

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	401808	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Arquitectura de la información y evaluación heurística		
Denominación (inglés)	Information architecture and heuristic Evaluation		
Titulaciones	Máster Universitario en Gestión de la información en redes sociales y de los productos digitales en internet		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	Primero	Carácter	Obligatorio
Módulo	Creación y cultura digital		
Materia	Información on line		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María Victoria Nuño Moral	04 Decanato	mvnunmor@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María Victoria Nuño Moral		
Competencias (tipo, código y competencia)*			
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CB6 – Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. 2. CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. 3. CB8 – Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. 4. CB9 – Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. 5. CB10 – Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. 			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

COMPETENCIAS GENERALES

1. CG2 – Conocer la estructura y organización de la información en las redes sociales y tener la capacidad de diseñar y elaborar productos culturales digitales de texto, fotografía, vídeo y audio.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. CT1 – Saber presentar y comunicar públicamente, de manera lógica y ordenada, ideas, problemas y soluciones, tanto de forma oral como escrita.
2. CT2 – Utilizar las tecnologías de la información como herramienta de trabajo intelectual y como elemento esencial para crear productos, informarse, aprender y comunicarse.
3. CT3 – Conocer la terminología especializada para el desarrollo de la actividad profesional relacionada con la creación de productos digitales y las redes sociales.
4. CT4 – Adquirir los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar los retos profesionales de una forma ética y rigurosa.
5. CT5 – Aprender y usar habilidades sociales e interpersonales en las relaciones con otras personas para poder trabajar en grupos multidisciplinares e interculturales.
6. CT6 – Garantizar que el trabajo profesional especializado que desempeñe en el entorno de la creación de productos digitales y las redes sociales contemple los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. CE6 – Desarrollar habilidades para la organización de la información en la web y diseñar estructuras de navegación e interacción de la información, esto es, conocer la arquitectura y usabilidad de la web.
2. CE7 – Aplicar métodos de evaluación heurística a las redes sociales y los productos digitales en la Red.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido*

Organización de la información en Internet. Diseño de estructuras de navegación e interacción. Usabilidad. Elementos en la planificación de páginas web. Evaluación heurística.

Temario de la asignatura

Tema 1. Conceptualización y fundamentos.

Contenidos del tema 1: Definición de Arquitectura de la Información (AI) y Evaluación Heurística (EH). Delimitación de conceptos relacionados. Características de la AI.

Tema 2. Usuarios y necesidades de información.

Contenidos del tema 2: Análisis de los usuarios potenciales. Descripción de posibles escenarios. Estudio de las necesidades informativas.

Tema 3. Elementos de la Arquitectura de la Información.

Contenidos del tema 3: Definición y descripción de los sistemas de Organización, Etiquetado, Navegación y Búsqueda de un sitio web.

Tema 4. Factores SEO.

Contenidos del tema 4: Métodos y Principios de evaluación de un sitio web.

Tema 5. Evaluación heurística de sitios web.

Contenidos del tema 5: Uso de plantillas de Evaluación Heurística.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Actividades de docencia virtual						Trabajo del alumno
Tema	Total	1	2	3	4	5	6	EP (Estudio Personal)
1	20			4		6		10
2	10		2	1		2		5
3	50	5	15	2		3		25
4	30	6		1		3		20
5	40		5	2		3		30
Evaluación del conjunto	150 horas	60 horas						90 horas

1. Webquest (búsqueda de recursos en la web)
2. Elaboración de documentos escritos, de trabajos, realización de tareas, resolución de problemas, así como su evaluación.
3. Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal (foro de debate, seminario, coordinación de trabajo colaborativo)
4. Diseño, elaboración y evaluación de materiales digitales multimedia en diferentes soportes.
5. Lectura de textos, artículos, capítulos de libros académicos y científicos.
6. Elaboración y presentación pública del trabajo fin de máster.

Metodologías docentes*

- Métodos de enseñanza-aprendizaje colaborativos
- Método expositivo apoyado en materiales digitales interactivos y audiovisuales
- Orientación y tutoría individual y grupal
- Aprendizaje basado en investigación (ABI) aplicado a la profesión en procesos de gestión, producción y difusión.

