

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA INFORMACIÓN Y SOCIEDAD

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	502964	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD		
Denominación (inglés)	INFORMATION AND SOCIETY		
Titulaciones	Grado de Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Formación Básica
Módulo	Formación Básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Artemio Baigorri Agoiz	215A (FCCEEyEE)	baigorri@unex.es	http://baigorri.blogspot.com
José Luis Herrera Movilla	22B	jlhermor@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Artemio Baigorri Agoiz		
Competencias			
<p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación. • CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética. • CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa. <p>Competencias básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele 			

encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales

- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias específicas

- CE16 - Comprender la influencia y efectos de los medios de comunicación en la opinión pública.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Sociedad de la Información y Comunicación (Sociedad Telemática). Interacción social. Papel de la comunicación e información en el cambio e interacción social. Configuración mediática de la opinión pública. Sociedad global y procesos de inclusión y exclusión (desigualdad y poder). Diversidad cultural y social, génesis de los movimientos sociales

Temario de la asignatura

PRIMERA PARTE: Estructura y dinámica social

TEMA 1. La interacción social

1.1. Naturaleza, cultura y sociedad. 1.2. Socialización, control social y desviación 1.3. La forma de la interacción social

TEMA 2. Estructuras sociales

2.1. Las instituciones sociales fundamentales. 2.2. Poder, liderazgo y conflicto social: instituciones políticas. 2.4. De la diversidad a la desigualdad: estratificación social

TEMA 3. El cambio social

3.1. Evolución y cambio. 3.2. Observando el cambio social: la Opinión Pública. 3.3. La medición y dinámica de la Opinión Pública

TEMA 4. Hacia la Sociedad Telemática

4.1. Concepto y desarrollo de la Globalización. 4.2. El impacto de la Sociedad de la Información y la Comunicación en la estructura social.

SEGUNDA PARTE: Las tecnologías de la Sociedad de la Información y la Comunicación

TEMA 5. La revolución de las tecnologías de la información

5.1. Secuencia histórica de la revolución tecnológica. 5.2. Tecnologías de red y ubicuidad informática

TEMA 6: Los nuevos medios de comunicación en la SI

6.1. De la Galaxia Gutenberg a la galaxia McLuhan. 6.2. Nuevos medios de comunicación. 6.3. Comunicación en red. 6.4. Preponderancia de lo Multimedia.

TEMA 7: Internet y la nueva Web

7.1. Comunicación y conocimiento global; 7.2. El software libre y la neutralidad tecnológica. 7.3. La web 2.0: herramientas de la web dinámica, participativa y colaborativa

TEMA 8: Políticas en la Sociedad de la Información

8.1. Políticas actuales en SI nacionales y supranacionales. 8. 2. funciones, objetivos y características de las Políticas de la Sociedad de la Información

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	SL	TP	EP
Tema	Total				
1	21	8		No procede	13
2	17	7		No procede	10
3	17	7		No procede	10
4	20	8		No procede	12
5	21	8		No procede	13
6	17	7		No procede	10

7	17	7		No procede	10
8	20	8		No procede	12
Evaluación del conjunto	150	60		--	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes). **SL:** Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). **TP:** Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). **EP:** Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje*

- Definir los elementos tecnológicos, técnicos e informativos que vertebran la sociedad actual.
- Valorar las implicaciones sociales del uso de los distintos canales de difusión del conocimiento.
- Evaluar las ventajas e inconvenientes de la globalización.

Sistemas de evaluación*

La evaluación de la asignatura se realizará de forma diferenciada para cada una de las dos partes de que que está compuesta, cada una de las cuales sumará hasta 5 puntos, sobre base 10. De forma que para poder aprobar es imprescindible aprobar cada una de dichas dos partes por separado, esto es obtener, para cada una de las partes, al menos el 50% de la puntuación máxima posible.

En ambas partes se evaluarán de forma diferenciada, a su vez, los contenidos teóricos, las tareas prácticas que puedan vincularse a los mismos, y la participación del alumnado.

Contenidos teóricos:

Se evaluarán mediante un examen tipo test, que podrá ser un único examen final o alternativamente, a juicio del profesor o profesora de cada parte, una evaluación continuada que permita ir liberando materia teórica. En cualquier caso la evaluación de los contenidos teóricos supondrá un 55% de la nota final, pero deberá sumar al menos 2,5 puntos, entre las dos partes de la asignatura, para que se sume.

Tareas prácticas

Se propondrán una serie de actividades y ejercicios, que se realizarán y se entregarán a través de la plataforma Moodle o del servidor de Google Drive que señale el profesor o profesora. Los trabajos se realizarán en grupo (salvo casos con necesidades especiales), guiados por el profesor y podrán ser expuestos en clase. Cualquiera de estos trabajos tendrá que ser analizado con el profesor. El conjunto de las tareas prácticas contará con un valor máximo del 40% de la calificación final, debiendo sumar al menos 2 puntos, sobre base 10, entre las dos partes de la asignatura, para que sume.

Por su parte, la asistencia regular y la participación activa y no disruptiva en clase contará con hasta un 5% de la calificación final.

La RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2016, de la Gerencia, por la que se ejecuta el Acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la modificación de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, impone la obligación de que *“El plan docente de cada asignatura preverá para todas las convocatorias una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al estudiante durante las tres primeras semanas de cada semestre.”*

En base a tal directiva, quien dentro de las tres primeras semanas del semestre haya optado por no asistir a clase tendrá derecho a ser evaluado en todas las competencias mediante la siguiente *“prueba alternativa alternativa de carácter global”*, que, como resulta evidente, permitirá obtener la máxima calificación (que lógicamente es un 10 si se suman 100 puntos), basada en un examen, que podrá incluir tanto preguntas tipo test, como de desarrollo, sobre los materiales docentes utilizados en el curso.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA PARA LA PRIMERA PARTE

Básica (manuales):

BAIGORRI, Artemio: Esquemas de Sociología, Lulu Press, 2013

BAIGORRI, Artemio: “Globalización. Mundos reales, mundos virtuales”, UNIV, 2001 ([disponible on line](#))

BAIGORRI, Artemio; “De la Sociedad Industrial a la Sociedad Telemática”, en Baigorri, A., Introducción a la Sociología de la Empresa, Lulu, 1996, pp. 203-218

MACIONIS, John & PLUMMER, Kenn: Sociología, Prentice Hall, 2011

Complementaria:

BAIGORRI, Artemio: Hacia la Urbe Global, Editora Regional de Extremadura, 2001

BAIGORRI, Artemio: “El fin del tiempo”, en Baigorri et al, Botellón, un conflicto postmoderno, Icaria, 2004, pp. 27-38

BAIGORRI, Artemio: Gabriel Tarde, el Gran Miedo burgués (La Opinión y la multitud), Documento de Trabajo, [on line](#)

BECK, Ulrich: ¿Qué es la globalización?. Barcelona, Paidós, 2008

CALHOUN, Craig; LIGHT, Donald & KELLER, Suzanne: Sociología, McGraw Hill, 2010

CASTELLS, Manuel: La Sociedad Red. Una visión global, Alianza, 2006

GIDDENS, Anthony: Sociología, Alianza Editorial, 2007

MATTELART, Armand: Historia de la sociedad de la información, Paidós, 2002

TOFFLER, Alvin: La tercera ola, Plaza y Janes, 1980

BIBLIOGRAFÍA PARA LA SEGUNDA PARTE

Básica (manuales):

- CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.): La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.
- CASTELLS, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad, Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.
- CASTELLS, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.
- CASTELLS, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.
- CASTELLS, Manuel: La galaxia Internet, Barcelona: Plaza y Janés, 2001
- CASTELLS, Manuel: La sociedad red. Una visión global, Madrid, Alianza Editorial, 2006.
- MATTELART, Armand: Historia de la sociedad de la información, Barcelona: Paidós, 2002.

Complementaria:

- BALLESTERO, Fernando: Brecha digital: una herida que requiere intervención. IESE Business School, 2003.
- BARKER, Chris: Televisión, globalización e identidades culturales, Barcelona: Paidós, 2003.
- BELLO JANEIRO, Domingo y LÓPEZ GARCÍA, Xosé: La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.
- DANS, Enrique. Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer. Barcelona: Deusto, 2010.
- MATTELART, Armand: Diversidad cultural y mundialización. Paidós, 2006.
- PEREIRA G., José Miguel y VILLADIEGO PRINS, Mirla (editores): Comunicación, cultura y globalización, Bogotá: CEJA, 2003.
- SAHAGÚN, Felipe: De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información, Madrid: Fragua, 2004
- SAMEK, Tomy. Biblioteconomía y derechos humanos: una guía para el siglo XXI. Gijón: Trea, 2008.
- SARTORI. G.: Homo Videns, Madrid: Taurus, 2000.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura contará con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que podrán encontrarse los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

ENLACES DE INTERÉS

Información básica sobre la Estructura y Dinámica de la Sociedad Española

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es/>

Consejo Económico y Social de España: <http://www.ces.es/>

Estudios Sociales de la Fundación La Caixa:

<https://obrasociallacaixa.org/es/mantente-informado/publicaciones/estudios-sociales>

Fundación BBVA: <https://www.fbbva.es/>

Fuentes para el análisis de la Sociedad de la Información

Informes anuales sobre la Evolución de la Sociedad de la Información en España de Fundación Telefónica: https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/sociedad-de-la-informacion/

Fundación Vodafone: <http://www.fundacionvodafone.es/comunicacion/publicaciones>
 ITU (organismo de la ONU para el seguimiento de las TIC): Informe sobre el estado de la Sociedad de la Información en el mundo: <https://www.itu.int/es/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>

CINE, SOCIOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet)

- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, opinión pública, política)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- Guantanamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, globalización, socialización, cultura)
- Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
- La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política, cambio social, opinión pública)
- Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
- Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
- The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
- Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
- Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
- Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género)
- Margen Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
- Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)

Horario de tutorías

Dados los posibles cambios de horarios, se publicarán en el campus virtual de la asignatura al inicio de las clases

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia continuada a clase, el estudio diario de la asignatura, y sobre todo mantener un hábito de lectura diaria, tanto de prensa como de libros, de forma que el alumno esté al día de la realidad social en la que vive.