

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN (MODALIDAD PRESENCIAL)

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	502960	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION		
Titulaciones	GRADO EN PERIODISMO		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1º	Carácter	Formación básica
Módulo	Formación básica en ciencias de la comunicación		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pedro Javier Millán Barroso	28	pjmilbar@unex.es	www.pedrojmillan.com
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias ^{1*}			
<p>Competencias básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. 			

^{1*}Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales PER

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
- CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.
- CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
- CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
- CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

Competencias transversales PER

- CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.

- CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

Competencias específicas PER

- CE5 - Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística.
- CE13 - Conocer las teorías y modelos de la comunicación pública.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Asignatura sobre asuntos clave en materia de Comunicación e Información desde los puntos de vista epistemológico y pragmático. Conceptos, modelos o su repercusión en el contexto actual dan cuenta de los amplios fenómenos de la información y la comunicación humanas, y de las complejas interrelaciones que se producen.

Taxonomiza las principales teorías existentes, explica sus orígenes, plantea de qué postulados parten, señala cuáles son las consecuencias que se derivan, recuerda en qué clima de opinión intelectual se crearon, puntualiza cómo fueron acogidas por la comunidad científica de su época, y profundiza en sus aportaciones a la disciplina, llegando, finalmente, a criticar el contenido.

La asignatura de Teoría de la Comunicación y la Información no quiere transmitir conocimientos como si fueran dogmas, sino bien al contrario, pretende hacer propuestas que inviten a la reflexión y a la comprensión del fenómeno de la comunicación como lo conocemos hoy en día.

Temario de la asignatura

TEMA 1: Introducción a la Teoría de la Comunicación y de la Información

- 1.1 Información y Comunicación. Definiciones
- 1.2 Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información como ciencias sociales.
- 1.3 Métodos de investigación en ciencias sociales

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 2: Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva

- 2.1 Introducción: el concepto de modelo y de paradigma
- 2.2 Modelos lineales
- 2.3 Modelos circulares
- 2.4 Modelos reticulares

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 3: La perspectiva funcionalista de las teorías de la comunicación

- 3.1 El funcionalismo: orígenes y principios
- 3.2 Funciones de la comunicación de masas
- 3.3 Usos y efectos sociales de la comunicación

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 4: La perspectiva interpretativa de las teorías de la comunicación

- 4.1 La escuela de Palo Alto
- 4.2 El interaccionismo simbólico
- 4.3 El enfoque microsociológico de la comunicación: Erving Goffman
- 4.4 El construccionismo

TEMA 5: La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación

- 5.1 La Escuela de Frankfurt: industria cultural y comunicación de masas
- 5.2 La Economía Política
- 5.3 Los Estudios Culturales

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientados

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
TEMA 1	28	10		No procede	18
TEMA 2	38	20		No procede	18
TEMA 3	28	10		No procede	18
TEMA 4	28	10		No procede	18
TEMA 5	28	10		No procede	18
Evaluación del conjunto	150	60	0	--	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio: Clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Explicación en clase de los temas programados
- Discusión de contenidos en clase.
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje*

- Describir los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.
- Aplicar el concepto de información y comunicación pública a la realidad mediática.
- Ejecutar destrezas comunicativas tanto en contextos interpersonales como en

- grupos grandes y pequeños.
- Expresar datos e ideas de forma correcta a nivel oral y escrito.
- Evaluar y redactar adecuadamente informaciones y opiniones de actualidad.
- Gestionar las TIC al servicio de la información y la comunicación periodística.

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA

- La evaluación de contenidos teóricos computa un **50%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.
- La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un **50%** de la calificación final (evaluación continua). Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación.
- En todos los casos será obligatoria la **corrección** gramatical y ortográfica, para lo cual se indicarán criterios específicos.
- Para favorecer la **evaluación continua**, el profesor indicará ejercicios específicos que se calificarán durante el cuatrimestre y que, si se adecuan a los objetivos y ofrecen resultados o conclusiones válidas, podrán contribuir a una mejora moderada en la calificación final de la asignatura.
- Asimismo, se comprobará la **asistencia puntual** de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación continua, siendo obligatorio asistir a todas las sesiones prácticas y al menos al 70% de las teóricas.
- Para superar la asignatura será obligatorio **aprobar estos elementos** (cada prueba teórica y cada práctica), con al menos el 50% de la calificación respectiva requerida.

ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA

Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, que lo justifiquen debidamente, y previa autorización del profesor, se arbitrará un sistema de evaluación mediante una prueba final alternativa.

Los estudiantes que estén en esta situación y decidan acogerse a este sistema, deberán comunicárselo al profesor al inicio del cuatrimestre (dentro de las tres primeras semanas).

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.
- Aprobar tanto la prueba antedicha como las prácticas.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid: Cátedra

Balle, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.

Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros (comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza (pág. 17-47).

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora.

Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*, Vol. 1: *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*, Vol. 3: *Fin de Milenio*. Madrid: Alianza Editorial.

Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). *Migraciones transnacionales y medios de comunicación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Coulon, A. (1988). *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Del Rincón y otros (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

Eco, U. (1975). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.