Resultados de aprendizaje*

Al finalizar el estudio de esta materia el alumno podrá:

- Desarrollar habilidades para la organización de la información en las redes sociales e internet.
- Diseñar estructuras de navegación e interacción de la información.
- Conocer la arquitectura y usabilidad de internet
- Aplicar métodos de evaluación heurística en la Red.

Sistemas de evaluación*

Sistema de evaluación	Tipología de actividades	Ponderación
Evaluación Continua (60%)	Webquest (búsqueda de recursos en la web).	10%
	Elaboración de documento escrito, de trabajos, realización de tareas, resolución de problemas, cuestionarios.	30%
	Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal (foro de debate, seminario, coordinación de trabajo colaborativo).	10%
	Diseño, elaboración y evaluación de materiales digitales multimedia en diferentes soportes.	--
	Lectura de textos, artículos, capítulos de libros académicos y científicos.	10%
Evaluación Final (40%)	1. Examen escrito: prueba objetiva y/o de desarrollo	40%

Observaciones

La evaluación se realizará a través de pruebas teóricas y realización de trabajos prácticos.

La evaluación consistirá en la superación de uno o varios exámenes de los conocimientos teóricos adquiridos, dichos exámenes podrán consistir en una prueba de desarrollo escrito, de preguntas cortas o tipo test. Para la valoración final de la prueba se determinará previamente el valor de cada pregunta.

En todo caso el examen deberá aprobarse para superar la asignatura.

En cuanto al sistema de calificación en las actividades prácticas, se atenderá a la participación y el resultado de la resolución de problemas planteados a los alumnos en las actividades prácticas de la asignatura y, en su caso, podrá realizarse un examen práctico.

En cada caso, el profesor encargado de la asignatura hará públicos los criterios de evaluación que se determinen por la UEx.

La calificación es la suma de la evaluación continua y la evaluación final atendiendo a los siguientes criterios.

- **Examen final** consiste en la realización de una o varias pruebas escritas cuyo valor debe ser igual al 40% de la evaluación.
- **Evaluación continua** es la media ponderada de la calificación obtenida en los trabajos y tareas estipuladas en cada asignatura, siendo el total igual al 60% de la evaluación. En su evaluación se tendrán en cuenta las diferentes actividades formativas.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4,9: Suspenso (SS), 5,0 – 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 – 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

***En las convocatorias, habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.**

Bibliografía (básica y complementaria)

BÁSICA

- BAEZA-YATES, R.; RIVERA LOAIZA, c.; VELASCO MARTÍN, J. (2004) Arquitectura de la
- Información y usabilidad en la web. *El profesional de la Información*, v. 13, n3, mayo- junio 2004
- FRAMIÑAN, J. M. (2008). Introducción a la Arquitectura y Desarrollo de Sistemas de Información basados en la web. Sevilla: Servicio de Publicaciones, Universidad de Sevilla, 2008
- KRUG, S. (2012). No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la web. Prentice Hall. 2012
- NIELSEN, J; LORANGER, H. (2006) Usabilidad. Prioridad en el diseño web.

Madrid: Anaya, 2006

- PÉREZ-MONTORO, M. (2010) Arquitectura de la Información en entornos web. Gijón: TREA, 2010

COMPLEMENTARIA

- FRANGANILLO, J.; CATALÁN VEGA, M.A (2005). Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información. *BiD*, n. 15, 2005
- RODRIGUEZ GAIRÍN, J.M. (et all.).(2006) Sindicación de contenidos en un portal de revistas: Temaria. *El profesional de la Información*, v.15, n. 3, mayo-junio 2006
- SOSINSKY, B. (2011). ¿Qué es la nube?. El futuro de los sistemas de información. Anaya, 2011

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se tendrán que consultar también los números monográficos siguientes:

-*El profesional de la Información*, v. 19, n.4, julio-agosto 2010

-*No solo usabilidad*. <http://www.nosolousabilidad.com>

Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la página web de la Facultad.

Recomendaciones