÁNDEZ, B., Locución de radio, Estudios Superiores Abiertos, Zaragoza, 2014

HERRERO GUTIÉRREZ, F., Las retransmisiones deportivas radiofónicas, Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna, 2013

BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010

DE ÁGUILA, M. E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005.

POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995.

RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003.

GARCÍA RIBER, A., Técnicas de control de sonido en directo, Madrid, 2017

GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coord.). Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y radiofónica, Madrid, Laberinto, 2006

HARTWING, R.L. Tecnología básica para televisión, Madrid, IORTV, 1995

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006

LYVER, DES. Principios básicos del sonido para vídeo, Barcelona, Gedisa, 2000

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, IORTV, 1992

NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos [MP 18], Madrid, IORTV, 2002

RECUERO López, MANUEL (COORD.). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV, 1992

RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000

RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998

RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007

TORÁN, Luís Enrique. Tecnología Audiovisual (obra completa), Madrid, Síntesis, 1999

TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008

WATKINSON, JOHN. El arte del audio digital, Madrid, IORTV, 1993

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, etc.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Se fijarán con cada uno de los grupos de trabajo.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Salvo indicación en contra, todas las prácticas se realizarán con equipos de la facultad, debiendo el alumno solicitar con antelación suficiente el permiso oficial a los profesores de la asignatura. En casos excepcionales, bajo consulta, el alumno podrá utilizar equipos de su propiedad o software disponible en su propio ordenador.