Farré, J. (2005). *Invitació a la teoria de la comunicació*. Valls: Cossetània.

- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.
- García Jiménez, L. (2007). *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madrid: Tecnos.
- Giddens, A. (1994). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- Gifreu, J. (1991). *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.
- Giménez Armentia, P. (2006). "Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (framing)". *Revista Comunicación y hombre* (núm. 2, pág. 55-66).
- Goffman, E. (1979). *Relaciones en público. Microestudios de Orden Público*. Madrid: Alianza.
- Goffman, E. (1987). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu- Murguía.
- Goffman, E. (1989). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (1991). *Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós. Gómez
- Mompart, J. L. (1995). "Els molt honorables multimèdiums: la 'comunicació placebo'". *Treballs de comunicació* (núm. 6, pág. 53-59).
- Gómez Rodríguez, G.; Renero Quintanar, M. M. (coord.) (2003). *TV global y espectáculos locales*. Guadalajara (México): Universidad de Guadalajara.
- Hall, S. (1981). "La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»". En: J. Curran, M. Gurevitch y J. Woollacot (eds.). *Sociedad y comunicación de masas* (págs. 357-392). México: Fondo de Cultura Económica.
- Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Elena, N.; Elena, A. (2003). "El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones". En: J. J. Igartua i A. Badillo (eds.). *Audiencias y medios de comunicación* (pág. 147-160). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Jensen, K. B. (1993). "Introducción: En cambio cualitativo". En: K. B. Jensen i N. W. Jankowski (eds.). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (pág. 9-20). Barcelona: Bosch.
- Katz, E.; Blumler, J. G.; Gurevitch, M. (1985). "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág.127-171). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares

- y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación* (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.
- Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral.
- Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". *Diálogos de la comunicación* (núm. 30, págs. 4-5).
- Martín Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mc Combs, M. E. (1976). "All the News...". En: M. E. Mc Combs, D. L. Shaw; D. Grey (eds.). *Handbook of Reporting Methods* (pág. 3-19). Londres: Houghton Mifflin Company.
- Mc Combs, M. E. (1981). "The agenda-setting approach". En: D. D. Nimmo; K. R. Sanders (eds.). *Handbook of Political Communication* (pág. 121-140). Beverly Hills: Sage.
- Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1972). "The agenda-setting functions of the mass media". *Public Opinion Quarterly* (núm. 36, pág. 176-187).
- Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1993, primavera). "The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas". *Journal of Communication*, (vol. 43, núm. 2, pág. 58-67).
- Mc Combs, M. E. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.
- Mead, G. H. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Méndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Merton, R. K. (1984). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Neuman, W. L. (1994). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon*.
- Noelle-Neumann, E. (2005). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.
- Pike, K. L. (1972). "Puntos de vista éticos y émicos para la descripción de la conducta". En: A. G. Smith (comp.). *Comunicación y cultura 1. La teoría de la comunicación humana* (pág. 233-248). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Piñuel, J. L.; Lozano, C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona:

Paidós.

Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos. Romano, V. (1993). *La formación de la mentalidad sumisa*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Saperas, E. (1998). *Manual básico de teoría de la comunicación*. Barcelona: CIMS.

Sierra Bravo, R. (1984). *Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología*. Madrid: Paraninfo. Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo.

Valbuena, F. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.

Vázquez Montalbán, M. (1998, 1er. semestre). "Sobre la incomunicación de la sociedad de la comunicacional global". *Voces y culturas* (núm. 13, págs. 153-163)

Watzlawick, P. (1986). *¿Es real la realidad? Confusión - Desinformación - Comunicación*. Barcelona: Herder.

Watzlawick, P.; Beavin, J. H.; Jackson, D. D. (1974). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.

Wolf, M. (1982). *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Wright, C. R. (1978). *Comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós.

Wright, C. R. (1985). "Análisis funcional y comunicación de masas". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 69-90). Barcelona: Gustavo Gili.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos docentes, que en ningún caso incluyen materiales de estudio redactados por el profesor.

El profesor empleará en el aula las TIC de apoyo que se encuentren disponibles y que resulten operativas.

Horario de tutorías

Libre acceso:

El horario se publicará en la página web de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Uex, sección "Profesores", cuando sea aprobado el horario de clases para el curso correspondiente.

Como norma general, según lo establecido en Junta de Facultad, estas tutorías serán presenciales (despacho del profesor). Solo en casos excepcionales y justificados se arbitrarán sistemas telemáticos.

Programadas:

Según el calendario y horario que se establezcan para cada grupo o alumno.

Recomendaciones

Algunas pautas para optimizar el seguimiento de la asignatura serán:

- Asistencia regular, puntual y productiva a las clases teóricas.
- Toma de apuntes en clase.
- Elaboración de apuntes personales y complementarlos en el tiempo de estudio programado, tal como que se contempla en los créditos ECTS.
- Consultar dichos materiales con el profesor en tutorías para evitar errores.
- Consultar la bibliografía y los recursos recomendados en este documento y cualesquiera otros materiales indicados por el profesor en el transcurso de las lecciones teóricas y de las tutorías.